



**АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ШАБАЦ**  
Ул. Добропољска 5, Шабац, тел.015/342-172, 015/342-173  
Одсек за пољопривредно-пословне студије и туризам  
Ул. Војводе Путника 56, Шабац, тел. 015/344-998, 015/344-580  
[www.akademijasabac.edu.rs](http://www.akademijasabac.edu.rs); [www.vpssa.edu.rs](http://www.vpssa.edu.rs)

Табела 5.2а. Књига предмета - Туризам

ШАБАЦ, 2022.

Табела 5.2а. Књига предмета - Туризам

Редни број	Шифра	Назив	Ужа научна, уметничка односно стручна област	Сем .	П	В	ДОН	Остали час.	ЕСПБ
1.	20.ПОП001	Економија	Економске науке	I	3	2			6
2.	20.ПОП011	Маркетинг	Економске науке	I	2	2			6
3.	20.ПОП190	Туристичка географија	Туризам	I	2	2			6
4.	20.ПОП002	Основи менаџмента	Менаџмент	I	3	3			9
5.	20.ПОП004	Енглески језик	Страни језици	I	2	2			6
6.	20.ПОП157	Савремене тенденције у хотелијерству и туризму	Туризам	II	3	3			6
7.	20.ПОП041	Пословање туристичких и хотелских предузећа	Економске науке	II	3	3			6
8.	20.ПОП149	Основи рачуноводства	Економске науке	II	3	3			9
9.	20.ПОП125	Пословна економија	Економске науке	II	3	3			9
10.	20.ПОП006	Екологија	Биологија	II	2	2			6
11.	20.ПОП022	Ловна привреда	Сточарство	II	2	2			6
12.	20.ПОП003	Информатика са статистиком	Рачунарство и информатика	III	2	2			6
13.	20.ПОП146	Познавање и технологија хране и пића	Хемија и технологија	III	3	3			6
14.	20.ПОП128	Туризам и хотелијерство	Туризам	III	2	2			6
15.	20.ПОП129	Маркетинг у туризму	Економске науке	III	2	2			6
16.	20.ПОПИЗБ	Санитарна хигијена туристичких објеката	Ветеринарске науке	III	3	2			6
17.	20.ПОП057	Еколошка биљна производња	Ратарство и повртарство	III	3	2			6
18.	20.ПОП033	Пословни енглески језик	Страни језици	IV	2	2			6
19.	20.ПОП126	Предузетништво	Менаџмент	IV	2	2			6
20.	20.ПОП035	Менаџмент у туризму и угоститељству	Менаџмент	IV	2	2			6
21.	20.ПОП026	Управљање људским ресурсима	Менаџмент	IV	2	2			6
22.	22.ПОППОС	Пословно комуницирање	Менаџмент	IV	2	2			6
23.	20.ПОП025	Електронско пословање	Рачунарство и информатика	IV	2	2			6
24.	23.СЕТ001	Селективни облици туризма	Туризам	V	2	2			6
25.	20.ПОП038	Управљање финансијама	Економске науке	V	3	3			6
26.	20.ПОП039	Страни језик 2.	Страни језици	V	2	2			6
27.	23.ТРС001	Туристичке регије света	Туризам	V	2	2			6
28.	20.ПОП068	Управљање квалитетом	Менаџмент	V	3	3			6
29.	20.ПОП02	Управљање пројектом	Менаџмент	V	3	3			6

	7								
30.	23.ТСС008	Туристичке регије Србије	Туризам	VI	4	3			9
31.	20.ПОП018	Економика туризма и угоститељства	Економске науке	VI	3	2			6
32.	20.ПОП028	Управљање инвестицијама	Менаџмент	VI	3	3			6
33.	20.ПОП124	Понашање и заштита потрошача	Економске науке	VI	3	3			6
34.	23.ТУР001	Стручна пракса	Туризам	VI				6	3
35.	23.ПЗРТУ1	Предмет завршног рада		VI					3
36.	23.ТУРЗВР	Завршни рад		VI				2	3

Табела 5.2.1.

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ, БИОТЕХНОЛОГИЈА, ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Грујић Дејан</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ЕКОНОМИЈЕ КОЈА СУ НЕОХОДНА ЗА УСПЕШНО ПРАЋЕЊЕ ДРУГИХ ЕКОНОМСКИХ И СТАТИСТИЧКИХ ПРЕДМЕТА.			
<b>Исход предмета</b> <b>Знања и вештине.</b> Студент ће стећи основна знања о релевантним економским појавама, величинама и законитостима. Стицање вештина решавања једноставних економских проблема, мерења и описа резултата, ефикасно учење, критичко мишљење, презентацију знања, тимски рад, евалуацију наставе и исхода учења			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> УВОД У ЕКОНОМИЈУ: Предмет основа економије, Појам економије, Насатанак и развој економске науке, Економски закони и њихове карактеристике, Однос економије и других научних дисциплина. ПОДЕЛА ЕКОНОМИЈЕ ПРЕМА ПРЕДМЕТУ ИЗУЧАВАЊА И ЕКОНОМСКИ СИСТЕМИ: Микроекономија, Производња, Привредна друштва, Пословање привредних друштава, Макроекономија, Базична питања макроекономије, Изражавање резултата производње, Институционална, Позитивна и Нормативна Економија, Глобална економија, Економски системи. ТРЖИШТЕ: Појам тржишта, Функције тржишта, Врсте тржишта, Основни облици тржишне и економске равнотеже, Облици конкуренције, Међународни економски односи. <b>Практична настава</b> На аудиторним вежбама се анализирају конкретни проблеми, као и семинарски радови студената.			
<b>Литература</b> 1. Филиповић, С.: (2019.), Економија, Универзитет Сингидунум, Београд 2. Јеринић, Д., Штефанидес, В.: (2010.), Основи економије, ЦЕКОН, Београд 3. Салваторе, Д.: (2018.), Међународна економија, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд			
<b>Број часова активне наставе: 3+2</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.2.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ, МЕНАџМЕНТ, ЗАШТИТА БИЉА, БИОТЕХНОЛОГИЈА</b>			
<b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Ђенадић Миролуб</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање са основним појмовима, принципима и претпоставкама маркетинга, инструментима на којима почива, као и начинима примене тих инструмената, и уопште са начинима примене маркетинга у пословању, али и у разним областима људског живота и рада, а све са крајњим циљем задовољења потреба потрошача на профитабилан начин.</li> <li>Детаљна разрада и анализа сваког елемента маркетинг микса, као основа за управљање маркетингом.</li> </ul>			
<b>Исход предмета:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Усвајање и адекватна примена теоријских концепата маркетинга и стицање способности неопходних у анализи тржишта, као и развоју, примени и контроли примене маркетинг стратегије у окружењу.</li> <li>Стицање вештина неопходних за израду маркетинг плана и маркетинг стратегије, као и за управљање маркетиншким ризицима.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Дефинисање маркетинга, суштина и еволуција маркетинг концепта</li> <li>Управљање маркетингом у предузећу (планирање маркетинг активности, дефинисање циљева, маркетинг стратегија, имплементација и контрола маркетинг активности)</li> <li>Маркетинг окружење (макро и микро окружење)</li> <li>Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања</li> <li>Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање</li> <li>Производ (концепт производа, квалитет, дизајн, марка, паковање, продајне услуге)</li> <li>Нови производ и производни програм</li> <li>Цена (фактори формирања цена, методи формирања цена)</li> <li>Посебна подручја формирања цена (формирање цене за нове производе, формирање цене за производни програм, политика диференцирања цена)</li> <li>Дистрибуција (појам, улога и врсте канала продаје, избор канала продаје, физичка дистрибуција)</li> <li>Промоција (појам, циљеви, стратегија промоције)</li> <li>Привредна пропаганда као облик промоције</li> <li>Унапређење продаје као облик промоције</li> <li>Лична продаја као облик промоције</li> <li>Односи с јавношћу као облик промоције</li> <li>Директни маркетинг као облик промоције</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава се састоји од: рекапитулације пређеног градива, одбране индивидуалних и групних семинарски радова на задату тему, видео презентација примера из праксе, примене методологије израде маркетинг плана, дискусија, анализе случаја и провере знања у виду колоквијума.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Глигоријевић, М., Вељковић, С., <i>Маркетинг</i>, Економски факултет, Београд, 2019.</li> <li>Kotler, P., Keller L. K., <i>Маркетинг менаџмент</i>, ДАТА СТАТУС, Економски факултет Београд, 2017.</li> <li>Милисављевић, М., Маричић, Б., Глигоријевић, М., <i>Основи маркетинга</i>, Економски факултет Београд, 2012.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, аудиторне вежбе које су компатибилне са предавањима, симулација маркетинг вештина са посебним освртом на израду маркетинг плана, одбрана семинарских радова, групно решавање проблема из области маркетинга на конкретном примеру, анализа случаја, дискусија и остали облици интерактивне наставе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена

активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.3.

<b>Студијски програм:ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Горан Стојићевић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти усвоје знања о туристичкој географији, односно општа, али и стручна знања о туризму. Упознавање са теоријским основама туризма, природним и друштвеним основама за развој туризма као и теорије и праксе туристичке привреде је циљ овог предмета.			
<b>Исход предмета</b>			
Осим схватања географско-туристичког простора, студент ће знати врсте, облике и значај туристичких мотива, туристичких кретања, факторе туристичке понуде и методе туристичке валоризације.			
<b>Садржај предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Појам и домен туристичких истраживања и туристичке географије.</li> <li>▪ Дефиниција, својства и врсте мотива.</li> <li>▪ Природни туристички мотиви: геоморфолошки, климатски, хидрографски, биогеографски мотиви. Културни, етносоцијални, амбијетални, манифестациони и пејзажни мотиви.</li> <li>▪ Фактори туристичких кретања.</li> <li>▪ Економски, политички, културни и организациони фактори.</li> <li>▪ Облици туристичких кретања. Основни и мотивски облици кретања.</li> <li>▪ Географски, социолошки и транспортни облици кретања.</li> <li>▪ Рецептивни фактори. Посреднички фактори.</li> <li>▪ Туристичке регије. Појам, елементи, процес и методе туристичке валоризације.</li> </ul>			
Израда семинарских радова са темама из предмета туристичке географије додатно утврђује знање студента о туризму и техници писања радова.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лазић, Л., Кошић, К. (2004): Туристичка географија, Природно-математички факултет, Депарتمان за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.</li> <li>2. Станковић С. (2012). Туристичке дестинације – путовањем до знања. Завод за уџбенике, Београд.</li> <li>3. Јовичић Д. (2009). Туристичка географија Србије. Универзитет у Београду – Географски факултет.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	
		<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавање уз мултимедијалне презентације. Активна настава: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад. Активно учење студената кроз разговоре, вежбе, израду семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>0-30</b>
колоквијум-и	<b>20-40</b>		
семинар-и	<b>0-20</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.4

