

Табела 5.2.а. Књига предмета Менаџмент

Редни број	Шифра	Назив	Ужа научна, уметничка односно стручна област	Сем .	П	В	ДОН	Остали час.	ЕСПБ
1.	20.POP002	Основе менаџмента *	Менаџмент	I	3	3			9
2.	20.POP001	Основе економије *	Економске науке	I	2	2			6
3.	20.POP011	Основе маркетинга *	Економске науке	I	2	2			6
4.	20.POP003	Информатика са статистиком	Рачунарство и информатика	I	2	2			6
5.	20.POP004	Енглески језик	Страни језици	I	2	2			6
6.	20.POP026	Управљање људским ресурсима *	Менаџмент	II	2	2			6
7.	20.POP149	Основи рачуноводства *	Економске науке	II	3	3			9
8.	20.POP645	Одрживи развој	Економске науке и ЗЖС	II	3	2			6
9.	20.POP864	Основе заштите животне средине	ЗЖС	II	3	2			6
10.	20.POP041	Пословање туристичких предузећа *	Менаџмент	II	3	2			6
11.	20.POP005	Односи с јавношћу *	Економске науке	II	3	2			6
12.	80.POP949	Организационо понашање *	Менаџмент	III	3	3			9
13.	20.POP151	Монетарна економија *	Економске науке	III	2	2			6
14.	20.POP058	Систем менаџмента отпадом	ЗЖС	III	3	2			6
15.	20.POP007	Агробизнис *	Економске науке	III	3	2			6
16.	22.POPPOS	Пословно комуницирање *	Менаџмент	III	3	3			9
17.	20.POP033	Пословни енглески језик	Страни језици	IV	2	2			6
18.	20.POP126	Предузетништво *	Менаџмент	IV	2	2			6
19.	20.POP006	Екологија *	Биологија	IV	2	2			6
20.	20.POP073	Пословно планирање *	Менаџмент	IV	2	2			6
21.	80.POP928	Менаџмент промена *	Менаџмент	IV	2	2			6
22.	80.POP289	Циркуларна економија *	Економске науке	IV	2	2			6
23.	20.POP038	Управљање финансијама *	Менаџмент	V	2	2			6
24.	20. POP027	Управљање пројектом *	Менаџмент	V	3	3			9
25.	20. POP068	Управљање квалитетом *	Менаџмент	V	3	3			9
26.	20.POP156	Међународни маркетинг *	Економске науке	V	2	2			6
27.	20.POP039	Страни језик 2	Страни језици	V	2	2			6
28.	20.POP125	Пословна економија *	Економске науке	VI	2	2			6
29.	20.POP028	Управљање инвестицијама *	Менаџмент	VI	3	2			6
30.	20.POP025	Електронско пословање	Рачунарство и информатика	VI	2	2			6
31.	20.POP035	Менаџмент у туризму *	Менаџмент	VI	3	2			6
32.	20.POP035	Менаџмент у	Менаџмент	VI	3	2			6

		пољопривреди *							
33.	80.POP116	Стручна пракса *		VI				6	3
34.	80.POP132	Предмет завршног рада		VI					1
35.	20.POP335	Завршни рад		VI				2	2

Табела 5.2.1.

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: ОСНОВЕ МЕНАѢМЕНТА			
Наставник/наставници: др Спасојевић Саша			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема			
Циљ предмета Оснoвни циљ је упoзнавање студeната са предузећeм, нивоима мeнаѢмeнта и пoтребним вeштинама за одрeђeне нивoe, функцијама мeнаѢмeнта: планирањeм, организованањeм, вођeњeм и контролом, штo ћe им oмoгућити да штo рeалнијe и eфикаснијe стекну увид у изазoвe који сe пoстављају прeд предузећа у саврeмeнoм пословању.			
Исхoд предмета: У профeсиoналнoм послу, студeнти трeба да посeдују знања и вeштине у пoступности дефинисања пoблeма, лoгичнoј кoнструкцији, адекватнoј класификацији и примени кoнкрeтних функција мeнаѢмeнта: планирања, организовања, вођeња и контролисања у пословним системима, као и да буду oспoсoбљeни за eфикаснo учeњe, критичкo мишљeњe, тимски рад, презентацију знања, eвалуацију наставнoг пoцeсa и eвалуацију исхoда учeња.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предузеће-оснoвна ћeлија приврeдe. Увoд у мeнаѢмeнт. Нивои управљања и пoтребнe вeштине. МeнаѢрскe вeштине. Ризик у пословању предузећа. Управљачкe функције-функције мeнаѢмeнта. Планирање: врстe, димeнзије, циљeви планирања и мeтoдe предвиђања. Организовање, дефинисање организације и мoдeли организациoних структура.. Вођeње-руководeње, мoтивација, мoћ и кoнфликти у организацији, теорије мoтивације, стилoви управљања, кoмуницирање. Кoнтрoла-надзор, финансијска кoнтрoла и извeштаји. Стратeгијски мeнаѢмeнт. Управљање променама и иновацијама. Управљање квалитетoм. Управљање технолoшким развојeм. Маркетинг мeнаѢмeнт. МeнаѢмeнт инвестицијама. Управљање пoјeктoм. МeнаѢмeнт и прeдузeтничштвo. <i>Практична настава</i> Студeнти активнo учeствују у анализи и дефинисању пoблeма планирања, организовања, вођeња и кoнтрoлe као и у симулирању мeнаѢмeнт управљања.			
Литература 1. Војнoвић Б., МeнаѢмeнт, Институт за eкoнoмику пoљoприврeдe, Бeoград, 2014.			
Број часoва активнe наставe: 3+3		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Метoдe извођeња наставe Настава сe извoди крoз пeдавања праћeна вeжбама у кoмбинaцији са интeрактивнoм наставoм. Градивo ћe бити прeзeнтoванo путeм прeзeнтaција у Microsoft PowerPoint-у. Пeдавања су базирaна на пpимeрима из литeратурe и пpаксe. Пpoвeра знања врши сe путeм кoлoквијума и прeзeнтaције и oдбранe сeминарског рада, тoкoм сeмeстра и пoлагањeм завршнoг испитa.			
Оцeна знања (максимални број пoенa 100)			
Пpедиспитнe oбавeзe	пoенa	Завршни испит	пoенa
активнoст у тoку пeдавања	10	писмени или усмени испит	30
кoлoквијум-и	50		
сeминар-и	10		

Табела 5.2.2.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ, АГРОНОМИЈА			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ			
Наставник/наставници: др Грујић Дејан			
Статус предмета: Обавезан, изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета - Упознавање студената са основним економским категоријама и законитостима. - Стицање општег економског знања које ће уз касније стицање примењљивог стручног знања омогућити доношење адекватних пословних одлука. - Оспособљеност за успешно праћење наставних јединица које се изучавају на другим економским и менаџерским предметима током студија.			
Исход предмета Након успешно савладаног градива студент ће бити оспособљен да: - Протумачи токове економских интеракција који се одвијају на релацији предузећа, државе и спољног окружења. - Схвати и разуме како и на који начин делују законитости, промене и тражња. - Схвати како се може максимизирати добит у различитим пословним окружењима. - Доноси пословне одлуке у погледу производње у кратком и дугом временском периоду. - Закључи какав је утицај привредног раста на штедњу, инвестиције, и финансијски систем. - Открије могуће утицаје макроекономских агрегата на стање економије и пословну активност предузећа. - Спозна формирање одређеног нивоа понуде и тражње.			
Садржај предмета Теоријска настава Увод у економију, анализа понуде и тражње, еластичност понуде и тражње, максимизирање добити, минимизирање трошкова, врсте трошкова, утицај фискалне политике на пословање предузећа, типови и структура тржишта, макроекономски агрегати, макроекономија отворене привреде (платни биланс, девизни курс, тржиште добара), агрегатна понуда и агрегатна тражња, потрошња, штедња и инвестиције у националној економији, незапосленост и инфлација, привредни раст и развој. Практична настава - Дебата на теме: примена сазнања везаних за десет економских принципа, слободно деловање тржишних сила и улога државе у њиховом ограничавању, итд. - Студија случаја и задаци из области: тржишне силе понуда и тражње, еластичност понуда и тражње, трошкови производње, итд. - Давање примера и дискусија на тему различитих врста трошкова. - Израда и презентација семинарских радова на одабране теме које су дефинисане у складу са садржајем предмета.			
Литература Обавезна: 1. Филиповић, С.:(2019.), Економија, Универзитет Сингидунум, Београд Допунска: 1. Јеринић, Д., Штефанидес,В.:(2010.), Основе економије, ЦЕКОН, Београд (глава 1, 2, 4)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе, презентацију семинарских радова и дискусију о њима, стручну посету успешним компанијама, сајмовима, итд.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Табела 5.2.3.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА			
Наставник/наставници: мр Владимировић Ивана			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Општи циљеви предмета су: упознавање са основним појмовима, принципима и претпоставкама маркетинга, инструментима на којима почива, као и начинима примене тих инструмената, и уопште са начинима примене маркетинга у пословању, али и у разним областима људског живота и рада, а све са крајњим циљем задовољења потреба потрошача на профитабилан начин. Посебан циљ предмета је детаљна разрада и анализа сваког елемента маркетинг микса, као основе за управљање маркетингом.			
Исход предмета			
Након савладане материје студенти ће усвојити неопходне теоријске концепте маркетинга и бити оспособљени за њихову адекватну примену и стећи ће способности и вештине које су потребне у анализи тржишта, као и развоју, примени и контроли примене маркетинг стратегије у предузећима. Такође, студенти ће усвојити базичне вештине неопходне за израду маркетинг плана и маркетинг стратегије, као и за управљање маркетиншким ризицима.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Дефинисање маркетинга, суштина и еволуција маркетинг концепта; Управљање маркетингом у предузећу (планирање маркетинг активности, дефинисање циљева, маркетинг стратегија, имплементација и контрола маркетинг активности); Маркетинг окружење (макро и микро окружење); Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ (концепт производа, квалитет, дизајн, марка, паковање, продајне услуге); Нови производ и производни програм; Цена (фактори формирања цена, методи формирања цена); Посебна подручја формирања цена (формирање цене за нове производе, формирање цене за производни програм, политика диференцирања цена); Дистрибуција (појам, улога и врсте канала продаје, избор канала продаје, физичка дистрибуција); Промоција (појам, циљеви, стратегија промоције); Привредна пропаганда као облик промоције; Унапређење продаје као облик промоције; Лична продаја као облик промоције; Односи с јавношћу као облик промоције; Директни маркетинг као облик промоције; Online маркетинг.			
Практична настава			
Практична настава се састоји од: рекапитулације пређеног градива, одбране индивидуалних и групних семинарских радова на задату тему, видео презентација примера из праксе, примене методологије израде маркетинг плана, дискусија, анализе случаја и провере знања у виду колоквијума.			
Литература			
Обавезна:			
1. Глигоријевић, М., Вељковић, С., <i>Маркетинг</i> , ЦИД Економски факултет, Београд, 2022. (глава I-теме 1,2,3; глава III-теме 2,3; глава IV-теме 1,2,3,4,5,6,7; глава V-теме 1,2,3,5; глава VIII-теме 2,5,6; глава IX-теме 1,2; глава X-теме 1,3,5; глава XI-теме 1,2,4,5,6; глава XII-теме 1,2,3,7; глава XIII-теме 3,4,5,6,7,8; глава XIV-теме 1,3)			
Допунска:			
1. Kotler, P., Keller L. K., <i>Маркетинг менаџмент</i> , ДАТА СТАТУС, Економски факултет Београд, 2017. (поглавља 21 и 22)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, аудиторне вежбе које су компатибилне са предавањима, симулација маркетинг вештина са посебним освртом на основе израде маркетинг плана, одбране семинарских радова, групно решавање проблема из области маркетинга на конкретном примеру, анализа случаја, дискусија и остали облици интерактивне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
поена			поена
активност у току предавања		10	писмени или усмени испит
колоквијум-и		40	
семинар-и		10	

