

# ТРЖИШТЕ И МАРКЕТИНГ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОДА

## 1. КОЛОКВИЈУМ

1. Објаснити појам тржишта.
2. Шта представља тржиште у ширем смислу, а шта тржиште у ужем смислу?
3. Из којих компоненти се састоји тржиште?
4. Навести и објаснити димензије тржишта.
5. Навести најважније факторе који делују на формирање тржишта.
6. Према просторном аспекту како се деле тржишта?
7. Према типу тржишних веза-односа, како се деле тржишта?
8. Шта је сегментација тржишта?
9. Карактеристике тржишта пољопривредно-прехранбених производа.
10. Објаснити понуду пољопривредно-прехранбених производа.
11. Шта представља тражња пољопривредно-прехранбених производа?
12. Навести врсте тражње.
13. Ко може бити носилац тражње?
14. Објаснити доходак потрошача.
15. Шта представља ценовна елсатичност тражње?
16. Навести најзначајније навике потрошача у склопу тражње за пољопривредно-прехранбеним производима.
17. Објаснити краткорочно и дугорочно кретање цена.
18. Шта представља откупна цена, а шта продајна цена?
19. Шта представља veleпродајна цена, а шта малопродајна цена?
20. Објаснити паритете цена.
21. Како се формирају цене пољопривредно-прехранбених производа у нашој земљи?
22. Шта представља гарантована цена?
23. Објаснити промет пољопривредно-прехранбених производа.
24. Шта је непосредни промет?
25. Шта је посредни промет?
26. Које су најзначајније тржишне установе у промету?
27. Зашто је битно истраживање тржишта?
28. Навести фазе у процесу истраживања тржишта.

# ТРЖИШТЕ И МАРКЕТИНГ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОДА

## 2. КОЛОКВИЈУМ

1. Према маркетинг концепцији, навести користи маркетинга за привредне субјекте и користи маркетинга за поторшаче.
2. Разлика између продајне и маркетинг пословне оријентације.
3. Навести узроке који су утицали на појаву и примену маркетинга.
4. Шта представља маркетинг стратегија?
5. Објаснити SWOT анализу.
6. Који су инструменти маркетинг микса?
7. Објаснити производ у склопу маркетинг микса.
8. Шта је марка (бренд)?
9. Које су фазе увођења новог производа на тржиште?
10. Шта подразумевамо под животним циклусом производа?
11. Навести и објаснити четири фазе концепта животног циклуса производа.
12. Објаснити квалитет производа.
13. Навести основне функције амбалаже за пољопривредно-прехрамбене производе.
14. Шта представља обележавање (декларисање) производа?
15. Шта је ЕАН систем обележавања производа?
16. Објаснити цену у склопу маркетинг микса.
17. Навести циљеве, на глобалном нивоу, којима привредни субјекти теже приликом формирања цена.
18. Навести и објаснити најважније факторе који утичу на формирање цена.
19. Објаснити промоцију у склопу маркетинг микса.
20. Шта је економска пропаганда?
21. Навести медије економске пропаганде.
22. Навести средства економске пропаганде.
23. Који су основни инструменти унапређења продаје?
24. Објаснити публицитет и односе с јавношћу.
25. Шта представља лична продаја?
26. Шта је дистрибуција?
27. Шта представљају канали дистрибуције?
28. Навести и објаснити основне елементе физичке дистрибуције.