<b>Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ, ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ОСНОВИ МЕНАЏМЕНТА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Спасојевић Саша</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 9</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са нивоима менаџмента и оспособљавање за успешно интегрисање у теорију и праксу.			
<b>Исход предмета</b> <b>Знања и вештине:</b> У професионалном послу, студенти треба да поседују знања и вештине у поступности дефинисања проблема, логичној конструкцији, адекватној класификацији и примени конкретних функција менаџмента: планирања, организовања, вођења и контролисања у пословним системима, као и да буду оспособљени за ефикасно учење, критичко мишљење, тимски рад, презентацију знања, евалуацију наставног процеса и евалуацију исхода учења.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Менаџери и њихов посао; Процес менаџмента; Нивои менаџерског деловања; Менаџмент као област проучавања; Менаџмент као каријера; Корени модерног менаџмента; Рани менаџмент; Научни менаџмент; Односи међу људима; Организација као окружење менаџмента; Планирање; Циљеви и стратешко планирање; Менаџерско одлучивање; Одређивање циљева организације; Природа стратешког планирања. Предвиђање; Природа предвиђања; Методе предвиђања; Оперативно планирање; Природа оперативног планирања; Планирање целокупног пословања; Организовање; Организовање за ефикасно пословање; Кадровска политика; Вођење кадровских ресурса; Менаџер и организовани рад; Вођење; Организација и комуникација; Мотивисање људског понашања; Модели организационих структура; Стилски управљања у организацији; Менаџмент стратегије; Управљање технолошким развојем; <i>Total Quality Management, TQM</i> ; Менаџмент услугама; Предузетнички менаџмент. <b>Практична настава</b> Студенти активно учествују у анализи и дефинисању проблема планирања организовања и контроле као и у симулирању менаџмент управљања.			
<b>Литература</b> 1. Војновић Б., Менаџмент, Институт за економику пољопривреде, Београд, 2014. 2. Војновић Б., Основи управљања, НБС, Београд, 2011. 3. Даниел. А, W., Дан. В, ЈР.: Менаџмент- процес, структура и понашање. ПС ГРМЕЧ. Београд, 2001.			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава			
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			



Табела 5.2.5.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ, МЕНАѢМЕНТ, БИОТЕХНОЛОГИЈА, ЗАШТИТА БИЉА, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ</b>			
<b>Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК</b>			
<b>Наставник/наставници: др Бузацић Николајевић Нада</b>			
<b>Статус предмета: Овавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Утврђивање, развијање и усавршавање вештина читања, говора, слушања, писања и превођења на средњем нивоу знања (Pre-Intermediate), уз акценат на ширење и активацију вокабулара општег и стручног енглеског језика. Увежбавање примене образаца граматике у циљу успешног преношења жељене поруке у свакодневним, конкретним ситуацијама, превасходно везаним за посао у изабраној области студија. Оспособљавање за самостално коришћење стручне литературе и даље усвајање језика струке у будућој професионалној каријери.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити у стању да се активно служе општим енглеским језиком на средњем нивоу знања (B1.1) ниво према Заједничком европском референтном оквиру за језике (CEFR) у усменом и писаном облику. Студенти ће такође стећи способност да са сигурношћу користе стручну терминологију из области пољопривреде у најширем смислу, туризма и менаѢмента на средњем нивоу знања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
<b>Фонетика</b> – увежбавање акцента и интонације стандардних варијетета енглеског језика, савладавање енглеских фонема и транскрипције. <b>Морфологија</b> – Именице – множина, род, генитив. Заменице – личне, присвојне, повратне, упитне, релативне. Придеви – поређење. Прилози – место прилога и поређење. Глаголи – помоћни глаголи, модални глаголи, глаголска времена. <b>Синтакса</b> – Ред речи, проста реченица, сложена реченица. Лексика – Фразеолошки глаголи, идиоми. <b>Превочење</b> – са енглеског на српски и обрнуто.			
<b>Практична настава</b>			
Вежбање говорног језика кроз обраду ситуација. Увежбавање различитих облика писања (имејлови и писма са различитим наменама – симулација реалних ситуација које захтевају писање на енглеском). Побољшавање течности у читању и разумевања прочитаног. Побољшавање вештине слушања и разумевања током слушања садржаја на енглеском. Развијање способности превођења. Усвајање вештина презентовања на енглеском језику у вези са струком.			
<b>Литература</b>			
1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza: Career Paths: Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing: 2017.			
2. Neil O'Sullivan, James D. Libbin: Career Paths: Agriculture. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing: 201			
3. Raymond Murphy. English Grammar in Use. 4rd Ed.. Cambridge University Press. 2015.			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b>			
Настава се изводи кроз презентовање градива путем предавања на која се надовезују интерактивне вежбе уз употребу аудио-визуелних средстава и консултације. Рад се одвија самостално, у паровима или у малим групама у зависности од форме посредством које се обрађује наставна јединица (анализа случаја, дискусија, презентација мини-пројекта, итд.).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	20		
презентација пројекта	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити,			

усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....

\*максимална дужна 2 странице А4 формата

Табела 5.2.6.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: САВРЕМЕНЕ ТЕНДЕНЦИЈЕ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ И ТУРИЗМУ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Горан Стојићевић, др Драган Долинај</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Основни циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о савременим тенденцијама у хотелијерству о туризму. Искуства земаља са интензивним туризмом треба да укажу на могуће правце развоја хотелијерства и туризма у будућности. Студенти ће стећи увид у савремене трендове развоја кључних производа туризма повезаних са савременим тенденцијама у хотелијерству и туризму како у свету тако и у Србији.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени да идентификују стање туристичке привреде и хотелијерства код нас и у свету, као и актуелне промене у овој привредној делатности. Сечено знање пружиће им могућност да на основу релевантних чињеница и података свеобухватно сагледају решења за валоризацију на пољу савремених тенденција у сектору туристичке привреде.			
<b>Садржај предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Туризам у условима глобализације.</li> <li>• Међузависност глобализације и туризма.</li> <li>• Фазе глобализације у туризму.</li> <li>• Неки ефекти глобализације у туризму.</li> <li>• Међународно туристичко тржиште.</li> <li>• Кретање на међународном туристичком тржишту. Регионални резултати.</li> <li>• Водеће светске туристичке дестинације. и водећи потрошачи у међународном туризму.</li> <li>• Будућа кретања у међународном туризму. Савремене тенденције у облицима туристичких кретања. Карактеристике савремених туристичких кретања.</li> <li>• Тематски туризма. Еко туризам. Културни туризам. Авантуристички туризам.</li> <li>• Савремене тенденције на туристичком тржишту Републике Србије.</li> <li>• Кључне карактеристике туристичког развоја Републике Србије.</li> <li>• Обим, динамика и структура туристичког промета у Републици Србији.</li> <li>• Емитивна тржишта Републике Србије.</li> <li>• Карактеристике смештајних капацитета у Републици Србији. Кључни облици туризма у Р. Србији.</li> </ul>			
Израда семинарских радова са темама из предмета додатно утврђује знање студента о туризму и техници писања семинарских радова.			
<b>Литература</b>			
1. Станишић,Т., (2019), Савремене тенденције у туризму. Монографија. Врњачка Бања			
2. Унковић, С., Зечевић, Б. (2011). Економика туризма, XXI измењено и допуњено издање, Издавачки центар Економског факултета у Београду, Београд.			
3. Чачић.К.,(2013), Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум. Београд.			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Фронтални метод уз мултимедијалне презентације, активна настава: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад. Разговор, вежбе, израда семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>		поена	<b>Завршни испит</b>
активност у току предавања		<b>0-10</b>	писмени испит
практична настава			усмени испит
колоквијум-и		<b>20-40</b>	
семинар-и		<b>0-20</b>	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Табела 5.2.7.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ, МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ И ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Ђенадић Миролуб</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ овог предмета је стицање неопходних знања о пословању организатора путовања и туристичких агенција, као једних од генератора развојатуризма. Истраживање и анализа пословања организатора путовања и туристичких агенција уз упознавање са савременим тенденцијама у овој области, треба да допринесе бољем схватању и развијању способности за практичну примену нових сазнања.			
<b>Исход предмета</b> Овладавање основним појмовима и инструментима пословања треба да буде квалитетна основа за обављање сложених пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања, као и у продајним секторима осталих туристичких предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Основне карактеристике настанка и развоја туристичких агенција; Место и улога агенција на туристичком тржишту; Садржај услужног програма и испуњеност услова за рад туристичких агенција и организатора путовања; Посредничке пословне операција туристичких агенција и организовање путовања као основ пословања туроператора; Појам и врсте туристичких аранжмана; Пословне операције у стварању туристичких аранжмана; Прибављање превозних, смештајних и осталих делова туристичког аранжмана; Одређивање цене туристичког аранжмана; Пословне операције у промоцији и продаји туристичког аранжмана; Извођење туристичког аранжмана и одговорност организатора путовања; Савремене тенденције у развоју туристичких агенција; Развијеност пословања туристичких агенција у свету и у нашој земљи; Промене на туристичком тржишту и утицај на пословање туристичких агенција и организатора путовања; Процеси интеграције и пословног повезивања туристичких агенција и организатора путовања; Перспективе развоја туристичких агенција и организатора путовања. <b>Практична настава:</b> Израда контролних и семинарских радова, дискусије о радовима, презентација случајева из праксе, консултације.			
<b>Литература</b> 1. Чачић, К.: <i>Пословање хотелских предузећа</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2010 2. Спасић, В.: <i>Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања</i> , Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Универзитет Сингидунум, 2014			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.8.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ, МЕНАџМЕНТ</b>
<b>Назив предмета: ОСНОВИ РАЧУНОВОДСТВА</b>
<b>Наставник/наставници: мр Владимировић Ивана</b>
<b>Статус предмета: Изборни</b>
<b>Број ЕСПБ: 9</b>
<b>Услов: Нема</b>
<p><b>Циљ предмета:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Стицање знања о рачуноводственом праћењу пословања предузећа.</li> <li>● Разумевање основних рачуноводствених аспеката имовине, капитала, обавеза, прихода, расхода, и обрачуна пословног резултата предузећа (добитка, губитка).</li> <li>● Упознавање са системом двојног књиговодства као најважнијег дела рачуноводства.</li> <li>● Стицање знања о основним припремним и завршним радњама за израду финансијских извештаја предузећа и оспособљавање студената за израду истих.</li> <li>● Обезбеђивање информација неопходних за ефикасно управљање предузећима.</li> </ul>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Након савладане материје очекује се да је студент оспособљен за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Евиденцију пословних промена у рачуноводству услужних, производних и трговинских предузећа,</li> <li>● Примену система двојног књиговодства у различитим фазама пословног циклуса предузећа,</li> <li>● Учествовање у припремним и завршним радњама и књижењима везаним за израду финансијских извештаја предузећа,</li> <li>● Активно учешће у састављању и презентацији основних финансијских извештаја,</li> <li>● Праћење и примену прописа везаних за рачуноводство.</li> </ul>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Рачуноводство –дефинисање и његови саставни делови</li> <li>● Рачуноводствене информације – дефинисање, корисници и квалитет информација</li> <li>● Циљеви и задаци књиговодства и књиговодствени инструменти</li> <li>● Предмет књиговодства: актива, пасива</li> <li>● Принципи у књиговодству</li> <li>● Финансијски извештаји (биланс стања, биланс успеха, извештај о променама на капиталу, извештај о токовима готовине, напомене)</li> <li>● Пословне и књиговодствене промене</li> <li>● Рашчлањавање биланса на рачуне и систематска евиденција пословних промена</li> <li>● Контни оквир и контни план</li> <li>● Помоћне књиге</li> <li>● Врсте књиговодствених рачуна</li> <li>● Дневник и налог за књижење</li> <li>● Књиговодствена документа</li> <li>● Пробни биланс и закључни лист</li> <li>● Инвентар имовине</li> <li>● Састављање биланса на основу рачуна и формалан закључак књига</li> <li>● Проблем грешака у књиговодству</li> <li>● Законска и професионална регулатива рачуноводства</li> <li>● Примена система двојног књиговодства</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практична настава се састоји од: аудиторних вежби, одбране индивидуалних и групних семинарских радови, рада студената у мањим групама на изради задатака из збирке, анализе примера из праксе, састављања биланса, развијања биланса кроз конта, примене правила хронолошке и систематске евиденције, књижења пословних промена кроз дневник и главну књигу, креирања закључног листа, обрачуна резултата и креирања финансијских извештаја на крају периода.</p>
<p><b>Литература</b></p> <p>1. Петровић, З., Вићентијевић, К., Станишић, Н., <i>Рачуноводство са збирком задатака</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2015.</p>

2. Шкарић Јовановић, К., *Финансијско рачуноводство*, Економски факултет Београд, 2021.  
 3. Дмитривић Шапоња, Љ., Петкович, Ђ., Јакшић, Д., *Рачуноводство*, Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду, 2014.