Табела 5.2.4.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ, АГРОНОМИЈА, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ФИТОМЕДИЦИНА			
Назив предмета: ИНФОРМАТИКА СА СТАТИСТИКОМ			
Наставник/наставници: др Благодар Ловчевић (по акредитацији из 2024 године др Павловић Петар)			
Статус предмета: Обавезан, обавезан, обавезан, обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање основних и напредних знања о рачунарима, рачунарском хардверу, софтверу и рачунарским мрежама неопходних за успешно изучавање других инжењерских предмета.			
Исход предмета			
Знања: Студент су стекли основна знања: у области основних статистичких метода, у припреми података за рачунар, изради алгоритма и структури алгоритма, представљању података у рачунару и коришћењу основних рачунарских програма.			
Вештине: Студент је оспособљен за: писање текста, израду и коришћење табела, коришћење основних статистичких метода, коришћење интернета, презентацију знања, ефикасно учење, тимски рад, евалуацију наставног процеса и евалуацију исхода учења.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Бројни системи и кодови. Информације и подаци. Хардвер. Софтвер. Организација података. Увод у базе података. Рачунарске мреже. Интернет. Заштита података. Комуникационе технологије..Етапе статистичког рада. Дескриптивна статистика. Мере централне тенденције. Мере дисперзије.			
Практична настава			
Организована је у рачунарској сали и заснована је на активном раду студената на упознавању са: основама комуницирања са рачунаром; Windows радним окружењем; обради текста - Word; раду са радним табелама – Excel и изради PowerPoint презентације.			
Литература			
Основна			
1. Перић Д.(2009) Основи информационе технологије. Дигитал Дизајн, Смедеревска Паланка			
2. Excel 2016 корак по корак, СЕТ 2016.			
3. Б. Мутавцић, Е. Николић Ђорић (2018.)Статистика. Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет, поглавља 1 и 2, књига доступна на адреси: http://polj.uns.ac.rs/sites/default/files/udzbenici/Ud%C5%BEbenik_Beba%20Mutavd%C5%BEi%C4%87%20i%20Emilija%20Nikoli%C4%87%20%C4%90ori%C4%87.pdf			
Додатна			
4. Вукић Р., Перић Д., Влајић-Наумовкса И.(2016.) Апликативни софтвер. Висока школа електротехнике и рачунарства струковних студија			
5. J. Corrol: Excel 2021/Microsoft 365 Programming by example, Mercury Learning and Information 2023. https://books-here.com/excel-books-2023-for-you-2023-pdf-free-download/			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Теоријска настава, практичне вежбе и интерактивни часови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава	30		
тестови 1	15		
тестови 2	15		

Табела 5.2.5.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ФИТОМЕДИЦИНА, АГРОНОМИЈА		
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК		
Наставник/наставници: др Бузацић Николајевић Нада		
Статус предмета: Обавезан, обавезан, обавезан, обавезан		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Нема		
Циљ предмета Утврђивање, развијање и усавршавање вештина читања, говора, слушања, писања и превођења на средњем нивоу знања (Pre-Intermediate), уз акценат на ширење и активацију вокабулара општег и стручног енглеског језика. Увежбавање примене образаца граматике у циљу успешног преношења жељене поруке у свакодневним, конкретним ситуацијама, превасходно везаним за посао у изабраној области студија. Оспособљавање за самостално коришћење стручне литературе и даље усвајање језика струке у будућој професионалној каријери.		
Исход предмета Студенти ће бити у стању да се активно служе општим енглеским језиком на средњем нивоу знања (Б1 ниво према Заједничком европском референтном оквиру за језике (CEFR) у усменом и писаном облику. Студенти ће такође стећи способност да са сигурношћу користе стручну терминологију из области менаџмента, екологије, заштите биља и пољопривреде на средњем нивоу знања.		
Садржај предмета Теоријска настава Фонетика – увежбавање акцента и интонације стандардних варијетета енглеског језика, савладавање енглеских фонема и транскрипције. Морфологија – Именице – множина, род, генитив. Заменице – личне, присвојне, повратне, упитне, релативне. Придеви – поређење. Прилози – место прилога и поређење. Глаголи – помоћни глаголи, модални глаголи, глаголска времена. Синтакса – Ред речи, проста реченица, сложена реченица. Лексика – Фразеолошки глаголи, идиоми. Превोђење – са енглеског на српски и обрнуто.		
Практична настава Вежбање говорног језика кроз обраду ситуација. Увежбавање различитих облика писања (имејлови и писма са различитим наменама – симулација реалних ситуација које захтевају писање на енглеском). Побољшавање тачности у читању и разумевања прочитаног. Побољшавање вештине слушања и разумевања током слушања садржаја на енглеском. Развијање способности превођења. Усвајање вештина презентовања на енглеском језику на теме у вези са струком. Сналажење на енглеском у дигиталном окружењу.		
Литература 1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Henry Brown: Career Paths: Management II, Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing: 2017. 2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Henry Brown, Neil O'Sullivan, James D. Libbin: Career Paths: Agriculture. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing: 2017. 3. Raymond Murphy. English Grammar in Use. 4rd Ed.. Cambridge University Press. 2015.		
Број часова активне наставе: 2+2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз презентовање градива путем предавања на која се надовезују интерактивне вежбе уз употребу аудио-визуелних средстава и консултације. Рад се одвија самостално, у паровима или у малим групама у зависности од форме посредством које се обрађује наставна јединица (анализа случаја, дискусија, презентација мини-пројекта, итд.).		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
презентација пројекта	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		

Табела 5.2.6.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА
Наставник/наставници: др Грујић Дејан
Статус предмета: Обавезан, изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Нема
Циљ предмета - Упознавање студената са улогом и значајем управљања људским ресурсима. - Савладавање управљачких метода и техника које подстичу развој савремених организација и повећавају мотивацију запослених. - Стицање стручних знања из области планирања, обезбеђивања, обуке, и мотивације кадрова. - Усвајање вештина потребних за тимски рад при реализацији пословних пројеката.
Исход предмета Након успешно савладаног градива, студент ће бити оспособљен да: - Разуме улогу и значај управљања људским ресурсима за конкурентност савремених организација. - Изврши формирање организације кроз процес планирања регрутовања и селекције кандидата. - Примени основне методе обуке, развоја, и оцењивања у организацији. - Формира зараде запослених и управља флукуацијом запослених. - Примени у пракси методе и технике управљања људским ресурсима, и на тај начин обезбеди већу ефикасност и ефективност пословања у организацији у којој ради.
Садржај предмета Теоријска настава Дефинисање менаџмента људских ресурса: Садржај менаџмента људских ресурса, Елементи менаџмента људских ресурса. Предвиђање потреба за људским ресурсима: Стратегијски менаџмент људских ресурса, Значај стратегијског менаџмента људским ресурсима, Анализа посла. Регрутовање и селекција људских ресурса: Регрутовање, Стратегија регрутовања, Друга страна регрутовања – тражење посла, Селекција. Мотивисање и награђивање: Праћење радне успешности, Мотивација, Награђивање запослених, Менаџери и стил менаџера. Образовање запослених: Важност образовања, Процес образовања у организацији, Утврђивање образовних потреба, Циљеви образовања, Нови трендови у образовању „организација која учи“, Оцена перформанси запослених, Фокус оцењивања, Тренинг и развој запослених, Развој каријере. Напредовање људских ресурса: Уопште о напредовању, Напредовање у струци, Напредовање запослених у току рада, Услови за напредовање људских ресурса, Системи напредовања људских ресурса, Развој менаџмента, Методе, Технике и програми развоја менаџера, Програми развоја менаџерског стила, Управљање каријером, Стрес и управљање стресом, Флукуација, Апсентизам. Практична настава На аудиторним вежбама се анализирају и решавају конкретни проблеми из области управљања кадровима: - Предвиђање понуде и тражње људских ресурса. - Попуњавање уобичајне форме CV-ија. - Обука запослених на примеру конкретне компаније. - Оцењивање перформанси запослених у конкретном предузећу. У оквиру вежби организује се обилазак значајнијих привредних и туристичких друштава која упошљавају већи број радника.
Литература Обавезна: 1. Богићевић Миликић, Б.: (2017.), Менаџмент људских ресурса, Измењено и допуњено издање, ЦИДЕФ, Београд Допунска:

1. Сајферт,З.:(2004.), Менаџмент људских ресурса, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет, Зрењанин (глава 1, 2, 4)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, аудиторне вежбе, дискусије обраде студије случајева, и презентацију семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Табела 5.2.7.

Студијски програми: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: ОСНОВИ РАЧУНОВОДСТВА			
Наставник/наставници: мр Ивана Владимировић, др Игњатовић Јелена			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљеви предмета су: стицање знања о рачуноводственом праћењу пословања предузећа; разумевање основних рачуноводствених аспеката имовине, капитала, обавеза, прихода, расхода, и обрачуна пословног резултата предузећа (добитка, губитка); упознавање са системом двојног књиговодства као најважнијег дела рачуноводства; стицање знања о основним припремним и завршним радњама за израду финансијских извештаја предузећа и оспособљавање студената за израду истих; обезбеђивање информација неопходних за ефикасно управљање предузећима.			
Исход предмета			
Након савладане материје очекује се да је студент оспособљен за: евиденцију пословних промена у рачуноводству услужних, производних и трговинских предузећа; примену система двојног књиговодства у различитим фазама пословног циклуса предузећа; учествовање у припремним и завршним радњама и књижењима везаним за израду финансијских извештаја предузећа; активно учешће у састављању и презентацији основних финансијских извештаја; праћење и примену основних прописа везаних за рачуноводство.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у рачуноводство, Рачуноводствене информације, Циљеви и задаци књиговодства и књиговодствени инструменти, Предмет књиговодства: актива, пасива, Принципи у књиговодству, Финансијски извештаји, Пословне и књиговодствене промене, Рашчлањавање биланса на рачуне и систематска евиденција пословних промена, Контни оквир и контни план, Помоћне књиге, Врсте књиговодствених рачуна, Дневник и налог за књижење, Књиговодствена документа, Пробни биланс и закључни лист, Инвентар имовине, Састављање биланса на основу рачуна и формалан закључак књига, Проблем грешака у књиговодству, Законска и професионална регулатива рачуноводства, Примена система двојног књиговодства.			
Практична настава			
На вежбама се анализирају случајеви из праксе, као и семинарски радови студената. У оквиру вежби студенти примењују симулативне методе у рачуноводству, кроз састављање биланса, развијања биланса кроз конта, примене правила хронолошке и систематске евиденције, књижења пословних промена кроз дневник и главну књигу, креирања закључног листа, обрачуна резултата и израде финансијских извештаја на крају периода.			
Литература			
Обавезна:			
1. Петровић, З., Вићентијевић, К., Станишић, Н., <i>Рачуноводство</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2022.			
Допунска:			
1. Шкарић Јовановић, К., <i>Финансијско рачуноводство</i> , ЦИД Економски факултет, Београд, 2022. (део I- поглавље 2; део II- поглавље 4)			
Број часова активне наставе: 3+3		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методе извођења наставе			
Предавања, аудиторне вежбе, дискусије, индивидуално и тимско решавање задатака, групна обрада тема на примеру конкретног предузећа, израда и презентација семинарских радова, анализа случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум-и	40		
Семинар-и	10		

