

Испитна питања из предмета **Односи с јавношћу**

мр Ивана Владимировић

1. Појам односа с јавношћу
2. Теорија и пракса односа с јавношћу
3. Појам циљне јавности
4. Сегментација јавности
5. Стратегија избора циљне јавности
6. Међузависност односа с јавношћу и маркетинга
7. Интерни односи с јавношћу
8. Формална и неформална интерна пословна комуникација
9. Облици формалне и неформалне комуникације унутар организације
10. Корпоративни идентитет, имиџ и репутација
11. Тржишни односи с јавношћу
12. Организовање специјалних догађаја
13. Конференција за новинаре
14. Спонзорство
15. Стратегија спонзорисања
16. Лобирање
17. Основна начела лобирања
18. Стратегија односа са медијима
19. Саопштење за јавност
20. Јавни наступи у медијима
21. Процес планирања односа с јавношћу
22. Дефинисање стратегија и тактика односа с јавношћу
23. Утврђивање потребних средстава за спровођење програма односа с јавношћу
24. Евалуација и мерење остварених резултата и постигнутих ефеката
25. Организовање функције односа с јавношћу
26. Етички кодекс односа с јавношћу
27. Друштвена одговорност односа с јавношћу

Литература:

- Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Властелица, Т., *Односи с јавношћу*, Факултет организационих наука, Београд, 2020.
- Презентације са предавања