<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, аудиторне вежбе, дискусије, индивидуално и тимско решавање задатака, групна обрада тема на примеру конкретног предузећа, израда и презентација семинарских радова, анализа случаја..			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.9.

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ, ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Дејан Грујић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 9</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О ПОСЛОВАЊУ САВРЕМЕНОГ ПРЕДУЗЕЋА У УСЛОВИМА ДИНАМИЧКОГ ПРИВРЕДНОГ И ДРУШТВЕНО-ПОЛИТИЧКОГ ОКРУЖЕЊА.			
<b>Исход предмета</b>			
<b>Знања и вештине:</b> Студент ће стећи основна знања о релевантним економским величинама, карактеристикама савременог предузећа, основним економским принципима и функцијама предузећа. СТИЦАЊЕ ВЕШТИНА МЕРЕЊА И ОПИСА ОСНОВНИХ ЕКОНОМСКИХ ПОКАЗАТЕЉА УСПЕШНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b> ОСНОВНИ ЕКОНОМСКИ ПОЈМОВИ: Увод, предмет и циљ изучавања пословне економије. Повезаност пословне економије са другим дисциплинама. Репродукција. ПОЈАМ ПРЕДУЗЕЋА, ЦИЉЕВИ И ЕЛЕМЕНТИ. Врсте предузећа: друштва лица и друштва капитала. Имовина предузећа: пословна и ванпословна средства. Основна средства: амортизација. Обртна средства: оптимизација величине и структуре залиха. Извори средстава предузећа: сопствена и позајмљена средства. Укупни расходи предузећа: трошкови, калкулације цене коштања. Укупни приход предузећа: добит и губитак, расподела добити. Инвестиције. Ефикасност пословања предузећа: продуктивност, економичност и рентабилност. Информациони систем предузећа као основа за праћење и контролу ефикасности. ФУНКЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА. Вертикална и хоризонтална подела функција. Стратегија развоја предузећа.			
<b>Практична настава:</b> У овом циклусу изводе се вежбе из: амортизације основних средстава, оптимизације залиха обртних средстава, калкулације цене коштања производа, обрачун укупног прихода предузећа, добити и расподеле добити. Израда елементарних показатеља ефикасности предузећа: продуктивности, економичности и рентабилности, такође се врши у оквиру практичне наставе.			
<b>Литература</b>			
1. Кнежевић, Г., Станишић, Н., Миздраковић, Б.: (2019.), Анализа финансијских извештаја, Универзитет Сингидунум, Београд			
2. Дашић, Д., Пурић, С.: (2004.), Пословна економија, Београдска пословна школа, Београд			
3. Петровић, З.: (2016.), Управљачко рачуноводство, Универзитет Сингидунум, Београд			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методје извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.10.

<b>Студијски програм: ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ТУРИЗАМ, МЕНАџМЕНТ, ЗАШТИТА БИЉА, БИОТЕХНОЛОГИЈА</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОЛОГИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници: спец. Глишић Милан</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Овим курсом студенти треба да стекну основна знања о екологији. Основни циљ курса представља усвајање знања о структури и начину функционисања природних система на еколошком нивоу, значају утицаја еколошких фактора на живи свет и основним процесима који се одвијају у екосистему.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће савладати основне принципе екологије, што ће им омогућити лакше разумевање природних феномена и процеса, која ће изучавати у оквиру стручних предмета.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у екологију. Развој, дефиниција, предмет, циљ и значај проучавања екологије. Еколошке дисциплине и подела екологије. Основни појмови у екологији. Еколошка валенца. Еколошка ниша. Адаптације. Животна форма. Еколошки фактори – појам, карактеристике и подела. Зрачење и светлост, утицај Сунчевог зрачења на жива бића. Топлота, утицај топлоте на жива бића. Вода и влажност, утицај воде и влажности на жива бића. Ваздушна кретања и утицај ветра на жива бића. Клима као фактор дистрибуције живих бића – зонобиоми. Едафски фактори. Орографски фактори. Биотички фактори. Нивои организације еколошких система. Популација. Биоценоза. Екосистем. Предео, биоми и биосфера <i>Практична настава</i> Одређивање ширине еколошке валенце. Моделовање еколошке нише. Животне форме биљака и животиња. Мерење и праћење абиотичких фактора у животној средини: сунчева светлост, температура, вода и влажност. Утицај абиотичких фактора на морфолошке карактеристике биљака и животиња. Интеракције између живих бића. Одређивање основних атрибута популације. Биоценоза: састав врста и диверзитет, индекси сличности. Кружење материје и протикање енергије у екосистему. Елементи предела.			
<b>Литература</b> 1. Лакушић, Д., Шинжар-Секулић, Ј., Ракић, Т., Сабовљевић, М. (2015). Основи екологије. Универзитет у Београду, Биолошки факултет, Београд. 2. Стевановић, Б., Јанковић, М. (2001). Екологија биљака са основама физиолошке екологије биљака. NNK			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, теренски рад			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	усмени или писмени испит	40
практична настава	10		
колоквијум-и	10		
тестови	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			



Табела 5.2.11.

<b>Студијски програм: БИОТЕХНОЛОГИЈА, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ТУРИЗАМ, МЕНАџМЕНТ</b>			
<b>Назив предмета: ЛОВНА ПРИВРЕДА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Милена Н. Милојевић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студента са основним елементима и карактеристикама постојећих ловних ресурса, кроз разумевање, предвиђање и тражење адекватног одговора ради заштите постојећег биодиверзитета. Студент ће стећи знања о ловним екосистемима и могућностима њиховог одрживог коришћења, кроз решавање задатака и проблема из области ловног газдовања (отворена и ограђена ловишта), кроз њихову међусобну интеракцију, односно интеракцију са животном средином у којој се налазе, као и могућности развоја ловног туризма, као саставног дела ловног привређивања.			
<b>Исход предмета</b> Студент треба да буде оспособљен за планирање газдовања ловиштем, као и за гајење, заштиту и коришћење дивљачи у отвореним и затвореним ловиштима, производним центрима и фармама, у складу са њиховим физиолошким и производним карактеристикама. Упознавање студената са нормативним оквирима у предметној материји кроз Закон о дивљачи и ловству, Закон о шумама, Закон о туризму и другим подзаконским и међународним актима. Студенти ће имати потребна знања за истраживање, анализирање, унапређивање и проучавање ловних екосистема, што ће имати велики значај за остваривање мултифункционалног управљања ловиштима и ловнотуристичким ресурсима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Историјат развоја лова и ловства. Стање у ловној привреди. Нормативни оквир и институционални систем у ловству Републике Србије. Национални и међународни правни оквир уређења ловства. Карактеристике дивљачи и њихово станиште: Ловство у функцији заштите природе и дивљачи. Установљавање ловишта. Планирање, уређивање и газдовање ловиштима. Бонитет ловишта и капацитет ловишта. Циљеви газдовања ловиштем. Анатомија и морфологија дивљачи и њихове специфичности. Дивљач из класе сисара: јелен-европски, јелен-лопатар, срна, дивокоза, муфлон, дивља свиња, зец, звери. Дивљач из класе птица: пољске и шумске коке, гушчарице, голубови, грабљивице, врапчарке, сове. Различити начини гајења дивљачи. Основи исхране дивљачи. Организација лова. Штете од дивљачи и штете на дивљачи. Значајност развоја ловног туризма. <i>Практична настава</i> Кинологија - ловне расе паса. Ловачко оружје и муниција. Оцењивање трофеја дивљачи - европске врсте дивљачи по СИС методи. Ловни објекти. Ловна етика и обичаји. Ловни туризам и ловнотуристичка делатност. Законски прописи у ловству. Планирање коришћења ловних ресурса. Гајење дивљачи у ограђеним просторима и производним центрима.			
<b>Литература</b> 1. Беуковић, М., Поповић, З. (2014): Ловство, Универзитет у Новом Саду Пољопривредни факултет, Нови Сад. 2. Гајић И. (2014): Ловна привреда, Пољопривредни факултет Београд - Земун. 3. Прентовић Р. (2014): Ловнотуристичка делатност, УНС-ПМФ-ДГТХ.			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивна настава кроз предавања и мултимедијалне презентације;</li> <li>• Групни рад студената – вежбање методологије постављања и обраде задатака кроз израду семинарских радова;</li> <li>• Провера знања студената путем колоквијума и испита у писаној форми.</li> </ul>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	60