Табела 5.2.8.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ, АГРОНОМИЈА			
Назив предмета: ОДРЖИВИ РАЗВОЈ			
Наставник/наставници: др Игњатовић Јелена , мр Кнежевић Сузана			
Статус предмета: Изборни, изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање знања о циљевима, стратегијама и принципима одрживог развоја.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за: разумевање одрживог развоја као концепта модерног света који се базира на интеракцији еколошких, економских и социјалних принципа и примене стечених знања у конкретним ситуацијама живота и рада.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Развој појма одрживости. Значења одрживог развоја. Три стуба одрживости. Стратегија и политика одрживог развоја. Одрживи и неодрживи развој-паралеле. Најактуелнији савремени изазови одрживости. Процене утицаја на животну средину (стратешка процена, индикатори утицаја, еколошки отисак, отисак угљеник). Стратешке процене на животну средину Републике Србије. Енергетика - садашњост и будућност. Еколошко управљање, стандардизација и обележавање. Одрживи развој и превенција ризика. Економија одрживог развоја. Ресурси-економско-еколошко вредновање. Демографски токови и одрживи развој. Друштвене неједнакости и социјална одрживост.			
Практична настава			
Практична настава прати теме обрађене на теоријској настави. На аудиторним вежбама анализирају се и решавају случајеви из праксе одрживог развоја као и семинарски радови студената.			
Литература			
1. Бошковић, Г.: <i>Одрживи развој и индустријски системи. Технолошки факултет Нови Сад, 2015.</i> 2. Букић, П., Букановић, С.: <i>Одрживи развој: друштвено-економски и еколошки аспекти, Технолошко-металуришки факултет Београд, 2018.</i> 3. Сталетић, П., Сталетић, Н.: <i>Одрживи развој. Висока школа електротехнике и рачунарства, Београд, 2017.</i>			
Број часова активне наставе: 3+2		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Предавања са пратећим презентацијама, аудиторне вежбе, семинарски радови, консултације и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени или усмени испит	40
практична настава	5		
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Табела 5.2.9.

Студијски програм : АГРОНОМИЈА, МЕНАЏМЕНТ, ФИТОМЕДИЦИНА			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ			
Наставник/наставници: мр Кнежевић Сузана			
Статус предмета: Изборни, изборни, изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање знања о основним елементима животне средине, узроцима и последицама загађивања, заштитом и унапређењем животне средине.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за: разумевање основних термина везаних за животну средину и њену заштиту, разумевање основних процеса и појава у животној средини, уочавање и дефинисање најважнијих проблема из области заштите, развијање свести о потреби очувања и заштите животне средине, схватање мултидисциплинарности проблематике заштите животне средине.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Појмовно одређење животне средине и екологије; Васиона и Сунчев систем; Утицај штетних материја на поједине сфере на Земљи (литосфера, хидросфера, атмосфера, биосфера); Извори загађивања (природни, антропогени); Загађивање и заштита ваздуха од загађивања; Загађивање и заштита вода од загађивања; Загађивање и заштита земљишта од загађивања; Топлота и бука - извори, последице и заштита; Граничне вредности концентрације (ГВ); Процена ризика (ризик, токсичност и нетоксичност, изложеност и доза, препознавање хазарда); Последице загађивања животне средине (акциденти, киселе кише, ефекат стаклене баште); Међународно-правно и државно-правно регулисање заштите животне средине; Стратешка процена утицаја на животну средину; Стандарди управљања заштитом животне средине; Концепт образовања за животну средину.			
Практична настава			
Практична настава прати теме обрађене на теоријској настави. На аудиторним вежбама анализирају се практични примери и иновације везане за решавање проблема који се односе на заштиту животне средине.			
Литература			
1. Штрбац, Д., Гегич Петровић, А., Миросављевић, З.: Увод у инжењерство заштите животне средине, Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2019.			
2. Ђармати, Ш., Веселиновић, Д., Гржетић, И., Марковић, Д.: Животна средина и њена заштита, Књига I, Животна средина, Факултет за примењену екологију „Футура“, Београд, 2008.			
3. Ђорђевић, С.: Заштита животне средине, у Примењена екологија-водич, Министарство пољопривреде и заштите животне средине, Београд, 2014.			
Број часова активне наставе: 3+2		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања са пратећим презентацијама, аудиторне вежбе, семинарски радови, дискусије и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени или усмени испит	40
практична настава	5		
колоквијум (два колоквијума)	40		
семинарски рад	10		

Табела 5.2.10.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ		
Назив предмета: ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник/наставници: др Игњатовић Јелена		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Нема		
Циљ предмета Циљ овог предмета је да се студенти упознају са општим концептом пословања туристичких предузећа. Студенти ће схватити значај туристичких предузећа, али и суочити се са тренутним глобалним изазовима у сектору туризма. Изведени циљ је примена стечених знања у пословању.		
Исход предмета Знања и вештине: Студенти ће стећи знања и вештине која ће им омогућити да у пракси, у конкретном туристичком предузећу, разумеју природу пословних проблема, да самопроцењују пословне идеје, анализирају економско окружење, прате раст и развој предузећа, примене одговарајуће методе и технике на основу којих могу припремити бизнис план као водич за успешно пословање.		
Садржај предмета Теоријска настава • Карактеристике савременог туристичког тржишта, • Односи понуде и тражње на туристичком тржишту, • Покретачки фактори туристичке тражње, • Начини раста и развоја туристичких предузећа, • Раст и развој хотелијерства на савременом тржишту, • Раст и развој туроператора и туристичких агенција, • Стратејски менаџмент туристичких предузећа, • Стратејско управљање туристичком дестинацијом, • Концепти, методе и технике стратeгијског менаџмента, • Финансијски менаџмент туристичких предузећа, • Управљање маркетингом туристичких предузећа, • Стратејско планирање туристичких предузећа, • Организовање туристичких предузећа, • Функција вођења туристичких предузећа, • Функција контроле туристичких предузећа. Практична настава На аудиторним вежбама се анализирају случајеви из праксе из области пословања туристичких предузећа, као и семинарски радови студената. У оквиру вежби организује се обилазак туристичких предузећа у Републици Србији.		
Литература Обавезна: 1. Черовић, С.: <i>Стратејски менаџмент у туризму</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2020. Додатна: 1. Черовић, С., Кнежевић, М.: <i>Менаџмент у хотелијерству</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2019. (поглавље 1).		
Број часова активне наставе: 3+2	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се изводи аудиторним методама. Теоријска настава се реализује кроз powerpoint презентацију.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		

Табела 5.2.11.

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ			
Наставник/наставници: мр Владимировић Ивана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са базичним теоријским концептима односа с јавношћу као посебном управљачком функцијом у предузећу и да разумеју специфичности алата комуницирања који се користе у циљу успостављања и одржавања двосмерне комуникације између предузећа и значајних група јавности од којих зависи његово тржишно пословање, а то су, пре свега: купци (клијенти), запослени, акционари и финансијери, регулаторна тела, групе за притисак, медији и др. Циљ је и да се студенти обуче за примену појединих тактика комуницирања које се користе у односима с јавношћу, а које даље служе за креирање корпоративног идентитета, имица и репутације, као и успостављање међусобног разумевања и корисних односа између организације и циљних група јавности.			
Исход предмета			
Након савладане материје очекује се да је студент оспособљен да: разуме специфичности комуницирања са значајним групама јавности и препозна и анализира основне карактеристике тих група јавности; састави комуникациони план, организује конференције за новинаре, пише саопштења за јавност, пише и држи говоре у јавности и користи друге тактике и методе комуницирања с различитим групама јавности; буде свестан значаја јавног мњења, публике, појаве нових медија, као и поштовања закона и етичких кодекса у спровођењу активности односа с јавношћу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Појам и значај односа с јавношћу; Еволуција односа с јавношћу; Теорија и пракса односа с јавношћу; Појам циљне јавности; Циљни односи с јавношћу; Међузависност односа с јавношћу и маркетинга; Корпоративни идентитет, имиц и репутација; Организовање специјалних догађаја (симпозијуми, сајмови, изложбе, коктел забаве, конференције за новинаре и др.); Спонзорство; Лобирање; Односи са медијима (стратегија, основни принципи, тактике пласирања информација у медијима, технике за успостављање односа са медијима-саопштење за јавност и јавни наступ у медијима); Тактике (писане, говорне, визуелне); Односи с јавношћу у кризним ситуацијама; Процес планирања односа с јавношћу (планирање кампање, организовање функције односа с јавношћу); Етика и друштвена одговорност односа с јавношћу.			
Практична настава			
Практична настава се састоји од: рекапитулације пређеног градива, одбране индивидуалних и групних семинарских радова на задату тему, видео презентација примера из праксе, примене вештина и тактика односа с јавношћу, практичног рада на кампањама односа с јавношћу и припреми комуникационог плана, конференција за новинаре и саопштења за јавност, дискусија, анализе случаја и провере знања у виду колоквијума.			
Литература			
Обавезна:			
1. Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Властелица, Т., <i>Односи с јавношћу</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2020. (део I - 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5; део II - 2.2, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8; део III – 3.2, 3.3, 3.4; део IV – 4.1, 4.3)			
Допунска:			
1. Denis L. Vilkoš, Glent T. Kameron, Filip H. Olt, Voren K. Ejđži, <i>Односи с јавношћу-стратегије и тактике</i> , ЦИД Економски факулет, Београд, 2006. (део V - поглавља 20, 21, 22)			
Број часова активне наставе: 3+2		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, аудиторне вежбе које су компатибилне са предавањима, симулација вештина и тактика односа с јавношћу, одбране семинарских радова, групно решавање проблема из области односа с јавношћу на конкретном примеру, анализа случаја, дискусија и остали облици интерактивне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		посна	
Завршни испит		посна	
активност у току предавања		10	
писмени или усмени испит		40	
колоквијум-и		40	

семинар-и	10		
-----------	----	--	--

Табела 5.2.12.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ		
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ		
Наставник: др Борислав Коларић		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Нема услова		
Циљ предмета: Циљ предмета је да се разумеју организациони процеси и улога појединца (његове индивидуалне карактеристике) и група у тим процесима, да се развије свеобухватан поглед на повезаност и преплитање различитих фактора и процеса организационог понашања, да се разуме значај фактора организационог понашања, принципа и метода важних за успешно пословање и развој организација. То подразумева проучавање динамике индивидуалног понашања људи и група у организационом контексту, њихових међусобних релација кроз интерперсонално понашање, као и изучавање значајних варијабли организационог понашања и техника решавања могућих проблематичних ситуација везаних за ову област.		
Исход предмета : Стицање неопходног нивоа знања из области понашања појединца и група који ће студентима омогућити разумевање значаја људског фактора, познавање основних механизма мотивације и управљање организационом културом. Такође студент стиче знања у вези утицаја организационог понашања на функционисање организације. Овладавањем наведених знања и вештина, студент стиче обученост за практично решавање проблема у интерперсоналној комуникацији и превазилажење конфликта, формирање и управљање тимовима, развој лидерских потенцијала, као и за друге аспекте интерперсоналних димензија организационох промена.		
Садржај предмета: Теоријска настава: • Увод у организационо понашање, • Перцепција и учење – разумевање и прилагођавање радној средини, • Индивидуалне разлике у организационом понашању, • Мотивација у организацијама, • Ставови према раду, • Организациона социјализација и каријера, • Управљање стресом, • Групна динамика и тимски рад у организацијама, • Међуљудске комуникације у организацијама, • Доношење одлука у организацијама, • Помоћ, сарадња и конфликти у организацијама, • Утицај, моћ и политичка активност у организацијама, • Лидерство у организацијама, • Организациони дизајн и организациона култура, • Организационе промене и развој. Практична настава: Представљање и анализа различитих студија случаја. Организовање радионица са одговарајућом тематиком.		
Литература: Обавезна: 1. Џамић В. <i>Организационо понашање и корпоративна култура</i>, Универзитет Сингидунум, 2021. Допунска: 1. Гриндберг Џ., Барон Р., <i>Понашање у организацијама</i>, Желнид, Београд, 1998. (16-то поглавље)		
Број часова активне наставе 3+3	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе: Настава се изводи аудиторним и визуелним методама кроз предавања, power point презентацију и интерактиван рад са студентима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Табела 5.2.13.

