

Име и презиме	Др Борислав Коларић		
Звање	Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Академија струковних студија Шабац, са пуним радним временом од 01.09.2022.		
Ујка научна односно уметничка област	Економске науке, Менаџмент		

Академска каријера: од 14.02.2019. до 01.02.2022. године био ангажован у својству доцента са пуним радним временом на Факултету за менаџмент, Сремски Карловци.

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ујка научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2022.	Академија струковних студија Шабац	Економске науке и Менаџмент	Економске науке, Менаџмент
Докторат	a) 2008. б) 2016.	а) Универзитет Привредна академија Нови Сад, Факултет за менаџмент б) Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука	а) Менаџмент б) Индустриско инжењерство	а) Менаџмент б) Инжењерски менаџмент
Магистратура	2006.	Едукоис Универзитет, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица	Економске науке	
Диплома	2003.	Едукоис Универзитет, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица	Економске науке	

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	80.POP949	Организационо понашање	Део предавања	Предузетнички менаџмент,	OCC
2.	22.POPPOS	Пословнокомуницирање	Предавања	Предузетнички менаџмент	OCC
3.	80.POP928	Менаџмент промена	Предавања	Предузетнички менаџмент	OCC
4.	20.POP027	Управљање пројектом	Предавања	Предузетнички менаџмент, Заштита животне средине	OCC
5.	20.POP035	Менаџмент у туризму	Предавања	Предузетнички менаџмент	OCC
6.	20.POP013	Менаџмент у пољопривреди	Предавања	Предузетнички менаџмент, Фитомедицина	OCC
7.	20.POP107	Аграрни менаџмент	Предавања	Менаџмент у агробизнису	MCC
8.	20.POP119	Менаџмент у екотуризму	Део предавања	Менаџмент у агробизнису	MCC

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Kolarić B. (2018), <i>Priroda, dimenzije i značaj organizacionih promena</i> , Ekonomski izazovi, br. 7/13, 29-40. ISSN: 2217-8821.
2.	Kolarić B. (2019), <i>The importance of internal communication in the process of organizational changes</i> , International conferences "Research and Practice", 27 September in Paris, pp. 81-85. ISBN 978-2-5355-4891-5.
3.	Kolarić B., Vladimirović I., Spasojević S. (2023), <i>Nature and compatibility of public relations and corporate communication</i> , accepted paper for 13th International Scientific Conference SED 2023, Vrnjačka Banja 05-08. june 2023.
4.	Kolarić B., Grubić Nešić L., Radojičić S. (2019), <i>The relationship of the organizational structure and application of efficient human resource management in a Serbian public services</i> , a chapter in a book: Emerging Issues and Development in Economics and Trade, Vol. 2, 102-115.Book Publisher International.
5.	Kolarić B. (2019), <i>Kontekst organizacione kulture kao relevantnog faktora organizacionog znanja</i> , Ekonomski izazovi, br. 8/15, pp. 93-108. ISSN: 2217-8821.
6.	Kolarić B. (2022). <i>Uloga visokoproduktivnih timova u savremenim organizacionim strukturama</i> , Ekonomski izazovi, br. 11/21, pp. 35-48.ISSN: 2217-8821.
7.	Ignjatović J., Stojčević G., Kolarić B., Vladimirović I., Đorđević A. (2022), <i>The significance of hotel promotion for the development of the tourist sector in Serbia</i> , UCB Annals No.6/2022 Economy Series "Constantin Brancusi" University of Targu Jiu, Targu Jiu, Romania pp. 31-40. ISSN 2344-3685.
8.	Kolarić B., Ignjatović J., Stojčević G., Đorđević A. (2022), <i>Knowledge Management in the Hotel Industry as a Relevant Contribution to the Development of the Tourism Sector</i> , 4th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation - PaKSoM, Belgrade, December 08-09. 2022. (in press).
9.	Kolarić B., Vladimirović I., Ignjatović J., Gruijić S. (2023), <i>Specificity of raspberry export price management – The case of the Republic of Serbia</i> , accepted paper for 13th International Scientific Conference SED 2023, Vrnjačka Banja 05-08. june 2023.
10.	Ignjatović J., Vladimirović I., Kolarić B. (2023), <i>Significance of Financial Valuation of Brands in Agribusiness in Serbia</i> accepted paper for the 7th International Scientific Conference – EMAN 2023, March 23, in Ljubljana.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	24
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	2
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи Међународни
Усавршавања	
Други подаци које сматрате релевантним	1. Члан уредничког одбора у издавачкој кући "Science Publishing Group – New York" 2. Рецензор научних радова за издавачку кућу "Academic Journals". 3. Рецензор научних радова за издавачку кућу "Sciencedomain International" 4. Рецензор научних радова за издавачку кућу "International Knowledge Press"