практична настава			
колоквијум-и	30		
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.12.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ, МЕНАџМЕНТ, ЗАШТИТА БИЉА, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, БИОТЕХНОЛОГИЈА</b>			
<b>Назив предмета: ИНФОРМАТИКА СА СТАТИСТИКОМ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Павловић Петар</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ И НАПРЕДНИХ ЗНАЊА О РАЧУНАРИМА, РАЧУНАРСКОМ ХАРДВЕРУ, СОФТВЕРУ И РАЧУНАРСКИМ МРЕЖАМА НЕОПХОДНИХ ЗА УСПЕШНО ИЗУЧАВАЊЕ ДРУГИХ ИНЖЕЊЕРСКИХ ПРЕДМЕТА.			
<b>Исход предмета</b> <b>Знања:</b> Студент треба да покаже познавање знања: у области основних статистичких метода, у припреми података за рачунар, изради алгоритма и структури алгоритма, представљању података у рачунару и коришћењу основних рачунарских програма. <b>Вештине:</b> Студент треба да буде оспособљен за: писање текста, израду и коришћење табела, коришћење основних статистичких метода, коришћење интернета, презентацију знања, ефикасно учење, тимски рад, евалуацију наставног процеса и евалуацију исхода учења.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Бројни системи и кодови. Информације и подаци. Хардвер. Софтвер. Организација података. Увод у базе података. Рачунарске мреже. Интернет. Заштита података. Комуникационе технологије..Етапе статистичког рада. Дескриптивна статистика. Мере централне тенденције. Мере дисперзије.  <b>Практична настава</b> Организована је у рачунарској сали и заснована је на активном раду студената на упознавању са: основама комуницирања са рачунаром; Windows радним окружењем; обради текста - Word; раду са радним табелама – Excel и изради PowerPoint презентације.			
<b>Литература</b> 1. Вукић Р., Перић Д., Влајић-Наумовска И.(2016.) Апликативни софтвер. <i>Висока школа електротехнике и рачунарства струковних студија</i> 2. Перић Д.(2009) Основи информационе технологије. <i>Дигитал Дизајн, Смедеревска Паланка</i>			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Теоријска настава, практичне вежбе и интерактивни часови.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава	30		
тестови 1	15		
тестови 2	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.13.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ПОЗНАВАЊЕ И ТЕХНОЛОГИЈА ХРАНЕ И ПИЋА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Танасић Љиљана</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је упознавање студента са основним појмовима хране и пића, основама технологије хране и пића и значају за потрошача.			
<b>Исход предмета</b> По завршеном курсу студенти треба да знају компоненте хране и пића, принципе здраве хране и пића, да разумеју технологију хране и пиће, квалитет хране и пића, као и управљање квалитетом у сектору хране и пића.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Етнолошки, психо-социјални и културолошки аспекти употребе хране и пића. Хемијске структуре, реактивности и трансформације главних конституената хране и пића. Контрола хране и пића. Управљање квалитетом хране и пића. Санитарна исправност хране и пића. Маркетинг хране и пића. Трендови и развој технологије хране и пића. Системи обезбеђења квалитета у технологији хране и пића. Закон о безбедности хране. Правилник о квалитету алкохоличких и безалкохолних пића, леда и сирћета.  <i>Практична настава</i> Вежбање свих наставних јединица обрађених у теоријском делу. Дискусија семинарских радова. Искуства праксе, најчешће грешке...			
<b>Литература</b> <i>Основна литература:</i> 1. Биљана Ђуришић, Технологија хране и пића, Висока хотелијерска школа, Београд 2008. 2. Соња М. Ђилас, Јасна М. Чанадановић - Брунет, Весна Т. Тумбас: Хемија хране, Технолошки факултет, Нови Сад, 2008. 3. Мидхат Јашић, Лејла Бегић: Биохемија хране ИУниверзитет у Тузли, Тузла, 2008.			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Интерактивна предавања, вежбе, стручна пракса, анализа случајева из праксе, симулације, интернет претраживање, презентације студената, дискусије			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.14.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО</b>			
<b>Наставник/наставници: др Драган Долинај, др Горан Стојићевић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ стручних теоријских знања о туризму са аспекта повезаности са хотелијерством чини основни циљ овог предмета. Студент ће имати јасну представу о томе колико су хотелијерство и хотелске услуге битне као материјална основа туризма.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент треба да овлада стручним знањима из области хотелијерства и његовој улози у квалитетној туристичкој понуди. Усвајање фундаменталних знања заједно са практичним вештинама треба да оспособи будућег туризмолога да дефинише хотелијерство и хотелијерске делатности, објасни значај и критеријуме категоризације хотела, дефинише и опише хотелски производ, схвати улогу запослених као значајних фактора у хотелијерству. У данашње време, савремена хотелијерска услуга је производ који битно утиче на успех туристичке валоризације примарних туристичких вредности.			
<b>Садржај предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Усвајање основних појмова у хотелијерству.</li> <li>● Развој хотелске делатности.</li> <li>● Врсте хотела.</li> <li>● Појам категоризације.</li> <li>● Категоризација угоститељских објеката за смештај.</li> <li>● Хотелски међународни ланци.</li> <li>● Особине хотелских услуга.</li> <li>● Запослени и квалитет услуге.</li> <li>● Улога менаџмента у хотелијерству.</li> <li>● Рецепцијско пословање.</li> <li>● Повезаност хотелијерства и туризма.</li> <li>● Селективни облици туризма и хотелијерство.</li> </ul>			
Израда семинарских радова са темама из предмета додатно утврђује знање студента о туризму и техници писања семинарских радова.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Косар Љ: (2008): Хотелијерство I – Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд</li> <li>2. Чачић.К.,(2013), Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум. Београд.</li> <li>3. Јовановић. В (2013), Тематски туризам, Универзитет Сингидунум. Београд.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе:</b> <b>2+2</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Фронтални метод уз мултимедијалне презентације, активна настава: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад. Разговор, вежбе, израда семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>40</b>		
семинар-и	<b>20</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.15.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>		
<b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ</b>		
<b>Наставник/наставници: др Ђенадић Мирољуб, мр Владимировић Ивана</b>		
<b>Статус предмета: Обавезан</b>		
<b>Број ЕСПБ: 6</b>		
<b>Услов: Нема</b>		
<b>Циљ предмета:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање студената са једном од најсавременијих дисциплина у туристичкој делатности и економији.</li> <li>• Едуковање студената о битним карактеристикама маркетинга, затим примени маркетинг концепције у туризму и наравно упознавање са управљањем маркетинг активностима у туристичком сектору.</li> <li>• Упознавање са маркетинг истраживањем у свим туристичким компанијама и на свим нивоима тржишних варијабила, почевши од потрошача, цена, извоза и увоза, преко конкуренције до самих канала промоције.</li> </ul>		
<b>Исход предмета</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенти ће бити у стању да на основу усвојеног знања из области маркетинга у туристичкој привреди, процене тренутно стање или позицију туристичког производа или услуге, те на основу тога успешно конструишу маркетинг активности, моделе и методе, те пласирају производ (услугу) на најбоље позиције на тржишту.</li> <li>• Савладавањем предмета студенти ће стећи потребна знања из области маркетинга у туристичкој привреди, те ће на основу тога моћи успешно да учествују у планирању, доношењу и реализацији оптималних маркетинг одлука, и уз помоћ адекватних информација стећи ће способност прогнозирања промена у тржишној конкуренцији и у окружењу и решавати актуелне проблеме.</li> <li>• Модификујући детерминишуће факторе развоја туризма, својим знањем и активностима, успешно ће обезбедити опстанак производа или услуга на изразито конкурентном тржишту.</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>		
<b>Теоријска настава</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам и карактеристике туристичког тржишта (карактеристике услуга, туристичке потребе и туристичка потрошња, туристичка тражња и понуда, особености функционисања туристичког тржишта).</li> <li>• Примена маркетинг концепције у предузећима туристичке привреде.</li> <li>• Маркетинг окружење у туризму, Маркетинг информациони систем у туризму, Процес истраживања маркетинга.</li> <li>• Управљање маркетинг активностима у туризму (планирање, формулисање стратегије, врсте маркетинг стратегије, организациона структура и маркетинг контрола).</li> <li>• Инструменти маркетинга у туризму (дефинисање маркетинг микса, туристички производ, цена, промоција, канали продаје, остали инструменти маркетинга у туризму, дигитални маркетинг).</li> <li>• Посебни аспекти примене маркетинга у туризму (примена маркетинга од стране организатора путовања и туристичких агенција, примена маркетинга у хотелским предузећима, примена маркетинга од стране саобраћајних предузећа).</li> </ul>		
<b>Практична настава</b>		
Практична настава се састоји од: рекапитулације пређеног градива, презентације индивидуалних и групних семинарски радова на задату тему, видео презентација примера из праксе, дискусија, анализе случаја и провере знања у виду колоквијума.		
<b>Литература</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Попеску, Ј., <i>Маркетинг у туризму и хотелијерству</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.</li> <li>2. Kotler, F., Bowen, Dž., Makens, Dž., Baloglu, S., <i>Маркетинг у угоститељству, хотелијерству и туризму</i>, седмо издање, Економски факултет Београд, 2019.</li> <li>3. Цвијановић, Д., <i>Маркетинг у туризму</i>, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу, Врњачка Бања, 2016.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b>		
Предавања, аудиторне вежбе које су компатибилне са предавањима, симулација маркетинг вештина,		

одбране семинарских радова, групно решавање проблема из области маркетинга на конкретном примеру, анализа случаја, дискусија и остали облици интерактивне наставе.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.16.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: САНИТАРНА ХИГИЈЕНА ТУРИСТИЧКИХ ОБЈЕКТА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Делић Вујановић Биљана</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Студенти усвајају знања о значају санитарне хигијене, принципима на којима се систем заснива од изучавања и унапређења здравља појединаца и групе до праћења различитих чинилаца радне и животне средине и њиховог утицаја на здравље.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће стећи знања о значају и улози одржавања хигијене у превенцији од болести, знања о последицама нехигијенског начина живота као и о специфичним методама спровођења санитарно хигијенских мера у угоститељским објектима. Усвојена знања и способност студента да примени прописе из области санитарно еколошког законодавства у пракси.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет изучавања, задаци и значај хигијене у савременим условима живота. Здравствени и естетски значај спровођења личне хигијене. Поремећаји и болести које настају услед недовољне хигијене; Врсте и одлике и хигијенски захтеви средстава за одржавање личне хигијене. Улога сунчевог зрачења, воде, ваздуха и спортских активности у унапређењу здравља: Хигијена рекреације и спорта.</li> <li>- Хигијена исхране – намирнице; Здравствена исправност намирница: Препоруке за правилну исхрану; Хигијена намирница и предмета опште употребе у угоститељским објектима.</li> <li>- Значај хигијенски исправне воде – Вода за пиће; Квалитет пијаће воде – физичка, хемијска и бактериолошка својства и квалитет воде; Зоне санитарне заштите.</li> <li>- Санитарна микробиологија – дезинфекција, дезинсекција и дератизација у угоститељским објектима; Диспозиција отпадних материја.</li> <li>- Хигијена објеката, радног простора, опреме и прибора, радних површина, радне одеће и личне хигијене запослених у угоститељству.</li> </ul>			
<b>Практична настава</b>			
Усмерена на примену превентивних знања у циљу унапређења санитарно хигијенског режима у угоститељским објектима. Циљ практичне наставе је упознавање са законском регулативом везаном за минимално техничке и санитарно – хигијенске услове за уређење и опремање угоститељских објеката у зависности од начина услуживања и врсте услуга које се претежно пружају у објекту; санитарни надзор, систематске и санитарне прегледе запослених и другим хигијенско санитарним процедурама везаним за систем квалитета			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коцијанчић Р., <i>Хигијена</i>, Медицински факултет, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002.</li> <li>2. МЗ РС Сектор за санитарни надзор и јавно здравље. <i>Преглед прописа који се примењују у области под санитарним надзором</i>, Универзитет у Београду, Београд, 2005.</li> <li>3. Тешановић Д.: Санитарна заштита и безбедност у хотелијерству, Универзитет у Београду, Београд, 2010.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 3+2</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			



Табела 5.2.17.