Студијски програми: МЕНАџМЕНТ			
Назив предмета: МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Игњатовић Јелена			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање основне базе знања из монетарне економије, које је неопходно за даље разумевање утицаја ове економије на економски раст и развој. Студенти ће схватити значај монетарне сигурности, али и суочити са монетарном нестабилности. Такође је циљ предмета да се кроз упознавање са монетарном економијом омогући лакше праћење других економских предмета.			
Исход предмета			
Знања и вештине: Студенти ће стећи знања и вештине која ће им омогућити да у пракси, у финансијским институцијама, разумеју природу монетарне теорије, монетарне политике и значај Централне банке.Студенти ће стећи способности процене и анализе економског окружења, примене одговарајућих метода и техника за правовремено коришћење монетарног система.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у монетарну економију (анализа, теорија, политика (Централна банка)), Значај новчане масе и брзина новца, Појам примарног новца, Монетарно–кредитна мултипликација, Монетарна равнотежа, Инфлација, платни биланс и девизни курс, Интермедијарни циљеви и индикатори монетарне политике, Кашњење мера монетарне политике, Монетарне теорије кроз време (монетаризам, кензијанизам и класична школа), Концепције монетарне политике, Монетарна политика и монетарни инструменти, Централна банка и монетарно регулисање, Стратегије ефикасне монетрне политике, Монетарна политика Европске уније, Примери стратегије монетарне политике.			
Практична настава			
Вежбе су аудиторне. На вежбама се анализирају случајеви из праксе, као и семинарски радови студената. У оквиру вежби организује се обилазак значајнијих привредних субјеката који се баве проблематиком коју изучавамо у монетарној економији.			
Литература			
Обавезна:			
1. Живковић, А., Кожетинац, Г, Поповић, С.: Монетарна економија, Економски факултет, Београд, 2019.			
Допунска:			
1. Тошковић, Ј., Филиповић, С.: Неолиберални концепт привреде у земљама Западног Балкана, Монографија, Економски Институт, Београд, 2017. (поглавље 1-2)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања (powerpoint презентација) и аудиторне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	оцена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		

Табела 5.2.14.

Студијски програм : АГРОНОМИЈА, МЕНАЏМЕНТ, ФИТОМЕДИЦИНА, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ			
Назив предмета: СИСТЕМ МЕНАЏМЕНТА ОТПАДОМ			
Наставник/наставници: мр Кнежевић Сузана			
Статус предмета: Изборни, изборни, изборни, обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање знања о свим деловима система управљања отпадом, са посебним акцентом на смањење негативних утицаја отпада на животну средину.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за разумевање процеса у систему управљања отпадом и утицаја управљања отпадом на животну средину.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Развој система управљања чврстим отпадом: појмовно одређење отпада, историјски развој, управљање чврстим отпадом, функционални елементи система управљања отпадом, интегрални приступ управљању отпадом. Законски оквир за управљање отпадом: законодавство ЕУ, законска регулатива у Републици Србији. Стратешки документи у области управљања отпадом. Настанак и врсте чврстог отпада (комунални отпад, пољопривредни отпад, медицински отпад, опасан отпад, посебне категорије отпада). Количине и састав комуналног отпада. Физичке, хемијске и биолошке особине комуналног отпада. Сакупљање и транспорт комуналног отпада. Основни појмови и карактеристике рециклаже отпада. Механичко-биолошки третман отпада. Биолошки третман отпада – компостирање, анаеробна дигестија. Термички третман отпада. Депоновање отпада – класификација депонија, методе депоновања, утицај депонија на животну средину. Општи принципи санитарног депоновања. Планирање, мониторинг и санација депонија. Управљање посебним токовима отпада.			
Практична настава			
Практична настава прати теме обрађене на теоријској настави. На аудиторним вежбама се анализирају практични примери и иновације у управљању отпадом.			
Литература			
1. Сердаревић, А.: Управљање отпадом, Универзитет у Сарајеву, Грађевински факултет, Сарајево, 2016.			
2. Пешевић, Д.: <i>Управљање отпадом</i> . Природно-математички факултет, Универзитет у Бањој Луци, Бања Лука, 2022.			
3. Нешковић Маркић, Д., Бјелић Стојановић, Љ., Илић П.: <i>Одрживо управљање отпадом</i> . Паневропски универзитет „АПЕИРОН“ Бања Лука, 2021.			
Број часова активне наставе: 3+2		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања уз пратеће презентације, аудиторне вежбе, семинарски радови, дискусије и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
поена			поена
активност у току предавања		5	писмени или усмени испит
практична настава		5	40
колоквијум (два колоквијума)		40	
семинарски рад		10	

Табела 5.2.15.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ, АГРОНОМИЈА, ФИТОМЕДИЦИНА		
Назив предмета: АГРОБИЗНИС		
Наставник/наставници: др Игњатовић Јелена		
Статус предмета: Изборни, изборни, изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Нема		
Циљ предмета Стицање основне базе знања о аспектима пословања савремених привредних друштава, у области агробизниса (пољопривреде и прераде пољопривредних производа), у условима глобалних изазова за привредно и друштвено окружење. Студенти ће схватити значај агробизниса, али и суочити се са тренутним изазовима у сектору пољопривреде. Изведени циљ је примена стечених знања у пословању.		
Исход предмета Знања и вештине: Студенти треба да покажу разумевање агробизниса кроз концепт пољопривредног газдинства, показатеље успеха (приход и расход) и агроменаџмента. Претензија је да студенти буду оспособљени да протумаче токове агробизниса, кроз оптимизацију производње у агробизнису, концепт и функцију трошкова, калкулације и примене одговарајуће методе и технике на основу којих могу припремити бизнис план као водич за успешно пословање.		
Садржај предмета Теоријска настава • Увод у концепт агробизниса (структура пољопривредног газдинства, окружење, конкурентност), • Основе пољопривредне производње, • Вегетациони чиниоци (клима, земљиште), • Биљна производња, • Сточарска производња, • Производне функције са производним факторима, • Оптимизација производње у агробизнису, • Концепт трошкова, • Функције трошкова, • Калкулација линија пољопривредне производње, • Диференцијалне калкулације, • Бизнис план у агробизнису, • Агроменаџмент, • Макро агроменаџмент (аграрна политика), • Агробизнис менаџмент (менаџмент пољопривредних привредних друштава, Фарм менаџмент). Практична настава Вежбе су аудиторне. На вежбама се анализирају случајеви из праксе, као и семинарски радови студената. У оквиру вежби студенти примењују симулативне методе у агробизнису, кроз оснивање привредних друштава, избор пословне делатности, праћење трошкова и прихода, као и израду бизнис плана.		
Литература Обавезна: 1. Поповић, Р., Зекић, С., Црнобарац, Ј.: <i>Основе аграрне економике</i>, Економски факултет, Суботица, 2016. Допунска: 1. Новаковић, Н., Вукелић, Н.: <i>Агроменаџмент</i>, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2020. (поглавља 4-6).		
Број часова активне наставе: 3+2	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се изводи аудиторним методама. Теоријска настава се реализује кроз powerpoint презентацију.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		

Табела 5.2.16.

Студијски програми: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ			
Наставник: др. Борислав Коларић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета састоји се у упознавању студената са појмом комуникације, облицима и стиливима комуникације, као и значају добре комуникације у пословању. Кроз предавање студенти упознају различите облике комуникације у пословном свету и са различитим јавностима, а кроз вежбе стичу праксу и самопоуздање у комуникацији. Све наведено треба да помогне студентима у развијању персоналних вештина пословне комуникације како би били успешни пословни људи и менаѢери.			
Исход предмета : Стицање неопходног нивоа знања који ће студентима омогућити разумевање мреже, структуре и модела комуникације унутар и ван пословне организације, како би их ускладили са потребама и циљевима будућег посла. Студенти стичу знање да практично користе најважније технике комуникације на конкретним примерима из будуће праксе. Они стичу способност да критички процењују применљивост метода и техника комуникације у различитим ситуацијама из стварног живота Овладавањем потребним знањима, вештинама и методама студенти ће стећи могућност препознавања да стечене компетенције нису само циљ, већ средство, метод и стратегија који олакшавају пут до циља.			
Садржај предмета: Теоријска настава: • Основи комуникације, • Врсте комуникације, • Вербална и невербална комуникација, • Интраперсонална и интерперсонална комуникација, • Организациона комуникација, • Етика у пословној комуникацији, • Преговарање, • Креативност, • Обликовање ефективне комуникације, • Директан и индиректан приступ у комуникацији, • Писање и коришћење е-маил порука, • Упућивање и пријем телефонских позива, • Пословни састанак, • Припрема и држање презентације, • Култура и комуникација, Практична настава: Представљање и анализа различитих студија случаја. Организовање радионица са одговарајућом тематиком.			
Литература: Обавезна: 1. Добријевић Г., <i>Пословно комуницирање и преговарање</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021. Допунска: 1. Lehman C.M., DuFrene D. D., <i>Пословна комуникација</i>, Дата статус, Београд, 2015. (део 1, стр. 22-54).			
Број часова активне наставе 3+3		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методе извођења наставе: Настава се изводи аудиторним и визуелним методама кроз предавања, power point презентацију и интерактиван рад са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
Активност у току наставе		10	Писмени или усмени испит
			40

Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Табела 5.2.17.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
Наставник/наставници: др Бузацић Николајевић Нада			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Енглески језик			
Циљ предмета			
Надовезујући се на претходно савладано градиво из предмета Енглески језик, циљ Пословног енглеског је утврђивање и даље развијање вештина читања, говора, слушања, писања и превођења на средњем нивоу знања Б1.2, уз акценат на активацију лексичких и граматичких образаца потребних за остваривање оних комуникативних функција језика које се тичу савременог пословања.			
Исход предмета			
Студенти ће бити у стању да се активно служе пословним енглеским језиком на вишем средњем нивоу знања (Б1 ниво према Заједничком европском референтном оквиру за језике (CEFR)) у усменом и писаном облику.			
Студенти ће стећи конкретне вештине на енглеском примењиве у раду сваке савремене фирме (нпр. обављање телефонских разговора, преговарање на асертиван начин, заказивање и отказивање термина, писање CV-ја и мотивационог писма, итд.).			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Лексичко-граматичке јединице: модални глаголи, глаголска времена, типичне фразе са именицом „career”, речи и изрази за разговоре о куповини и продаји, вокабулар за разговор о компанијама, глаголско-именичке комбинације, вокабулар за разговор у ресторанима, вокабулар везан за стрес на радном месту, фразални глаголи, планирање будућности, упитни облик, пасив, индиректни говор, кондиционалне реченице, економски термини, придеви за опис производа, бројеви у пословном контексту.			
Комуникативне функције: телефонирање, преговарање, представљање компаније, адекватан тон и регистар на састанцима и у писању, прекидање саговорника и појашњавање, неформални разговори у пословном контексту.			
Практична настава			
Увежбавање лексичко-граматичких јединица и комуникативних функција обрађених кроз теоријски део наставе: вежбање говорног језика кроз обраду ситуација, увежбавање различитих облика писања везаних за типично радно место, вежбање течнијег читања и бољег разумевања прочитаног текста из области пословања, побољшавање вештине слушања и разумевања током слушања садржаја на енглеском. Избегавање типичних грешака у преводу текстова из пословног енглеског.			
Литература			
1. David Falvey, David Cotton, Simon Kent: New Market Leader , Pre-Intermediate. Coursebook. Pearson. 2015.			
2. David Falvey, David Cotton, Simon Kent: New Market Leader , Pre-Intermediate. Workbook. Pearson. 2015.			
3. Carl Kanowsky: English Dictionary of Business Terminology . University of Hamburg. 2017. https://www.uni-hamburg.de/sprachenzentrum/dokumente/mfs/business-dictionary.pdf			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Настава се изводи кроз презентовање градива путем предавања на која се надовезују интерактивне вежбе уз употребу аудио-визуелних средстава и консултације. Рад се одвија самостално, у паровима или у малим групама у зависности од форме посредством које се обрађује наставна јединица (анализа случаја, дискусија, презентација мини-пројекта, итд.).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30

презентација пројекта	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		

Табела 5.2.18.