<b>Студијски програм: ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, МЕНАѢМЕНТ, БИОТЕХНОЛОГИЈА</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОЛОШКА БИЉНА ПРОИЗВОДЊА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Рашковић Вера</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Предмет треба студенту да омогући стицање: Знања/разумевања о привредном (исхрана људи, индустријска прерада) агротехничком ,економском пре свега еколошком значају Еколошке биљне производње.			
<b>Исход предмета</b>			
На крају курса студент треба да овлада теоријским и практичним знањима; о специфичности технологије у еколошкој у односу на конвенционалну биљну производњу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Увод. Значај еколошке пољопривреде - агрономски, еколошки, економски и социјални аспекти, Еколошка пољопривреда и екотуризам, предности и недостаци органске у односу на конвенционалну производњу. Потенцијални потрошачи еколошких производа. Законска регулативе из области еколошке (органске) производње хране (EU, IFOAM, FiBL, NOA и др.). Покрети органских произвођача хране у свету и код нас, њихов значај и утицај, Поступак сертификације еколошких (органских) производа. Период конвезије. Књига поља. Услови за заснивање биљне производње, Критеријуми при планирању плодореда, обрада земљишта, екокоридори, здружени усеви, , избор врсте и сорте. Набавка репроматеријала у складу са законском регулатива, заштита биља у еколошкој производњи, убирање плодова, дистрибуција еколошких производа. Основе повртарске и воћарске еколшке (органске) производње.			
<b>Практична настава</b>			
Семинарски рад утврђивање површина у свету и код нас под органским производњом., попуњавање сертификата, вођење књиге поља, планирање плодореда, Одабир биљних врста за формирање екокоридора, дозвољена ђубрива у еколошкој производњи, биопрепарати , припремање, уварака, чајева и мацерата. Паковање воћа и поврћа, предложи за савремену амбалажу, могућности развоја еколошке биљне производње и екотуризма кроз локалне манифестације.			
<b>Литература</b>			
1.Група аутора Органска пољопривреда (2008): Институт за ратарство и повртарство, Нови Сад			
2. Група аутора (2014): Брошура за фармере из органске производње, Висока пољопривредна школа струковних студија, Шабац			
3. Радовановић Оливера(2014) Чудесни свет органске пољопривреде, Зелена Мрежа Војводине, Нови Сад			
<b>Број часова активне наставе: 3+2</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.18.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК</b>			
<b>Наставник/наставници: др Бузацић Николајевић Нада</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Надовезујући се на претходно савладано градиво из предмета Енглески језик, циљ Пословног енглеског је утврђивање и даље развијање вештина читања, говора, слушања, писања и превођења на средњем нивоу знања B1.2, уз акценат на активацију лексичких и граматичких образаца потребних за остваривање оних комуникативних функција језика које се тичу савременог пословања.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити у стању да се активно служе пословним енглеским језиком на средњем нивоу знања (B1 ниво према Заједничком европском референтном оквиру за језике (CEFR) у усменом и писаном облику. Студенти ће бити стећи конкретне вештине на енглеском примењиве у раду сваке савремене фирме (нпр. обављање телефонских разговора, преговарање на асертиван начин, заказивање и отказивање термина, писање CV-ја и мотивационог писма, итд.).			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> <b>Лексичко-граматичке јединице:</b> модални глаголи, глаголска времена, типичне фразе са именицом „career”, речи и изрази за разговоре о куповини и продаји, вокабулар за разговор о компанијама, глаголско-именичке комбинације, вокабулар за разговор у ресторанима, вокабулар везан за стрес на радном месту, фразални глаголи, планирање будућности, упитни облик, пасив, индиректни говор, кондиционалне реченице, економски термини, придеви за опис производа, бројеви у пословном контексту <b>Комуникативне функције:</b> телефонирање, преговарање, представљање компаније, адекватан тон и регистар на састанцима и у писању, прекидање саговорника и појашњавање, неформални разговори у пословном контексту. <b>Практична настава</b> Увежбавање лексичко-граматичких јединица и комуникативних функција обрађених кроз теоријски део наставе: вежбање говорног језика кроз обраду ситуација, увежбавање различитих облика писања везаних за типично радно место, вежбање течнијег читања и бољег разумевања прочитаног текста из области пословања, побољшавање вештине слушања и разумевања током слушања садржаја на енглеском. Избеавање типичних грешака у преводу текстова из пословног енглеског.			
<b>Литература</b> 1. Christine Johnson, Irene Barrall: <b>Intelligent Business</b> , Pre-Intermediate. Coursebook. Longman. 2012. 2. Christine Johnson, Irene Barrall: <b>Intelligent Business</b> , Pre-Intermediate. Workbook. Longman. 2012. 3. Marija Landa: <b>Poslovni rečnik</b> (englesko-srpski, srpsko-engleski). Metaphysica. Beograd. 2006.			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз презентовање градива путем предавања на која се надовезују интерактивне вежбе уз употребу аудио-визуелних средстава и консултације. Рад се одвија самостално, у паровима или у малим групама у зависности од форме посредством које се обрађује наставна јединица (анализа случаја, дискусија, презентација мини-пројекта, итд.).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	20		
презентација пројекта	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.19.

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ, ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО</b>			
<b>Наставник/наставници: др Спасојевић Саша</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О РАЗВОЈУ ТЕОРИЈЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА. Студенти треба да у другом делу овог предмета стекну практично знање о изради бизнис плана као неизоставног услова за покретање предузетничког подухвата. Ова два сегмента представљају нераздвојиву целину.			
<b>Исход предмета</b> Овладавање знањима у области предузетништва, оспособљеност студената за самостална истраживања и трагања за новим пословним подухватима, њихово валоризовање и одлучивање, као и управљање већ разрађеним пословима.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Природа, карактеристике и понашање предузетника; Облици предузетништва; Природа и значај предузетништва; Улога предузетништва у економији и друштву; Предузетничке стратегије; Иновације и предузетништво; Предузетништво и мала предузећа; Креирање нових пословних подухвата; Израда бизнис плана; Финансирање нових подухвата; Предузетништво и развој пословања; Развијање предузетништва у великим предузећима; Предузетничка оријентација у будућности. <b>Практична настава:</b> Прати наставу спроводећи обнављање градива на примерима позитивне праксе. Ради се на припреми, изради и одбрани семинарског рада.			
<b>Литература</b> 1. Сајферт, З., Ђоћкало, Д., <i>Предузетништво</i> , Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2012. 2. Пауновић, Б., <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2012. 3. Авлијаш, Р., Авлијаш, Г., <i>Предузетништво</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2013.			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања праћена вежбама у комбинацији са интерактивном наставом. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft PowerPoint-у. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава			
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.20.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И УГОСТИТЕЉСТВУ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Ничић Милица</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Обезбедити студентима основна теоријска и практична знања из области управљања у туризму и комплементарним секторима. Усмеравање на адекватан концепт управљања у туристичкој привреди у условима брзих промена у окружењу. Оспособљавање студената за обављање свих видова делатности у менаџменту туризма, угоститељства и сродних услужних делатности.			
<b>Исход предмета</b>			
Упознавање са специфичностима туристичког менаџмента, као и стицање способности разумевања и анализе основних пословних проблема. Оспособљавање за учешће у свим функцијама менаџмента и доношења одлука од стратегијског значаја. Стицање способности сагледавања потреба за променама у туристичкој понуди и потражњи. Способност коришћења различитих метода у менаџменту туристичке и пратећих делатности.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Специфичност и сложеност менаџмента у туризму. Принципи туристичког менаџмента. Планирање у туризму. Промене као услов успешности. Вођење, избор кадрова и лидерство у туристичким системима. Нови профили менаџера у туризму. Комуникације у туристичким организацијама. Значај информатичке технологије у туризму. Контрола управљања у туризму. Стратегијски и оперативни менаџмент у туризму. Развојне стратегије и стратегије раста у туризму. Развојни трендови у туризму. Појам и управљање туристичким дестинацијама - одредиштима. Фактори релевантни за управљање у туризму. Тржиште и конкуренција. Ресурси организације и њихова употреба у развоју туризма. Појам и значај услуге. Улога управљања тоталним квалитетом у туризму. Зависност маркетинг активности и стратегијског планирања у туризму.			
<b>Практична настава</b>			
Вежбе пружања туристичких и угоститељских услуга. Стратегијски менаџмент у туристичкој дестинацији. Одлучивање у предузећима туристичке привреде. Врсте планских промена. Организациона структура и подела послова у туристичкој организацији. Значај процеса комуникације. Cost-benefit анализа. Преглед интерних ресурса, SWOT анализа, утицај туризма на животну средину.			
<b>Литература</b>			
1. Стефановић В., Туристички менаџмент, ПМФ, Ниш, 2010			
2. Черовић, С., Стратегијски менаџмент у туризму, Сингидунум, Београд, 2020			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.21.

<b>Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ, ТУРИЗАМ, БИОТЕХНОЛОГИЈА, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Грујић Дејан</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
СТИЦАЊЕ стручних знања из области планирања, обезбеђивања, обуке и мотивације кадрова, као и вештина потребних за тимски рад при реализацији пословних пројеката.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће стећи основна знања и вештине у управљању људским ресурсима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
ДЕФИНИСАЊЕ МЕНАЏМЕНТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА: Садржај менаџмента људских ресурса, Елементи менаџмента људских ресурса.			
ПРЕДВИЂАЊЕ ПОТРЕБА ЗА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА: стратeгиски менаџмент људских ресурса, Значај стратeгиског менаџмента за људским ресурсима, Анализа посла. РЕГРУТОВАЊЕ И СЕЛЕКЦИЈА ЉУДСКИХ РЕСУРСА: Регрутовање, стратегија регрутовања, Друга страна регрутовања – тражење посла, селекција.			
МОТИВИСАЊЕ И НАГРАЂИВАЊЕ: Праћење радне успешности, Мотивација, Награђивање запослених, Менаџери и стил менаџера.			
ОБРАЗОВАЊЕ ЗАПОСЛЕНИХ: Важност образовања, Процес образовања у организацији, Утврђивање образовних потреба, Циљеви образовања, Нови трендови у образовању „организација која учи“, Оцена перформанси запослених, Фокус оцењивање, Тренинг и развој запослених, Развој каријере.			
НАПРЕДОВАЊЕ ЉУДСКИХ РЕСУРСА: Уопште о напредовању, Напредовање у струци, Напредовање запослених у току рада, Услови за напредовање људских ресурса, Системи напредовања људских ресурса, Развој менаџмента, Методе, Технике и програми развоја менаџера, Програми развоја менаџерског стила, Управљање каријером, Стрес и управљање стресом, Флукуација, Апсентизам.			
<b>Практична настава</b>			
На аудиторним вежбама се анализирају и решавају конкретни проблеми из области управљања кадровима. У оквиру вежби организује се обилазак значајнијих привредних друштава која упошљавају већи број радника.			
<b>Литература</b>			
1. Штангл Шушњар, Г., Славић, А., Бербер, Н.: (2017.), Менаџмент људских ресурса, Економски факултет у Суботици, Суботица			
2. Сајферт, З.: (2004.), Менаџмент људских ресурса, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет, Зрењанин			
3. Богићевић Миликић, Б.: (2017.), Менаџмент људских ресурса, Измењено и допуњено издање, ЦИДЕФ, Београд			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.22.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Симеуновић Теодор</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема предуслова</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета Пословно комуницирање је да омогући студентима стицање практичних знања о стратегијама и техникама за остваривање ефектног двосмерног процеса комуницирања између туристичких организација и циљних група у јавности. Посебна пажња усмерена је на развијање вештине студената за професионално и друштвено-одговорно пословно комуницирања на неколико нивоа: пословна кореспонденција, вођење пословних разговора, пословне презентације, односи са медијима и наступи у јавности.			
<b>Исход предмета</b> Упознавање и усвајање професионалних стандарда пословног комуницирања у туризму и основних етичких принципа у изграђивању добрих односа с јавношћу; овладавање знањима и искуством за планирање и реализацију програма комуницирања са циљним групама јавности; стицање вештине у пословној комуникацији, јавним наступима и орагнизовању успешне сарадње са медијима.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам и карактеристике процеса комуницирања; план оснивања одељења за корпоративне комуникације у туристичком сектору; облици пословне комуникације: пословна кореспонденција, протокол и пословни разговори; вербална и невербална комуникација; бон-тон и култура пословног одевања; писање пословних писама; комуникацијски микс туристичких организација: оглашавање, лична продаја, унапређење продаје, публицитет; корпоративни идентитет, пословни стил и корпоративни имиџ; професионални стандарди и одговорност; изграђивање добрих односа с јавношћу; пословна етика у односима с јавношћу; организација праксе у обављању односа с јавношћу; циљне групе у туризму и јавно мњење; штампани, електронски медији, интернет и нови друштвени медији; односи са медијима: саопштења, изјаве, интервјуи и конференције за штампу; управљање односима с јавношћу; комуницирање у кризним ситуацијама; специјални догађаји и наступи на сајмовима; наступи у јавности; пословни бон-тон и протокол. <b>Практична настава</b> Презентације искустава из туристичке праксе гостујућих предавача; анализа студија случајева; ангажовање у реализацији пројеката сарадње са партнерским институцијама (учешће у реализацији туристичких манифестација; наступ на сајму; учешће у реализацији интерних промотивних акција). Креативне радионице: израда личне биографије; израда промотивног концепта; култура пословног облачења; етичке и професионалне дилеме у пословној комуникацији; истраживање ставова циљне јавности; прављење медија листе; организовање конференција за штампу; планирање кампање односа с јавношћу; организација студијске посете новинара; први сусрет са ТВ камером; припрема за конкурисање за радно место; лични наступ и презентација; припрема за интервју.			
<b>Литература</b> 1. Катлип, Сентер, Брум:(2006.), Успешни односи с јавношћу, 9. издање, Службени гласник, Београд, 2. Денис Вилкокс и сарадници:(2006.), Односи с јавношћу - стратегије и тактике, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 3. Глен М. Брум,:(2010.), Учинковити односи с јавношћу, десето издање, Мате, Загреб			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Презентација тема, анализа примера из туристичке праксе и студија случајева, презентација искустава гостујућих предавача. У току вежби студенти се ангажују на припремању личног наступа и презентацији задатих тема, у припреми туристичких манифестација и у креативним радионицама.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена

активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.23.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ, МЕНАџМЕНТ</b>			
<b>Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Стојановић Звездан</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Упознавање са саврменим електронским пословањем и његовим значајем у савременој економији.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти би поред упознавања са основним дијеловима система електронског пословања (CRP, ERP, SCM, е-трговина и пословна интелигенција) требали да на крају курса буду у стању да самостално направе презентацију у неком од најпознатијих CMS-ova: Drupal, Joomla, Wordpress, osCommerce.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава (по седмицама)</b>			
Дефиниција електронског пословања. Трендови у електронском пословању. Технолошка структура електронског пословања; Интранет, екстранет и њихова примена у е-пословању. VPN; Основне компоненте система електронског пословања. Класификација е-пословања са становишта учесника и са становишта делатности.; CRM, AIDA механизам код CRM-а. Главни процеси код CRM-а. Софтверске апликације CRM-а. Кастомизација и персонализација.; Апликације електронског пословања. Интернет продавнице (W)CMS. Системи за документима, људским ресурсима, системи за управљање едукативним садржајем, веб конференције, софтверске компоненте у маркетингу; Мобилна економија. М-трговина и м-пословање. Данашње мобилно тржиште. Покретачи развоја мобилног тржишта; Колоквијум 1; Вредносни ланац м-пословања. Технологије преко којих се одвија м-пословање (целуларне: GSM, HSCSD, GPRS, EDGE, UMTS, LTE). Сервисне технологије: SMS и MMS и њихова примејна код м-пословања. М-банкарство.; Електронско банкарство. Телефонско, он-лине, Интернет банкарство. Мобилно банкарство. Check-like и sach-like модели плаћања; Кредитне картице. Дебитне картице. ATM и POS. Електронски чекови. Електронски новац. Практична примена електронског новца. eCash. PayPal и Mondex; Сигурност е-пословања. Основни циљеви мера безбедности у информационим системима. Сигурност умрежених система. Пријетње сигурности система. Активни и пасивни напади, Криптографија и криптоанализа.; Криптографски алгоритми. Алгоритми са тајним и са јавним кључем. Алгоритми који се заснивају на хах функцијама. Симетрични и асиметрични криптографски алгоритми. Дигитални потпис. Дигитални сертификат. Заштита е-маил порука, SSL, TLS и SET протоколи. Биометријске методе заштите. Заштита локалних рачунарских мрежа; Он-лине маркетинг. Планирање маркетинга. Интересне групе. Модели наступа на Интернету. Регистрација домена. Хостинг веб сајта. Интернет бизнис план. On-line marketing. Planiranje marketinga. Интересне групе. Modeli nastupa na Internetu. Registracija domena. Hosting veb sajta. Internet biznis plan; Колоквијум 2; Презентција семинарских радова и досадашњих резултата. Закључивање оцена.			
<b>Практична настава</b>			
Вежбе у рачунарској лабораторији (рад са бројним open-source рјешењима: Drupal, Joomla-a, osCommerce, ZenCart, Word-press, Moodle)			
<b>Литература</b>			
1. Z.Stojanovic, "Elektronsko poslovanje", Slobomir P Univerzitet, 2014, Bijeljina			
2. R. Kalakota, M. Robinson, "e-Business", A. Wesley, 2000.			
3. D. O'Mahony, M. Pierce, H.Tewari, "Electronic Payment System for e-Commerce", Artech House, 2001			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе: Предавања и вежбе у рачунарској лабораторији</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава	20		
колоквијум-и	40		
семинар-и			



Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....

\*максимална дужна 2 странице А4 формата

Табела 5.2.24.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: СЕЛЕКТИВНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Драган Долинај</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Савремен начин живота утицао је на промене у туристичкој привреди. Нови мотиви, нове дестинације утичу на појаву нових, "специјализованих" облика туристичких кретања, тј. селективних облика туризма. Селективни облици туризма имају посебне мотиве, јединствена туристичка кретања, а сами туристи другачије потребе од туриста у масовном туризму. Селективни облици туризма су све заступљенији на светском туристичком тржишту.			
<b>Исход предмета</b>			
Знања стечена о селективним облицима туризма треба да употпуне знања студената о туристичкој привреди као и да их оспособи да препознају и вреднују перспективне и нове облике туризма у свету и код нас. Стицање знања о селективним облицима туризма представљају значајан сегмент у способностима будућих стручњака на пољу туризма да препознају потенцијале географског простора за развој селективних облика туризма.			
<b>Садржај предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Појам и дефиниција селективних облика туризма.</li> <li>● Екотуризам</li> <li>● Риболовни туризам</li> <li>● Рурални туризам</li> <li>● Ловни туризам</li> <li>● Спортски, авантуристички и бициклички туризам</li> <li>● Здравствени туризам</li> <li>● Волонтерски туризам</li> <li>● Пословни туризам</li> <li>● Туризам догађаја</li> <li>● Гастрономски и вински туризам</li> <li>● Транзитни туризам</li> <li>● Урбани туризам</li> <li>● Културни туризам</li> <li>● Верски туризам</li> <li>● Мрачни туризам</li> </ul>			
Израда семинарских радова са темама из предмета додатно утврђује знање студента о туризму и техници писања семинарских радова..			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работић, Б. (2015): Селективни облици туризма, Висока туристичка школа струковних студија, Београд</li> <li>2. Димитровки, Д., Милићевић, С., Лакићевић, М., (2021): Специфични облици туризма, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања</li> <li>3. Штетић, С. (2007): Посебни облици туризма, издање аутора, Београд</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методје извођења наставе</b>			
Фронтални метод уз мултимедијалне презентације, активна настава: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад. Разговор, вежбе, израда семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>0-30</b>
колоквијум-и	<b>20-40</b>		
семинар-и	<b>0-20</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити,			

усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....

\*максимална дужна 2 странице А4 формата

Табела 5.2.25.

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ, ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈАМА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Грујић Дејан, мр Грујић Сузана</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Основни циљ овог предмета је овладавање основним теоријским систематизованим практичним знањима из области пословних и међународних финансија.Изведени циљ је апликација ових знања у пословању.			
<b>Исход предмета</b>			
<b>Знања и вештине.</b> Студент стиче основна знања о управљању финансијским средствима пословног субјекта.Студенти стичу практичне вештине вршења основних финансијских трансакција, коришћења инструмената платног промета, хартија од вредности и осталих инструмената плаћања а у циљу да у конкретном предузећу буду оспособљени да планирају, прибављају, распоређују и контролишу употребу финансијских средстава.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b>			
НОВАЦ И САВРЕМЕНИ ПРОБЛЕМИ НОВЧАНОГ ОПТИЦАЈА: Настанак новца, Функције новца, Различити облици новцау оптицају, Проблеми издававања новца, Питање паритета новца и конвертабилности валута. ПОРЕСКИ СИСТЕМИ: Класификација пореза, Инструменти финансиског тржишта, Финансиске институције. ФИНАНСИСКИ СИСТЕМИ ПРЕДУЗЕЋА: Финансијско планирање, Финансијска контрола, Финансијско руковођење, Финансијско одличивање, Финансијски маркетинг, Финансијски информациони систем. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ: Задаци рачуноводствене функције, Извештајни биланси. ОСНОВЕ ФИНАНСИСКОГ ПРЕДУЗЕЋА: Врсте финансирања, Начела финансирања, Поћетно финансирање предузећа, Краткорочно финансирање предузећа, Средњерочно финансирање предузећа.			
<b>Практична настава:</b>			
Вежбе су аудиторне. На вежбама се анализирају случајеви из праксе као и семинарски радови студената.			
<b>Литература</b>			
1. Обрадовић,Б.:(2021.), Финансијско извештавање, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Крагујевац			
2. Станчић,П.,Чупић,М.:(2020.), Корпоративне финансије, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Крагујевац			
3. Тодоровић,М.,Иванишевић,М.:(2017.), Пословне финансије, ЦИДЕФ, Економски факултет, Београд			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.26.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: СТРАНИ ЈЕЗИК 2</b>			
<b>Наставник/наставници: др Бузацић Николајевић Нада</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Савладавање почетног нивоавештина читања, говора, слушања и писања на италијанском језику (А1 ниво према Заједничком европском референтном оквиру за језике (CEFR)). Увежбавање базичних образаца граматике и усвајање вокабулара карактеристичног за почетни ниво општег курса страног језика. Упознавање са основним културолошким одликама Италије кроз савладавање основног нивоа језика и постављање солидног темеља за евентуално даље учење током каријере.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити у стању да се активно служе италијанским језиком на почетном нивоу. Ово подразумева да ће студенти моћи да да разумеју и користе познате свакодневне изразе и основне фразе усмерене на задовољење потреба конкретног типа, да представе себе и друге приликом упознавања, да постављају и одговарају на питања у вези са личним детаљима, да комуницирају на једноставан начин под условом да друга особа говори полако и разговетно.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
<b>Фонетика</b> – упознавање са и савладавање италијанских фонема и италијанске абецеде. <b>Морфологија</b> – Именице – род, множина. Чланови - род, множина. Предлози. Речце. Заменице – личне, присвојне, повратне, упитне. Придеви – поређење. Прилози – место прилога у реченици. Глаголи – помоћни глаголи, модални глаголи, основна глаголска времена. <b>Синтакса</b> – Ред речи, проста реченица, сложена реченица.			
<b>Практична настава</b>			
Вежбање говорног језика кроз обраду ситуација. Савладавање италијанског писма и основних, веома кратких облика писања. Постизање тачности у читању и разумевања прочитаног. Савладавање вештине слушања и разумевања током слушања садржаја примереног почетном нивоу. Вежбање превода у оба смера.			
<b>Литература</b>			
1. Luziana Ziglio, Giovanna Rizzo: <b>Nuovo Espresso 1</b> . Libro dello studente e esercizi. Firenze: Alma edizioni. 2015.			
2. Иван Клајн, Срђан Мусић: <b>Италијанско-српски речник</b> . Београд: Беосинг. 2015.			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе. Настава се изводи кроз презентовање градива путем предавања на која се надовезују интерактивне вежбе уз употребу аудио-визуелних средстава и консултације. Рад се одвија самостално, у паровима или у малим групама.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.27.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ СВЕТА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Горан Стојићевић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са појмом и суштином туристичких регија Света. Свеобухватно сагледавање туристичких регија са акцентом на најстарије доприноси схватању развоја туризма у појединим деловима Света. Анализирање туристичког промета у свету. Сагледавање основних природних и антропогених вредности свих континената и најзначајнијих туристичких регија. Дефинисање туристичких регија у Свету као и мањих туристички значајнијих области.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање појмом регије и регионализације је основа за свеобухватно схватање туризма и његових карактеристика на глобалном нивоу. Познавање туристичких регија света даје неопходна знања на пољу разумевања условљености развоја туризма и регионално-географских карактеристика.			
<b>Садржај предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Туризам Европе. Туристичка регија средоземља: Француска, Пиринејскио полуострво, Апенинско полуострво, Малта, Балканско полуострво.</li> <li>• Туризам средње Европе.</li> <li>• Туризам Западне Европе.</li> <li>• Туризам Северне Европе.</li> <li>• Туризам Источне Европе.</li> <li>• Туристичка регија Алпа.</li> <li>• Туризам Пиринеја.</li> <li>• Туризам Централног масива.</li> <li>• Туристичка регија Црног мора.</li> <li>• Туризам Азије.</li> <li>• Туризам Африке.</li> <li>• Туризам јужне Америке.</li> <li>• Туризам Северне Америке.</li> <li>• Туризам Аустралије и Океаније.</li> </ul>			
Израда семинарских радова са темама из предмета додатно утврђује знање студента о туризму и техници писања радова.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новаковић-Костић., Р. (2016): Туристичке регије света. Висока посл.тех школа. Висока пословно-техничка школа струковних студија, Ужице.</li> <li>2. Плавша, Ј. (2009): Туристичке регије света (скрипта). ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Н.Сад.</li> <li>3. Jovičić, D., Ivanović, V., (2008), Turističke regije sveta, Ton Plus, Beograd.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 2+2</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавање уз мултимедијалне презентације. Активна настава: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад. Активно учење студената кроз разговоре, вежбе, израду семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>0-30</b>
колоквијум-и	<b>20-40</b>		
семинар-и	<b>0-20</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.28.