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ, ФИТОМЕДИЦИНА, АГРОНОМИЈА			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник/наставници: др Спасојевић Саша			
Статус предмета: Обавезан, изборни, изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Основни циљеви овог предмета је потпуно разумевање предузетништва као актуелне пословне филозофије, као и значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју. Сстицање теоријских знања о развоју теорије предузетништва и стицање теоријских и практичних знања о изради бизнис плана као неизоставног услова за покретање предузетничког подухвата.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за самосталну процену пословних прилика, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених (предузетничких) способности, дефинисање предузетничких стратегија, моделирање пословног плана, као и разумевање неопходних управљачких вештина. Овладавање знањима у области предузетништва, оспособљеност студената за самостална истраживања и трагања за новим пословним подухватима, њихово валоризовање и одлучивање, као и управљање већ разрађеним пословима.			
Садржај предмета Теоријска настава Концепт предузетништва. Креативност иновативност. Врсте и развој предузетништва: Велико и мало предузетништво, Чиниоци који подстичу предузетништво, организационо окружење за спољашње и унутрашње предузетништво, Проблеми предузетника у управљању малим предузећима, Предузетнички менаѢмент, Предузетништво и иновације, Припреме за развој и развој предузетништва, Предузетништво и иновације, Особине предузетника, Креативност и предузетникСпособност предузетника за комуницирање, Преузетникова посвећеност послу и преузимање ризика, Предузетник као лидер, Разлике између предузетника и руководиоца. Развој производа. МенаѢмент и предузетништво: Процес предузетништва, Предузетнички избор идеје, Одлучивање, Предузетнички инкубатори, Куповина франшизе и постојећег посла, Пословни план, Анализа пословних идеја, Обезбеђивање ресурса и потенцијални извори финансирања, Одабирање седишта фирме, Управљање малим предузећем, Фазе раста малог предузећа. МенаѢмент у предузетништву: Улога оног ко управља, Комуникација, Састанци, Консултовање, Делегирање, Контролисање Кореспонденција, Пословни бон-тон. Практична настава Прати наставу спроводећи обнављање градива на примерима позитивне праксе. Ради се на припреми, изради и одбрани семинарског рада.			
Литература 1. Сајферт, З., Ћоћкало, Д.,Предузетништво, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2012.			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи кроз предавања праћена вежбама у комбинацији са интерактивном наставом. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft PowerPoint-у. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Табела 5.2.19.

Студијски програм: АГРОНОМИЈА, ФИТОМЕДИЦИНА, МЕНАЏМЕНТ, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ			
Назив предмета: ЕКОЛОГИЈА			
Наставник/наставници: др Глишић Милан			
Статус предмета: Изборни, изборни, обавезан, обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Студенти треба да стекну основна знања из екологије. Основни циљ курса представља усвајање знања о структури и начину функционисања природних система на еколошком нивоу, значају утицаја еколошких фактора на живи свет и основним процесима који се одвијају у екосистему. Циљ је и да се студентима омогући схватање основних принципа на којима почивају заштита животне средине, одрживо управљање природним ресурсима и одрживи развој.			
Исход предмета			
Студенти ће савладати основне принципе екологије, што ће им омогућити лакше разумевање природних феномена и процеса. Студенти ће развити основу знања о принципима функционисања екосистема и интеракција између биотичких и абиотичких фактора, што ће им омогућити примену еколошких концепата на различите природне феномене и процесе. Овај предмет ће и подстаћи студенте да развију критичко мишљење у вези са еколошким питањима.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у екологију. Развој, дефиниција, предмет, циљ и значај проучавања екологије. Еколошке дисциплине и подела екологије. Основни појмови у екологији. Еколошка валенца. Еколошка ниша. Адаптације. Животна форма. Еколошки фактори – појам, карактеристике и подела. Зрачење и светлост; утицај Сунчевог зрачења на жива бића. Топлота; утицај топлоте на жива бића. Вода и влажност; утицај воде и влажности на жива бића. Ваздушна кретања и утицај ветра на жива бића. Клима као фактор дистрибуције живих бића – зонобиоми. Едафски фактори. Орографски фактори. Биотички фактори. Нивои организације еколошких система. Популација: популациони атрибути, популациона динамика. Биоценоза: састав и структура биоценозе, односи исхране, сукцесије. Екосистем: структура екосистема, функционисање екосистема, кружење материје и протицање енергије, динамика екосистема, класификација екосистема. Предео, биоми и биосфера.			
Практична настава			
Одређивање ширине еколошке валенце. Моделовање еколошке нише. Животне форме биљака и животиња. Мерење и праћење абиотичких фактора у животној средини: сунчева светлост, температура, вода и влажност, састав и кретање ваздуха, реакција средине. Утицај абиотичких фактора на морфолошке карактеристике биљака и животиња. Интеракције између живих бића. Одређивање основних атрибута популације. Биоценоза: састав врста и диверзитет, индекси сличности. Кружење материје и протицање енергије у екосистему. Елементи предела. Зонобиоми и климадијаграми.			
Литература			
1. Лакушић, Д., Шинжар-Секулић, Ј., Ракић, Т., Сабовљевић, М. (2015). Основи екологије. Универзитет у Београду, Биолошки факултет, Београд.			
2. Шинжар-Секулић, Ј., Лазаревић, М., Кузмановић, Н., Јанковић, И., Ракић, Т., Лакушић, Д. (2017). Практикум из основа екологије. Универзитет у Београду, Биолошки факултет, Београд.			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, теренски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	40
практична настава	10		

колоквијум	10		
тестови	30		

Табела 5.2.20.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: ПОСЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ			
Наставник/наставници: др Спасојевић Саша			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за новије приступе планирања у предузећу које се посматра као функција менаџмента. Полази се од утицаја планирања на структурне промене на макро и на микроекономском нивоу.			
Исход предмета Знања и вештине. У професионалном послу студенти треба да поседују знања и вештине у поступности стратешког планирања и примени конкретних метода и модела у стратегијском пословном планирању, као и да буду оспособљени за ефикасно учење, критичко мишљење, тимски рад, презентацију знања, евалуацију наставног процеса и евалуацију исхода учења.			
Садржај предмета Теоријска настава Појам и значај менаџмента. Системи и системски приступ. Проблематика менаџерског планирања: нивои планирања, стратегијско планирање, елементи стратегијског плана, нивои стратегија, фактори утицаја на избор стратегије, процес планирања, врсте планова. Појам предвиђања: екстраполације, процене експерата, симулације. Појам и природа одлучивања: врсте одлучивања, поделе и врсте пословних одлука, проблеми у одлучивању, грешке у одлучивању, контингентни приступ одлучивању, одлучивање у условима извесности, неизвесности и ризика, системи подршке одлучивању, технике одлучивања, антиципативно и секвенцијално доношење одлука, систем доношења одлука. Процес израде и примене пословног плана: кораци у процесу израде, организација процеса планирања, дијагноза стања, дефинисање циљева и стратегија, израда планова пословних функција, израда финансијског плана, начини спровођења процеса израде пословног плана, процес примене пословног плана. Пословни планови: појам, намена корисници пословног плана, фазе израде пословног плана, обим пословног плана. Форма пословног плана. Практична настава Студенти активно учествују у анализи и дефинисању стратегијских проблема у организационим системима и симулирају пословне планове. Изучавају примере израде пословног плана.			
Литература Обавезна: 1. Радић В., Пословно планирање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2020. Допунска: 1. Ђорђевић, Д. Ђоћкало, Д. Пословно планирање, ТФ „Михаило Пупин“, Зрењанин, 2012. Поглавље 5.			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз предавања праћена вежбама у комбинацији са интерактивном наставом. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft PowerPoint-у. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30

колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Табела 5.2.21.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ПРОМЕНА			
Наставник: др. Борислав Коларић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је да омогући студентима да разумеју различите приступе и технике управљања променама унутар организације. Предмет се фокусира на разумевање фактора који утичу на успешност и ефективност увођења организационих промена. Сврха предмета је да дефинише основне субјективне елементе управљања променама, омогући разумевање основних категорије промена и процеса промена, анализира улогу, задатке и ефективност деловања у променама. У оквиру предмета, проучаваће се улога лидерства у процесу креирања организационе климе која подстиче креативност запослених а која је неопходна за спровођење промене на адекватан начин.			
Исход предмета : Овај предмет развија способности студената да, у контексту управљања променама, стекну и на прави начин у пракси примене знање и вештине приликом анализе, планирања и избора најсврхисходније алтернативе, креирања процеса спровођења промене и стварања климе којом се подстиче креативност запослених како би се спровеле иновације и планиране промене .			
Садржај предмета: Теоријска настава: • Менаџмент и организација, • Контекст промена, • Потребне за увођењем организационих промена, • Управљање променама и развој организације, • Квалитет одлука, ефективност и ефикасност, • Модел управљања променама према Џон Котеру, • Други модели управљања променама, • Процес управљања организационим променама, • Промене и њихове последице, • Отпори променама, • Решавање конфликта, • Комуникација и промене, • Управљање променама и организациона култура, • Лидерство и управљање променама, • Однос управљања променама са другим менаџмент дисциплинама. Практична настава: Представљање и анализа различитих студија случаја. Организовање радионица са одговарајућом тематиком.			
Литература: Обавезна: 1. Hill. L., <i>Управљање променом</i>, Дата статус, Београд, 2014. Допунска: 1. Котер Џ. <i>Вођење промене</i>, Желнид, Београд, 1998. (други део)			
Број часова активне наставе 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Настава се изводи аудиторним и визуелним методама кроз предавања, power point презентацију и интерактиван рад са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40

Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Табела 5.2.22.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: ЦИРКУЛАРНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Игњатовић Јелена			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенту пружи теоретска и практична знања из области циркуларне економије. Акценат је на размевању теоријско-методолошког приступа имплементације и мерења циркуларне економије чије познавање квалификује студента за рад у предузећима која теже одрживости.			
Исход предмета			
Знања и вештине			
Студент ће након савладаног градива предвиђеног планом и програмом моћи да разуме основе и улогу циркуларне економије на тржишту и да стечена знања примене у савременом пословном окружењу. Студент ће стећи вештине које ће му омогућити да прати процесе селекције и рециклаже (кружне економије) у складу са одрживости..			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Транзиција друштвено-економских система, Модели линеарне економије, Развој и појам циркуларне економије, Теоријски модел економског система у циркуларној економији, Регулаторни оквир за развој циркуларне економије, Теоријско-методолошки приступ мерењу циркуларне економије, Еуростат индикатори за мерење развијености циркуларне економије, Композитни индекс за мерење ефикасности развоја циркуларне економије, Угљенична и еколошка ефикасност, Концепт имплементације циркуларне економије на нивоу компаније, Препреке и могућности имплементације циркуларне економије, Класификације циркуларних пословних модела, Фактори имплементације циркуларних пословних модела, Интерни и екстерни фактори из перспективе компанија, Одрживе финансије и инвестиције.			
Практична настава			
На аудиторним вежбама се анализирају и решавају случајеви из праксе из области циркуларне економије, као и семинарски радови студената. У оквиру вежби организује се обилазак компанија које се баве применом и развојем циркуларне економије у Републици Србији.			
Литература			
Обавезна:			
1. Митровић, Ђ., Пешаљ, Б.: <i>Циркуларна економија: принципи мерење и имплементација</i> , Економски факултет - Центар за издавачку делатност, Београд, 2021.			
Допунска:			
1. Заварго, З.: <i>Одрживе технологије</i> , Технолошки факултет, Нови Сад, 2013. (поглавље 4)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Теоријска настава (powerpoint презентација), вежбе, анализа случаја, семинарски рад, колоквијуми, писмени испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		