<b>Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ, ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Спасојевић Саша</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА КВАЛИТЕТОМ, ПОСЕБНО ПОСМАТРАНО СА АСПЕКТА ОСНОВНИХ ПОСТУЛАТА КОНЦЕПТА СИСТЕМА МЕНАѢМЕНТА КВАЛИТЕТОМ, НАСТАНАК, ЕВОЛУЦИЈЕ СИСТЕМА КВАЛИТЕТА И ПРИМЕНЕ ОВОГ КОНЦЕПТА У ПРАКСИ (ОБУХВАЋЕНА ЈЕ СЕРИЈА СТАНДАРДА ISO 9000). ОБРАЗОВНИМ ЦИЉЕМ ЈЕ ПРЕДВИЂЕНО И У УПОЗНАВАЊЕ СА ОСТАЛИМ СТАНДАРДИЗОВНИМ МЕНАѢМЕНТ СИСТЕМАМА КОЈИ СУ САСТАВНИ ДЕО ИНТЕГРИСАНИХ МЕНАѢМЕНТ СИСТЕМА (СЕРИЈЕ СТАНДАРДА ISO 14000, OHSAS 18000, HACCP-ISO 22000, ISO 26000), КАО И TQM КОНЦЕПТОМ.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити оспособљени за разумевање стандардизованих менаѢмент система и њихову примену у организацији.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b>			
<p>Настанак и еволуција управљања квалитетом: настанак и еволуција концепта управљања квалитетом, еволуција концепта управљања квалитетом, основе учења најзначајнијих аутора из области квалитета.</p> <p>Квалитет и управљање предузећима: квалитет као глобални феномен, међусобни однос пословних функција у предузећу, значај квалитета за тржишну позицију предузећа и његову конкурентску способност.</p> <p>Серија међународних стандарда ISO 9000: настанак и еволуција стандарда, развој серије стандарда ISO 9000:1994 (структура серије стандарда), верзија стандарда ISO 9000:2000. Опште карактеристике система менаѢмента квалитетом: документација, трошкови, предности од уведеног система менаѢмента квалитетом.</p> <p>TQM концепт: основе концепта, најзначајнији аутори, модели TQM-а, континуално унапређење квалитета.</p> <p>Алати квалитета: неопходност примене алата квалитета, седам основних алата квалитета, нови алати квалитета.</p> <p>Серија међународних стандарда ISO 14000: настанак, еволуција, примењивост, поступак увођења и сертификација.</p> <p>Серија међународних стандарда ISO 18001: настанак, еволуција, примењивост.</p> <p>HACCP: основни принципи и поступци увођења, значај за националну привреду.</p> <p>ISO 22000: значај, нови приступи.</p> <p>ИМС - интегрисани менаѢмент системи: захтеви, основе, пројектовање.</p> <p>Савремени инжењеринг и квалитет: реинжењеринг, бенчмаркинг.</p>			
<b>Практична настава:</b>			
Прати предавања на примерима и задацима. Обрађују алати квалитета и документација QMC-а. У зависности од наставног плана и програма, посебно се обрађују статистичке методе у контроли и управљању квалитетом. Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарских радова.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ђорђевић, Д., Ђоћкало, Д., <i>Управљање квалитетом</i>, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" Зрењанин, 2007.</li> <li>2. Спасојевић, С., Војновић, Б., <i>Интегрисани менаѢмент системи у функцији развоја предузећа</i>, Институт за економику пољопривреде, Београд, 2012. ISBN 978-86-6269-006-7, COBISS.SR-ID 190567692</li> <li>3. Павловић, М., <i>Квалитет и интегрисани менаѢмент системи</i>, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" у Зрењанину, 2006.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Настава се изводи кроз предавања праћена вежбама у комбинацији са интерактивном наставом. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft у PowerPoint-у. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена

активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава			
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			



Табела 5.2.29.

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ, ТУРИЗАМ, ЗАШТИТА БИЉА</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТОМ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Коларић Борислав</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са основним знањима неопходним за управљање пројектима. Акцент је на планирању и реализацији развојних пројеката, њиховој припреми и имплементацији.			
<b>Исход предмета</b> <b>Знања и вештине.</b> Студенти треба да стекну основна знања и вештине у управљању пројектом и да буду оспособљени за ефикасно учење, критичко мишљење, тимски рад, презентацију знања, евалуацију наставног процеса и евалуацију исхода учења.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Појам пројектног менаџмента; Особине и карактеристике пројекта; Инвестициони пројекти и њихова подела; Животни циклус пројекта; Општи модел управљања пројектом; Врсте организација – предности и недостаци за управљање реализацијом пројекта; Улога и особине пројектног менаџера у реализацији пројектног подухвата; Методе утицаја пројектног менаџера; Конфликти и решавање конфликта у реализацији пројекта; Улога консултаната и инжењеринга; Врсте уговора и учесници у реализацији пројеката; Менаџмент квалитетом и организације у обезбеђењу квалитета; Ризик и управљање ризиком; Планирање времена у реализацији пројектног задатка; Обрада временских планова; Планирање ресурса; Нивелисање ресурса; Процена трошкова и њихова оптимизација; Системи праћења и извештавања; АБЦ метода контроле залиха; Системи извештавања; Програмски пакети. <b>Практична настава:</b> На часовима вежби детаљно се разматрају поједине теме са предавања и студенти излажу своје семинарске радове. У оквиру часова вежби организују се посете значајнијим предузећима ради упознавања са њиховим пројектима.			
<b>Литература</b> 1. Јовановић, П. (2010): Управљање пројектом, Висока школа за пројектни менаџмент, Београд. 2. Милошевић Д., Томић А., Управљање пројектима - савремени приступ, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2014. 3. Ђуричин, Д., Лончар Д., (2010): Менаџмент помоћу пројеката, Економски факултет, Београд.			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања праћена вежбама у комбинацији са интерактивном наставом. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft у PowerPoint-у. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.30.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ СРБИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Драган Долинај</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 9</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са појмом и суштином туристичких регија у Србији. Анализа туристичких регија са акцентом на њихов развој и карактеристике, доприноси разумевању развоја туризма у појединим деловима Србије. Анализирање туристичког промета у Србији. Туристичко-географски положај, природне и културно-историјске вредности, материјална основа за развој туризма, дефинишу простор као регионалну туристичку целину. Посебан циљ предмета је да се утврде карактеристике сваке туристичке регије у Србији.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање појмом туристичке регије и процесом регионализације је основа за свеобухватно схватање туризма и његових карактеристика. Познавање туристичких регија Србије даје неопходна знања на пољу разумевања условљености развоја туризма и регионално-географских карактеристика. Упознавање студената са теоријским и практичним аспектима туристичке регије. Сагледавање и разумевање особености и туристичких потенцијала сваке туристичке регије у Србији.			
<b>Садржај предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Предмет, задатак и значај проучавања туристичке географије.</li> <li>● Туристичко-географски положај Србије.</li> <li>● Природни услови за развој туризма Србије.</li> <li>● Клима као фактор развоја туризма Србије.</li> <li>● Хидролошке туристичке вредности Србије.</li> <li>● Биоегеографске туристичке вредности Србије.</li> <li>● Антропогене туристичке вредности.</li> <li>● Рецептивни ресурси и развој туризма.</li> <li>● Регионални развој туризма Србије: Појам туристичке регије, туристички регион - кластер Војводина, туристички регион – кластер Београд, туристички регион – кластер Југоисточна Србија, туристички регион – кластер Југозападна Србија.</li> <li>● Туристички производи Србије.</li> <li>● Друштвени и економски значај туризма.</li> </ul>			
Израда семинарских радова са темама из предмета додатно утврђује знање студента о туризму и техници писања радова.			
<b>Литература</b>			
1. Новаковић-Костић, Р. (2015): Национална географија Србије, Висока посл.тех школа, Ужице.			
2. Ромелић, Ј., (2008): Туристичке регије Србије, ПМФ, Нови Сад.			
3. Станковић С. (2002). Туризам Србије. Српско географско друштво, Београд.			
<b>Број часова активне наставе: 4+3</b>		<b>Теоријска настава: 4</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавање уз мултимедијалне презентације. Активна настава: дискусије, анализе случајева, индивидуални и групни рад. Активно учење студената кроз разговоре, вежбе, израду семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>0-30</b>
колоквијум-и	<b>20-40</b>		
семинар-и	<b>0-20</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.31.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВО</b>			
<b>Наставник/наставници: др Ђенадић Миролуб</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Основни циљ предмета је упознавање студената са основама туризма као једне од најзначајнијих друштвено-економских делатности у савременом свету; Предмет има за циљ да омогући студенту стицање увида у основне теоријске поставке туризма, организацију, развој и утицај на привреду, економију и друштво у целини.			
<b>Исход предмета</b>			
Схватање теоријских основа туризма, као и разумевање основних принципа и организације туризма; Разумевање природе и разноврсности утицаја туризма на економију и окружење; Схватање међузависности различитих сектора који чине туристичку индустрију; Схватање карактеристика и оцењивање развоја туризма у свету и нашој земљи;			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Дефиниције туризма, обухват и теоријске основе; Карактеристике туризма као привредне делатности; Туристичке потребе и мотиви; Друштвена и културна димензија туризма; Економске функције и ефекти туризма; Класификација туриста према Светској туристичкој организацији; Туризам као систем, његова организација и компоненте; Основи туристичке политике; Кључна питања туристичког тржишта и маркетинга; Хетерогеност, сегментација и еластичност туристичке тражње; Хетерогеност, нееластичност и статичност туристичке понуде; Карактеристике туристичке услуге као предмета размене у туризму; Дефинисање и врсте туристичке атракције и туристичке дестинације; Дефинисање, значај, подела и класификација угоститељства; Улога и значај саобраћаја у развоју туризма; Појам, улога и значај туристичких агенција у развоју туризма; Интеграциони процеси у туризму, хоризонтални и вертикални тип интеграције у туризму; Међународне и националне туристичке организације и удружења у туризму и угоститељству; Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма; Карактеристике и перспективе развоја туризма у Србији			
<b>Практична настава</b>			
Израда контролних и семинарских радова, дискусије о радовима, презентација најбољих радова			
<b>Литература</b>			
1. Унковић, С., Зечевић, Б.: Економика туризма, Економски факултет, Београд, 2019			
2. Charles R., Goeldner J.R., B. Ritchie: Tourism-Principles, Philosophies, Practices, John Wileyand Sons inc., New Jersey, 2006			
<b>Број часова активне наставе: 3+2</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Настава се изводи аудиторним методама. Теоријска настава може се реализовати у power point презентацији.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.32.