Табела 5.2.23.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈАМА			
Наставник/наставници: др Грујић Дејан			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
- Упознавање са значајем ефикасног управљања ограниченим ресурсима предузећа. - Разумевање значаја постављеног адекватног управљања у предузећу заснованог на обележјима интегративности, веродостојности, валидности и делотворности. - Детаљна анализа билансних позиција, како биланса стања, тако и биланса успеха. - Овладавање примењеним и теоријско-аналитичким знањима у вези финансијске анализе. - Разумевање информација из финансијског извештаја и евиденција ради квалитетног доношења пословних одлука.			
Исход предмета			
Након успешно савладаног градива, студент ће бити оспособљен да:			
- Стекне примењена и теоријско-аналитичка знања из области финансијског управљања. - Стекне знања и практичне вештине из области финансијских извештаја, основних показатеља финансијске анализе, ризика пословног окружења, анализе новчаних токова, анализе основних и обртних средстава, анализе дугорочних и краткорочних извора финансирања и оцене инвестиционих пројеката.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Вертикална, хоризонтална и графичка анализа биланса, Показатељи ликвидности, пословне активности, дуга, рентабилности и власништва, Пословни левериџ, Финансијски левериџ, Укупни левериџ, Новчани ток из пословне инвестиционе и финансијске активности, Анализирање новчаних токова, План токова готовине, Финансирање обртних средстава, Потраживање од купаца, Управљање залихама, Сопствени позајмљени капитал предузећа, Формирање каматне стопе финансијских средстава, Цена капитала, Статичке методе оцене инвестиционих пројеката, Динамичке оцене инвестиционих пројеката.			
Практична настава			
- Праћење пословних перформанси предузећа. - Компаративна анализа пословних перформанси поштанских оператора. - Кредитна политика према купцима. - Формирање продајне цене нафтних деривата (пример калкулације горива Лукоил на основу праћења дневног кретања цене сирове нафте на Лондонској берзи). - Израда и презентација семинарских радова на одабране теме које су дефинисане у складу са садржајем предмета.			
Литература			
Обавезна:			
1. Тодоровић, М., Иванишевић, М.:(2018), Пословне финансије, Економски факултет, Београд			
Допунска:			
1. Обрадовић,Б.:(2021.), Финансијско извештавање, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Крагујевац (део 1, 2, 4)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, дискусије и практичне вежбе – израда задатака из области.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Табела 5.2.24.

Студијски програми: МЕНАѢМЕНТ, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТОМ			
Наставник: др. Борислав Коларић			
Статус предмета: Обавезан, изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Предмет је осмишљен тако да покаже одговарајући методолошки приступ реализацији пројеката, као и да студенте упозна са специфичним методама и техникама неопходним за успешно управљање пројектима. Циљ предмета фокусира се на упознавање студента са проблемима припреме, креирања, реализације, координације и контроле пројекта као основних алата за прилагођавање захтевима турбулентног тржишта, као и стицању знања из теорије и праксе управљања пројектиним тимовима, неопходних за планирање и успешну реализацију разноврсних пројектних циљева и задатака.			
Исход предмета : Студент ће стећи стручност и вештине у вези планирања пројекта, узимајући у обзир његову стварну изводљивост, рок, буџет и ризик. Овладаће организационом способности имплементације планираног пројекта, користећи методе и технике управљања пројектом. Такође, студент ће бити оспособљен за практичну примену стручних знања на пољима интеграције процеса, управљања обимом, квалитетом, временом, трошковима, комуникацијом, ризиком, набавком и уговорима, приликом планирања и реализације пројекта, као и вештинама везаних за формирање и ефикасно руковођење пројектним тимовима.			
Садржај предмета: Теоријска настава: • Увод у управљање пројектом, • Упознавање са радом у програму MS project , • Процеси управљања пројектом, • Управљање интеграцијом пројекта, • Управљање обимом пројекта, • Управљање временом пројекта, • Управљање трошковима пројекта, • Управљање квалитетом пројекта, • Управљање ресурсима на пројекту, • Развој и управљање пројектног тима, • Управљање комуникацијма на пројекту, • Управљање ризиком на пројекту, • Управљање набавком на пројекту, • Управљање уговарањем на пројекту • Управљање стејкхолдерима на пројекту. Практична настава: Израда и анализа WBS и осталих структурних дијаграма. Израда мрежних дијаграма и гантаграма, Анализа времена на основу CPM и PERT метода.			
Литература: Обавезна: 1. Авлијаш Р., Авлијаш Г., <i>Управљање пројектом</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2022. Допунска: 1. Бабић, М.: <i>Управљање пројектом</i>, СЕКОМ books, Нови Сад, 2008. (други део).			
Број часова активне наставе 3+3		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методe извођења наставе: Настава се изводи аудиторним и визуелним методама кроз предавања, power point презентацију и интерактиван рад са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
			поена

Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		

Табела 5.2.25.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ, ФИТОМЕДИЦИНА, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ		
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ		
Наставник/наставници: др Спасојевић Саша		
Статус предмета: Обавезан, изборни, изборни		
Број ЕСПБ: 9		
Услов: Нема		
Циљ предмета Стицање знања из области управљања квалитетом, посебно посматрано са аспекта основних постулата концепта система менаџмента квалитетом, настанка, еволуције система квалитета и примене овог концепта у пракси (обухваћена је серија стандарда СРПС ИСО 9000). Упознавање са основним алатима и техникама управљања квалитетом. Образовним циљем је предвиђено и упознавање са осталим стандардизованим менаџмент системима који су саставни део интегрисаних менаџмент система (серије стандарда ISO 14000, OHSAS 18000, HACCP-ISO 22000, ISO 26000), као и TQM концептом.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за рад на стандарду СРПС ИСО 9000 и његовој имплементацији у само предузеће. Имаће основна знања из модела TQM-а и његове примене у организацијама. Биће оспособљени за примену великог броја алата и техника управљања квалитетом као и разумевање стандардизованих менаџмент система и њихову примену у организацији и начине на који се имплементирају у организацију.		
Садржај предмета Теоријска настава Настанак и еволуција управљања квалитетом: настанак и еволуција концепта управљања квалитетом, еволуција концепта управљања квалитетом, основе учења најзначајнијих аутора из области квалитета. Квалитет и управљање предузећима: квалитет као глобални феномен, међусобни однос пословних функција у предузећу, значај квалитета за тржишну позицију предузећа и његову конкурентску способност. Серија међународних стандарда ISO 9000: настанак и еволуција стандарда. Опште карактеристике система менаџмента квалитетом: документација, трошкови, предности од уведеног система менаџмента квалитетом. TQM концепт: основе концепта, најзначајнији аутори, модели TQM-а, континуално унапређење квалитета. Алати квалитета: неопходност примене алата квалитета, седам основних алата квалитета, нови алати квалитета. Серија међународних стандарда ISO 14000: настанак, еволуција, примењивост, поступак увођења и сертификација. Серија међународних стандарда ISO 18001: настанак, еволуција, примењивост. HACCP: основни принципи и поступци увођења, значај за националну привреду. ISO 22000: значај, нови приступи. ИМС - интегрисани менаџмент системи: захтеви, основе, пројектовање. Савремени инжењеринг и квалитет: реинжењеринг, бенчмаркинг.		
Практична настава Прате се предавања на примерима и задацима. Обрађују се алати квалитета и документација QMC-а. У зависности од наставног плана и програма, посебно се обрађују статистичке методе у контроли и управљању квалитетом. Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарских радова.		
Литература Обавезна: 1. Ђорђевић, Д., Ћоћкало, Д., <i>Управљање квалитетом</i>, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет “Михајло Пупин” Зрењанин, 2017. Допунска: 1. Спасојевић, С., Војновић, Б., <i>Интегрисани менаџмент системи у функцији развоја предузећа</i>, Институт за економику пољопривреде, Београд, 2012. Поглавље 1, 2 и 4		
Број часова активне наставе: 3+3	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3

Методе извођења наставе

Настава се изводи кроз предавања праћена вежбама у комбинацији са интерактивном наставом. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft у PowerPoint-у. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинарски рад	10		

Табела 5.2.26.

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: МЕТУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ			
Наставник/наставници: мр Владимировић Ивана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета Међународни маркетинг је да студентима понуди базична знања, концепције, принципе, стратегије и вештине које су у функцији креирања и остваривања међународног тржишног успеха. Циљ је да се студенти упознају са карактеристикама међународног маркетинг микса, усвоје основна знања о управљању међународним маркетингом и оспособе се за рад и управљање у међународно оријентисаним компанијама.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да: владају методологијом за избор и утврђивање потенцијала страних тржишта; знају како планирати и осмислити маркетиншке стратегије и тактике за наступ на одабраном страном тржишту; повећају способност проналажења и коришћења секундарних података у сврху доношења пословних одлука; развију комуникацијске и презентацијске способности, као и способност тимског приступа решавању проблема приликом наступа предузећа на иностраном тржишту.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Дефинисање и варијације међународног маркетинга; Концепцијске и тржишне особености међународног маркетинга; Улога маркетинга у процесу интернационализације пословања и глобализације тржишта; Суштина и особености међународног маркетинг истраживања; Класификација међународних маркетинг истраживања; Секундарна истраживања иностраних тржишта; Стратегијски модел селекције међународних тржишта; Стратегије кластерисања, филтрирања и сегментације међународних тржишта; Производ као носилац вредности у међународном маркетингу (квалитет, дизајн, паковање, гаранција и сервис); Цена као мера вредности у међународном маркетингу (детерминанте цене, политике цена, поступак одређивања цена, трансферне цене); Алтернативне стратегије уласка на инострано тржиште (извозне, кооперативне, инвестиционе); Дистрибуција као канал испоруке вредности у међународном маркетингу (детерминанте, типови посредника, позиција и улога специјализованих посредника у каналима); Традиционални облици промоције у међународном маркетингу (оглашавање, лична продаја, унапређење продаје, сајмови, односи с јавношћу); Међународне промотивне активности на интернету.			
Практична настава			
Практична настава се састоји од: рекапитулације пређеног градива, одбране индивидуалних и групних семинарских радова на задату тему, видео презентација примера из праксе, студије случаја израде глобалног маркетинг плана и стратегије наступа на међународном тржишту, симулације истраживања страног тржишта, дискусија и провере знања у виду колоквијума.			
Литература			
Обавезна:			
1. Ракита, Б., Митић, С., <i>Међународни маркетинг: од локалне до глобалне перспективе</i> , ЦИД Економски факултет, Београд, 2019. (глава I-подпоглавља 1,2,3,5; глава II-подпоглавља 1,2,4; глава III-подпоглавља 1,2,3,5; глава IV-подпоглавља 2,3,4,5; глава VI-подпоглавља 2,4,5,8; глава VII-подпоглавља 1,2,3,4; глава VIII-подпоглавља 2,3,5; глава X-подпоглавља 1,2,3,4,5,6; глава XI-подпоглавља 2,3,4,5,6)			
Допунска:			
1. Синанагић, М., Чивић, Б., Муратовић, А., <i>Увод у међународни маркетинг</i> , Наклада МАТЕ, Неум, БиХ, 2020. (део III - поглавље 14)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, аудиторне вежбе које су компатибилне са предавањима, симулација маркетинг вештина са посебним освртом на основе израде глобалног маркетинг плана, одбране семинарских радова, групно решавање проблема из области међународног маркетинга на конкретном примеру, студија случаја, дискусија и остали облици интерактивне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
поена			поена
активност у току предавања		10	писмени или усмени испит
			40

колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Табела 5.2.27.

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: СТРАНИ ЈЕЗИК 2			
Наставник/наставници: др Бузацић Николајевић Нада			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Савладавање почетног нивоа вештина читања, говора, слушања и писања на италијанском језику (A1 ниво према Заједничком европском референтном оквиру за језике (CEFR)). Увежбавање базичних образаца граматике и усвајање вокабулара карактеристичног за почетни ниво општег курса страног језика. Упознавање са основним културолошким одликама Италије кроз савладавање основног нивоа језика и постављање солидног темеља за евентуално даље учење током каријере.			
Исход предмета			
Студенти ће бити у стању да се активно служе италијанским језиком на почетном нивоу. Ово подразумева да ће студенти моћи да разумеју и користе познате свакодневне изразе и основне фразе усмерене на задовољење потреба конкретног типа, да представе себе и друге приликом упознавања, да постављају и одговарају на питања у вези са личним детаљима, да комуницирају на једноставан начин под условом да друга особа говори полако и разговетно.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Фонетика – упознавање са и савладавање италијанских фонема и италијанске абетеде. Морфологија – Именице – род, множина. Чланови - род, множина. Предлози. Речце. Заменице – личне, присвојне, повратне, упитне. Придеви – поређење. Прилози – место прилога у реченици. Глаголи – помоћни глаголи, модални глаголи, основна глаголска времена. Синтакса – Ред речи, проста реченица, сложена реченица.			
Практична настава			
Вежбање говорног језика кроз обраду ситуација. Савладавање италијанског писма и основних, веома кратких облика писања. Постизање тачности у читању и разумевања прочитаног. Савладавање вештине слушања и разумевања током слушања садржаја примереног почетном нивоу. Вежбање превода у оба смера.			
Литература			
1. Luziana Ziglio, Giovanna Rizzo: Nuovo Espresso 1 . Libro dello studente e esercizi. Firenze: Alma edizioni. 2015.			
2. Иван Клајн, Срђан Мусић: Италијанско-српски речник . Београд: Беосинг. 2015.			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Настава се изводи кроз презентовање градива путем предавања на која се надовезују интерактивне вежбе уз употребу аудио-визуелних средстава и консултације. Рад се одвија самостално, у паровима или у малим групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
колоквијум-и	20	усмени испит	30

Табела 5.2.28.

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Грујић Дејан			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
- Стицање основних теоријских и практичних знања о пословању савременог предузећа у условима динамичког пословног окружења. - Пружање фундаменталног знања из економике предузећа које ће омогућити савладавање основних појмова из области улагања и резултата репродукције. - Оспособљеност за успешно праћење парцијалних и укупних показатеља успеха пословања предузећа у тржишним условима и расподеле резултата репродукције.			
Исход предмета			
Након успешно савладаног градива студент ће бити оспособљен да:			
- Усвоји вештине мерења и описа основних економских показатеља успешности пословања предузећа. - Овлада знањима у области улагања и резултата, структуре капитала и раста вредности предузећа. - Изради калкулацију цене коштања. - Решава проблеме везане за повећање ефективност и ефикасности репродукције.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод, предмет и циљ изучавања пословне економије, Повезаност пословне економије са другим дисциплинама, појам предузећа, циљеви и елементи, Врсте предузећа, Имовина предузећа, Предузеће као основни субјекат привређивања, Циљеви и функције предузећа, Управљање средствима предузећа, Ангажовање средстава у репродукцији, Средства предузећа, Извори средстава предузећа, Ефикасност и ефективност предузећа, Информациони систем предузећа као основа за праћење и контролу ефикасности, Окружење предузећа, Управљање трошковима, Врсте трошкова, Калкулација цене коштања, Управљање резултатима пословања и расподелом у предузећу, Стратегија развоја предузећа, Дефинисање раста и развоја, Инвестиције, Критеријуми за доношење инвестиционих одлука.			
Практична настава			
У овом циклусу изводе се вежбе из: амортизације основних средстава, оптимизације залиха обртних средстава, калкулације цене коштања производа, обрачун укупног прихода предузећа, добити и расподеле добити. Израда елементарних показатеља ефикасности предузећа: продуктивности, економичности и рентабилности, такође се врши у оквиру практичне наставе.			
Литература			
Обавезна:			
1. Пауновић, Б.:(2021), Економика предузећа (предузеће, окружење и улагања), Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд			
Допунска:			
1. Дашић, Д., Пурић, С.:(2004.), Пословна економика, Београдска пословна школа, Београд (Делови 1,2,4,5)			
Број часова активне наставе: 2+2		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, дискусије и практичне вежбе – израда задатака из области.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
колоквијум-и	40		

семинар-и	10		
-----------	----	--	--

Табела 5.2.29.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА			
Наставник/наставници: др Игњатовић Јелена			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је да се студенти упознају са концептом и принципима управљања инвестиција. Студенти ће схватити значај инвестиција и управљања истим, али и суочити се са тренутним глобалним изазовима у овом сектору. Изведени циљ је примена стечених знања у пословању.			
Исход предмета			
Знања и вештине:			
По завршетку овог курса студенти ће моћи да разумеју предности инвестирања и самог управљања инвестицијама (кроз капитална улагања и улагања на финансијским тржиштима), као и да примене стечена знања у савременом пословном окружењу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Привредни раст и развој (инвестиције као фактор економског развоја), Општи појмови о инвестицијама, Процес управљања, Процес управљања инвестицијама, Управљање пројектима, Методологија израде инвестиционог пројекта, Новчани токови инвестиционих пројеката и финансијска оцена, Међународна методологија за оцену инвестиционих пројеката (OECD, UNIDO), Учесници на финансијским тржиштима, Финансијска тржишта, инструменти и индекси, Тржишта хартија од вредности, Инвеститори и инвестиције, Предмет инвестирања, Политика инвестирања, Анализа случаја из праксе.			
Практична настава			
На аудиторним вежбама се анализирају и решавају случајеви из праксе из области управљања инвестицијама, као и семинарски радови студената.			
Литература			
Обавезна:			
1. Вукадиновић, П., Јовић, З.: <i>Инвестиције</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2012.			
Допунска:			
1. Јовановић, П., <i>Управљање инвестицијама</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2006. (поглавље 18)			
Број часова активне наставе: 3+2		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Настава се изводи аудиторним методама. Теоријска настава се реализује кроз powerpoint презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		

Табела 5.2.30.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ		
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ		
Наставник/наставници: др Благодар Ловчевић (по акредитацији из 2024 године др Павловић Петар)		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Упознавање са савременим електронским пословањем и његовим значајем у савременој економији.		
Исход предмета		
Студенти би поред упознавања са основним деловима система електронског пословања (CRP, ERP, SCM, е-трговина и пословна интелигенција) требали да на крају курса буду у стању да самостално направе презентацију у неком од најпознатијих CMS-ova: <i>Drupal, Joomla, Wordpress, osCommerce</i> .		
Садржај предмета		
Теоријска настава (по седмицама)		
Дефиниција електронског пословања. Трендови у електронском пословању. Технолошка структура електронског пословања; Интранет, екстранет и њихова примена у е-пословању. VPN; Основне компоненте система електронског пословања. Класификација е-пословања са становишта учесника и са становишта делатности.; CRM, AIDA механизам код CRM-а. Главни процеси код CRM-а. Софтверске апликације CRM-а Кастомизација и персонализација.; Апликације електронског пословања. Интернет продавнице (W)CMS. Системи са документима, људским ресурсима, системи за управљање едукативним садржајем, веб конференције, софтверске компоненте у маркетингу; Мобилна економија. М-трговина и м-пословање. Данашње мобилно тржиште. Покретачи развоја мобилног тржишта; Колоквијум 1; Вредносни ланац м-пословања. Технологије преко којих се одвија м-пословање (целуларне: GSM, HSCSD, GPRS, EDGE, UMTS, LTE). Сервисне технологије: SMS i MMS и њихова примена код м-пословања. М-банкарство.; Електронско банкарство. Телефонско, <i>on-line</i> , Интернет банкарство. Мобилно банкарство. <i>Check-like</i> и <i>cash-like</i> модели плаћања; Кредитне картице. Дебитне картице. ATM и POS. Електронски чекови. Електронски новац. Практична примена електронског новца. <i>eCash. PayPal</i> и <i>Mondex</i> ; Сигурност е-пословања. Основни циљеви мера безбедности у информационим системима. Сигурност умрежених система. Пријетње сигурности система. Активни и пасивни напади, Криптографија и криптоанализа.; Криптографски алгоритми. Алгоритми са тајним и са јавним кључем. Алгоритми који се заснивају на <i>hash</i> функцијама. Симетрични и асиметрични криптографски алгоритми. Дигитални потпис. Дигитални сертификат. Заштита <i>e-mail</i> порука, SSL, TLS i SET протоколи. Биометријске методе заштите. Заштита локалних рачунарских мрежа; <i>On-line</i> маркетинг. Планирање маркетинга. Интересне групе. Модели наступа на интернету. Регистрација домена. Хостинг веб сајта. Интернет бизнис план; Криптовалуте; Криптографске основе криптовалута; Рударење; Проблеми система криптовалута; Колоквијум 2; Презентација семинарских радова и досадашњих резултата. Закључивање оцена.		
Практична настава		
Вежбе у рачунарској лабораторији (рад са бројним open-source решењима која се могу прилагодити области туризма: <i>Drupal, Joomla, osCommerce, ZenCart, Word-press, Moodle</i>)		
Литература		
1. Z. Stojanovic, "Savremeni sistemi elektronskog poslovanja", Markos, 2022, Banja Luka 2. R. Kalakota, M. Robinson, "e-Business", A. Wesley, 2000. 3. D. O'Mahony, M. Pierce, H. Tewari, "Electronic Payment System for e-Commerce", Artech House, 2001		
Број часова активне наставе: 2+2	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе		
Предавања и вежбе у рачунарској лабораторији.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени или усмени испит	30
Практична настава	20		
Колоквијум-и	40		

Табела 5.2.31.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Наставник: др. Борислав Коларић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема предуслова			
Циљ предмета: Обезбедити студентима основна теоријска и практична знања у сфери управљања у области туризма у општем смислу као и свих његових појединачних сектора. Усмеравање на адекватан концепт управљања у туристичкој привреди у условима брзих промена у окружењу. Оспособљавање студената за обављање свих видова делатности у менаџменту туризма, угоститељства и сродних услужних делатности.			
Исход предмета : Студенти ће бити у стању да препознају специфичности туристичког менаџмента, као и да стечено знање примене кроз анализе и решавање основних пословних проблема у пракси. Студенти ће бити оспособљени за практично учешће у свим функцијама менаџмента и доношења одлука од стратегијског значаја. Стећи ће способности сагледавања потреба за променама у туристичкој понуди и потражњи, као и вештине коришћења различитих метода у менаџменту туристичке и пратећих делатности.			
Садржај предмета: Теоријска настава: • Карактеристике савременог туристичког тржишта, • Туристичко тржиште и његов утицај на угоститељска предузећа, • Савремене тенденције у услужним делатностима, • Односи тражње и понуде на туристичком тржишту, • Специфичност и сложеност менаџмента у туризму, • Начини раста и развоја туристичких предузећа, • Раст и развој хотелијерства на савременом тржишту, • Ресторатерско пословање у савременим условима, • Стратегијски менаџмент туристичких предузећа, • Финансијски менаџмент туристичких предузећа, • Управљање маркетингом туристичких предузећа, • Стратегијско планирање туристичких предузећа, • Организовање туристичких предузећа, • Функција вођења туристичких предузећа, • Функција контроле туристичких предузећа. Практична настава: У оквиру вежби планиран је организовани обилазак туристичких предузећа и угоститељских објеката кроз упознавање са њиховим начином рада и пословања. На аудиторним вежбама анализирају се случајеви из праксе из области пословања туристичких предузећа кроз израду и разраду SWOT анализе.			
Литература: Обавезна: 1. Черовић, С. Стратегијски менаџмет у туризму, Универзитет Сингидунум, Београд, 2020. (I и III део). Допунска: 1. Черовић, С. Менаџмет у туризму, ПМФ, Нови Сад, 2003. (четврти део).			
Број часова активне наставе 3+2		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Настава се изводи аудиторним и визуелним методама кроз предавања, power point презентацију и интерактиван рад са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		

Семинарски рад	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Табела 5.2.32.

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ, ФИТОМЕДИЦИНА			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У ПОЉОПРИВРЕДИ			
Наставник: др. Борислав Коларић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Упознавање са принципима и методама рационалне организације производње и рада у пољопривредној делатности, у циљу изналажења оптималног начина коришћења расположивих ресурса који ће, кроз различите системе производње, обезбедити најповољније резултате са економског аспекта.			
Исход предмета : Разумевање улоге и значаја менаџмента у савременим пословним системима у агрокомплексу. Студенти ће бити оспособљени за управљање пословним системима у пољопривредној делатности (сељачка газдинства, задруге, предузећа и сложени пословни системи у пољопривреди) из домена оперативног и стратегијског менаџмента. Такође, биће способни да стечена знања из менаџмента у областима финансија, маркетинга и управљања људским ресурсима примене у пракси.			
Садржај предмета: Теоријска настава: • Појам, дефинисање и фазе менаџмента, • Специфичности пољопривредна производње , • Карактеристике менаџмента у агробизнису, • Класификације агроменаџмента, • Макроменаџмент, • Микроменаџмент и агробизнис менаџмент, • Менаџмент малих и средњих предузећа у агробизнису, • Фарм менаџмент, • Пословни инкубатори и кластери, • Заједничка аграрна политика у Европској унији, • Изазови стратешког планирања и управљања у савременим условима пољопривредне производње, • Биотехнологија и генетички инжењеринг, • Органска пољопривреда, • Могућност производње нових видова енергије у пољопривреди.			
Практична настава: Организована посета студената пољопривредним газдинствима и упознавање са њиховом организацијом рада и пословања. Анализа и дискусија о начину и квалитету примене савремених менаџмент принципа.			
Литература: Обавезна: 1. Ђекић С., <i>Аграрни менаџмент</i>, Економски факултет Ниш, 2010. (глава 1-14)			
Допунска: 1. Живковић Д., Мунђан П., <i>Менаџмент пословних система пољопривреде</i>, Пољопривредни факултет Земун, 2012. (поглавље 7).			
Број часова активне наставе 3+2		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Настава се изводи аудиторним и визуелним методама кроз предавања, power point презентацију и интерактиван рад са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	10	Писмени или усмени испит	40
Колоквијум (два)	40		
Семинарски рад	10		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

Табела 5.2.33.

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ			
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА			
Наставник/наставници: координатор за стручну праксу (по акредитацији из 2024 године мр Владимировић Ивана)			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стручна пракса има за циљ да студентима омогући: повезивање стечених теоријских знања са пословном и производном праксом у радним организацијама односно обављањем послова у пословним системима, непосредно или посредно сагледавање функционисања појединих подсистема и целине система производње и пружања услуга, стицање практичних искустава у покретању и вођењу сопственог бизниса, као и стицање вештина неопходних за све нивое управљања привредним друштвима.			
Исход предмета Студенти ће се упознати са практичним решењима појединих задатака из области менаѢмента. Стицањем увида у решавање појединих практичних проблема, студенти ће бити оспособљени за обављање одговарајућих послова у предузећима како јавног тако и приватног сектора. Уз стручну помоћ и анализирање прикупљених података и информација, студенти ће бити у стању да сагледавају и усвајају процедуре за решавање конкретних задатака.			
Садржај предмета Организација и вођење предузећа; Планирање и припрема пословања производних и услужних организација; Ток сировина, материјала, енергије и информација у случају да се ради о производном систему; Ток информација, средстава транспорта и робе у случају да се ради о трговинској или услужној делатности; Техничка и документациона подршка реализацији делатности; Прилагођавање средстава унутрашњег организовања проширењу капацитета предузећа; Анализа новчаних токова и праћење финансијских промена; Ток и обрада рачуноводствено-финансијске документације; Анализа, синтеза и предвиђање решења из области менаѢмента; Овладавање методама, поступцима и процесима истраживања из области развоја производа, тржишта, производње, организације; Развој комуникационих способности и спретности у области вербалног, невербалног и писменог комуницирања; Поштовање етичког кодекса менаѢера; Решавање конкретних проблема из области менаѢмента. Током трајања стручне праксе студент има обавезу вођења дневника у који бележи своја запажања, закључке, опис посла и активности које обавља. Дневник контролише и на послетку оверава ментор стручне праксе у предузећу, установи или организацији и предметни наставник задужен за Стручну праксу.			
Литература - Правилници и интерни акти предузећа, установе или организације; - Остала препоручена литература из области (теме) стручне праксе.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 0	Практична настава: 90
Методе извођења наставе Индивидуални менторски рад.			
Оцена знања:		ОПИСНО	
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
		Потврда о обављеној стручној пракси. Одбрана структуре и садржаја Дневника стручне праксе.	описно

Табела 5.2.34.

Студијски програм: МЕНАџМЕНТ	
Назив предмета: ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА	
Наставник/наставници: Изабрани ментор	
Статус предмета: Обавезан	
Број ЕСПБ: 1	
Услов: Положени сви испити предвиђени студијским програмом	
Циљ предмета Систематизација теоретских и практичних знања стечених на студијском програму и на стручној пракси кроз које студент усваја начине доношења практичних одлука. У оквиру Предмета завршног рада циљ је да студент: стекне најновија сазнања из одређене области, примени познавање система за претраживање иностраних и домаћих база података и литературе у електронском и штампаном облику.	
Исход предмета Оспособљеност за примену стечених теоретских знања и вештина са студијског програма кроз практичну примену за решавање конкретних проблема. Оспособљеност за планирање, организовање и спровођење стручног пројекта који задовољава конкретне почетне циљеве. Студенти ће бити оспособљени за истраживање у оквиру професије, са свим елементима који су потребни: формулисање теме, преглед литературе, израда методологије рада, поступак прикупљања података, писање извештаја. После обављеног прегледа литературе студент ће овладати знањима и стећи компетенције потребне за самосталан рад у одређеној области, упознаће се са одређеном облашћу стручне дисциплине кроз детаљнију разраду једне теме из дате области и биће оспособљен за самосталан истраживачки рад у изабраној области.	
Садржај предмета <i>Општи садржаји</i> Право да бира Предмет завршног рада студент стиче након уписа завршног (шестог) семестра, на студијском програму на који је уписан. Предмет завршног рада формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент проучава стручну литературу, стручне и дипломске радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком завршног рада. Предмет завршног рада се израђује из стручног или стручно-апликативног предмета на датом студијском програму који студент похађа, али укључује знања и вештине из више предмета. Студент одабира наставника за овај предмет који је ментор Предмета завршног рада, а касније и завршног рада. У договору са ментором (наставником) студент из дате области бира тему у оквиру које ће се бавити претраживањем литературе за одабрани проблем стручног истраживања. Ментор прати рад студента у свим фазама стручно-истраживачког рада студента: Предмета завршног рада и завршног рада. Предмет завршног рада подразумева почетна теоретска истраживања у области, након чега се дефинишу проблематика и циљеви завршног рада. Предмет завршног рада у зависности од научног поља истраживања може да буде поткрепљен практичним радом или експериментом, што подразумева планирање експеримента, прикупљање, обраду и анализу података, као и креирање писане комуникације уз надзор ментора.	
Литература Препоручена и шири литература из области теме завршног рада из библиотеке Школе, релевантних предузећа и других библиотека, Интернет адресе итд.	
Број часова активне наставе:	30
Методе извођења наставе Претраживање литературе које се обавља, представља самостала рад студента и усмеравањем је од стране ментора. Методе: индивидуални и менторски рад. Студент је дужан да током стручно-	

истраживачког рада у оквиру Предмета завршног рада сачини извештај у форми семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Семинарски рад	50	Усмени испит	50

Табела 5.2.35.

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД
Наставник/наставници: Изабрани ментор
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 2
Услов: Положени сви испити
Циљ предмета Да студент уз координацију са ментором спроведе поступак израде завршног рада и упозна методологију писања стручног рада. У зависности од избора теме циљ је да студент примени одговарајућа различита знања и вештине усвојене кроз савладане предмете, експериментална и истраживачка знања како би дошао до потребних резултата као и да покаже способност да остварене резултате прикаже и саопшти на јасан и прегледан начин, у прописаној форми.
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за истраживање у оквиру изабране области, са свим елементима који су потребни: писање завршног рада и усмена презентација резултата рада. Израдом и одбраном завршног рада студенти који су завршили студије треба да буду способни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења. Свршени студенти имају и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Посебно је важна способност повезивања основних знања из различитих области и њихова примена. Свршени студенти су оспособљени за интензивно коришћење информационо-комуникационих технологија. Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за примену знања у пракси и праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним социјалним и међународним окружењем.
Садржај предмета Студент који је положио све испите, урадио семинарске радове и извршио друге обавезе предвиђене наставним планом и програмом студија и после успешно завршеног Предмета завршног рада приступа изради и одбрани завршног рада. Завршни рад се израђује из предмета који је изабран за Предмет завршног рада. Ментор Предмета завршног рада је ментор и завршног рада студента. Ментор је активан учесник у свим фазама израде завршног рада. Завршни рад је самостална активност студента под вођством ментора (наставника) који је претходно усмеравао студента у току Предмета завршног рада. Током реализације и припреме завршног рада, ментор у договору са студентом врши избор теме истраживања, даје потребна објашњења у циљу лакшег разумевања материје, анализе и обраде стручне литературе и резултата истраживања у циљу квалитетне припреме за израду и одбрану завршног рада. Рад укључује почетна теоретска истраживања обављена у оквиру Предмета завршног рада из изабране области, након чега се дефинишу проблематика и циљеви завршног рада. Потом се приступа решавању проблема дефинисаног у циљевима самог рада. Након обављеног истраживања, студент припрема завршни рад у прописаној форми која садржи следећа поглавља: Увод, Циљ рада, Теоријска истраживања, Експериментална истраживања (Практичан рад), Резултати и дискусија, Закључак и Преглед коришћене литературе. Након завршеног рада, студент предаје писану верзију рада. Након провере испуњености услова по процедури (Правилник о завршном раду који је усвојило Наставно стручно веће установе), студент приступа усменој презентацији и одбрани завршног рада пред комисијом састављеном од најмање три члана. Одбрана завршног рада је јавна.
Литература Препоручена и шира литература из области теме завршног рада из библиотеке Школе, релевантних предузећа и других библиотека, Интернет адресе итд.

Број часова активне наставе:		30	
Методe извођења наставe			
Израду завршног рада студент обавља самостално, уз стручни надзор и усмеравање од стране ментора. Комплетна процедура, од избора теме завршног рада, до одбране завршеног рада прописана је Правилником о завршном раду који је усвојило Наставно веће установе. Методе: менторски, интерактивно, практично, лабораторијски и индивидуални рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада и предат рад у штампаном и електронском облику	50	Усмени испит (одбрана)	50