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ, ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА</b>			
<b>Наставник/наставници: др Симеуновић Теодор</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са теоријом и праксом инвестирања и финансирања инвестиција у дуготрајну материјалну имовину дугорочне вредносне хатрије.			
<b>Исход предмета</b> <b>Знања и вештине.</b> Студенти би требало да стекну општа и примарна знања и вештине о планирању, анализи и оцени финансиске прихватљивости и финансирања дугорочних улагања у материјалну и финансиску имовину. Студенти би били оспособљени да самостално ураде инвестициони програм.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ ИНВЕСТИРАЊА: Дефиниције у области улагања, Инвестиције и друштвено-економски развој, Чиниоци друштвено-економског развоја, Стицање и расподела друштвеног производа, Улога инвестиција у друштвено-економском развоју, Инвестиције и развој предузећа, Управљање процесом инвестирања. ВАЖЕЋИ ПРОПИСИ И КОНВЕНЦИЈЕ У ДОМЕНУ ИЗРАДЕ ИНВЕСТИЦИОНИХ СТУДИЈА: Прединвестиционе студије, Предходна студија оправданости, Студија могућности, Префизибилити студија, Физибилити студија, Студија оправданости. ИНВЕСТИЦИОНИ ПРОГРАМ (СТУДИЈА): Дефинисање инвестиционог програма, Полазне претпоставке, Структура инвестиционог програма, Резиме инвестиционог програма, Анализа развојних могућности и способности инвеститора, Основни појмови теорије трошкова, Анализа тржишта продаје, Анализа тржишта набавке, Техничко-технолошка анализа, Анализа локације, Организациони аспекти, Анализа заштите човекове околине и заштите на раду, Анализа изводљивости и динамике радова, Финансијска анализа, Оцена инвестиционог програма, Неизвесности ризик у инвестиционом програму, Друштвено-економска оцена инвестиционог програма, Закључна (збирна) оцена. ИЗВОЂЕЊЕ ИНВЕСТИЦИОНОГ ПРОГРАМА: Радово на извођењу, Преглед потребних инвестиционих ресурса, Организација извођења, Информациони систем, Мрежно планирање, Инвестициони надзор, Завршне активности на извођењу, Пробни рад, Редован рад, Функционисање изграђеног објекта у пословном окружењу. ИНВЕСТИРАЊЕ У ХАРТИЈЕ ОД ВРЕДНОСТИ: Појам, карактеристике и врсте вредносних папира, Портфолио теорија, Критеријуми обликовања портфеља вредносних папира, Ризик улагања у дугорочне улагхартије од вредности, Управљање портфолијом вредносних папира, Анализа случајева из праксе. <b>Практична настава:</b> На аудиторном вежбама се анализирају и решавају конкретни проблеми из праксе и области управљања инвестицијама.			
<b>Литература</b> 1. Марић, Б.: управљање инвестицијама, ФТН Издаваштво, Нови Сад, 2010. 2. Анђелић, Г.: Инвестирање, Монографија, ФТН Издаваштво, Нови Сад, 2006. 3. Јовановић, П.: Управљање инвестицијама, Графослог, Београд, 2000.			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања праћена вежбама у комбинацији са интерактивном наставом. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft у PowerPoint-у. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	40
практична настава			
колоквијум-и	40		

семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.33.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ, МЕНАџМЕНТ</b>			
<b>Назив предмета: ПОНАШАЊЕ И ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА</b>			
<b>Наставник/наставници: мр Владимировић Ивана</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучавање понашања потрошача у контексту пословне анализе и маркетинга као научно пословне дисциплине.</li> <li>• Упознавање студената са понашањем потрошача, као индивидуе и као члана заједнице, са основним циљем да се спознају кључне карактеристике понашања, фактори који понашање условљавају, стимулације који утичу на промене понашања, као и процес доношења одлука о куповини и оцењивању производа након коришћења.</li> <li>• Изучавање основних права потрошача и механизма њихове заштите.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
Након савладане материје очекује се да ће студент моћи:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Објаснити поједине факторе који утичу на понашање потрошача,</li> <li>• Проценити утицај појединог фактора на понашање потрошача,</li> <li>• Анализирати фазе процеса одлучивања о куповини,</li> <li>• Издвојити кључне факторе који утичу на одлуке о куповини,</li> <li>• Упоредити понашање крајњих и пословних потрошача,</li> <li>• Оценити утицај пословних потрошача на стратегију пословања пословног субјекта</li> <li>• Идентификовати неетично деловање пословних субјеката према потрошачима,</li> <li>• Указати на важност повезивања потрошача и заштите њихових права.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основни појмови о понашању потрошача (дефинисање понашања, врсте потрошача, анализа ситуација у куповини, типови понашања у куповини).</li> <li>• Разлози истраживања понашања потрошача (циљеви и сврха истраживања).</li> <li>• Развој понашања потрошача као научне дисциплине</li> <li>• Истраживање потреба и мотива понашања потрошача.</li> <li>• Фактори понашања потрошача (географски, демографски, економски, социолошки, психолошки, ситуациони).</li> <li>• Одлучивање потрошача о куповини (процес и фазе процеса одлучивања и улоге у процесу куповине).</li> <li>• Понашање и фактори понашања пословног купца.</li> <li>• Организовање и заштита потрошача (конзументизам, узроци и развој конзументизма, основна права потрошача, друштвена одговорност и конзументизам).</li> </ul>			
<b>Практична настава</b>			
Практична настава се састоји од: рекапитулације пређеног градива, презентације индивидуалних и групних семинарских радова на задату тему, видео презентација примера из праксе, дискусија, анализе случаја и провере знања у виду колоквијума.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Живковић, Р., Гајић, Ј., <i>Понашање потрошача</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021.</li> <li>2. Живковић, Р., Брдар, И., <i>Понашање и заштита потрошача у туризму</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.</li> <li>3. Маричић, Б., <i>Понашање потрошача</i>, Економски факултет Београд, 2011.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 3+3</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	Писмени или усмени испит	40

практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Табела 5.2.34.

<b>Студијски програм : ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА – ТУРИЗАМ</b>			
<b>Наставник: др Стојићевећ Горан</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 3</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ стручне праксе је да студентима омогући упознавање са функционисањем и пословањем туристичких и хотелских предузећа као и установа и организација. Похађањем стручне праксе студенти ће применити знања и вештине, које су стекли на Академији, у радном окружењу. Повезивање теорије и праксе у туристичкој привреди је основни циљ овог предмета.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент ће бити способан да учествује у пословним активностима туристичког или хотелског предузећа, установе и организације и на тај начин лакше уђе у професионални живот. Стручна пракса ће омогућити студенту да развије односе на радном месту, са колегама, надређенима, партнерима компаније или институције, домаћим или иностраним клијентима различитог друштвеног, културног и језичког окружења. Студенти ће научити шта је то тимски рад и радна дисциплина у радном окружењу. Кроз Стручну праксу студен ће формирати професионалну мрежу контаката. По завршетку студентске праксе стећи ће радно искуство и неопходне способности које ће му помоћи при запошљавању. Теоријско знање стечено на студијама ће моћи да примени у пракси. Студент ће имати могућност тимског рада, стицања нових вештина, решавања пословних задатака, савладавања технике комуникације као и сарадње са сличним или другим струкама.			
<b>Садржај предмета</b>			
Студент ће за време стручне праксе боравити у туристичким и хотелским предузећима, установама и организацијама. Та предузећа могу бити: хотели, организатори путовања, туристичке агенције, авио компаније, аутобуски превозници, консултантске фирме из области туризма и хотелијерства као и друге организације које су директно или индиректно повезане са туризмом. Студент ће кроз стручну праксу упознати менаџмент, продају, маркетинг, планирање, организацију догађаја, рад службе набавке, финансије, рачуноводство, рецепцију и резервацију, набавку, људске ресурсе, припрему и услугу исхране у угоститељским објектима или секторима задуженим за ту врсту услуга и тд. Дневник стручне праксе је обавеза студента коју током трајања стручне праксе мора редовно да води. Студент дневник води у електронској и писаној форми, где бележи своја запажања, закључке и опис посла који обавља. Дневник контролише и на послетку оверава ментор стручне праксе у предузећу, установи или организацији и предметни наставник Академије струковних студија задужен за Стручну праксу			
<b>Литература</b>			
Правилници и интерни акти предузећа, установе или организације.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 0</b>	<b>Практична настава: 90</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Индивидуални рад под вођством ментора. Стручна пракса се обавља у туристичком или хотелском предузећу, установама или организацијама.			
<b>Оцена знања:</b>		<b>ОПИСНО</b>	
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
		<b>Одбрана структуре и садржаја Дневника стручне праксе. Потврда о обављеној стручној пракси.</b>	<b>описно</b>



Табела 5.2.35.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА</b>			
<b>Наставник/наставници: Изабрани ментор</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 3</b>			
<b>Услов: Положени сви испити предвиђени студијским програмом</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Систематизација теоретских и практичних знања стечених на студијском програму и на стручној пракси кроз које студент усваја начине доношења практичних одлука. У оквиру Предмета завршног рада циљ је да студент: стекне најновија сазнања из одређене области, примени познавање система за претраживање иностраних и домаћих база података и литературе у електронском и штампаном облику.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљеност за примену стечених теоретских знања и вештина са студијског програма кроз практичну примену за решавање конкретних проблема. Оспособљеност за планирање, организовање и спровођење стручног пројекта који задовољава конкретне почетне циљеве. Студенти ће бити оспособљени за истраживање у оквиру професије, са свим елементима који су потребни: формулисање теме, преглед литературе, израда методологије рада, поступак прикупљања података, писање извештаја. После обављеног прегледа литературе студент ће овладати знањима и стећи компетенције потребне за самосталан рад у одређеној области, упознаће се са одређеном облашћу стручне дисциплине кроз детаљнију разраду једне теме из дате области и биће оспособљен за самосталан истраживачки рад у изабраној области.			
<b>Садржај предмета</b> Општи садржаји: Право да бира Предмет завршног рада студент стиче након уписа завршног (шестог) семестра, на студијском програму на који је уписан. Предмет завршног рада формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент проучава стручну литературу, стручне и дипломске радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналагања решења конкретног задатка који је дефинисан задатком завршног рада. Предмет завршног рада се израђује из стручног или стручно-апликативног предмета на датом студијском програму који студент похађа, али укључује знања и вештине из више предмета. Студент одабира наставника за овај предмет који је ментор Предмета завршног рада, а касније и завршног рада. У договору са ментором (наставником) студент из дате области бира тему у оквиру које ће се бавити претраживањем литературе за одабрани проблем стручног истраживања. Ментор прати рад студента у свим фазама стручно-истраживачког рада студента: Предмета завршног рада и завршног рада. Предмет завршног рада подразумева почетна теоретска истраживања у области, након чега се дефинишу проблематика и циљеви завршног рада. Предмет завршног рада у зависности од научног поља истраживања може да буде поткрепљен практичним радом или експериментом, што подразумева планирање експеримента, прикупљање, обраду и анализу података, као и креирање писане комуникације уз надзор ментора.			
<b>Литература</b> Препоручена и шира литература из области теме завршног рада из библиотеке Школе, релевантних предузећа и других библиотека, Интернет адресе итд.			
<b>Број часова активне наставе:</b>			<b>30</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Претраживање литературе које се обавља, представља самостала рад студента и усмеравано је од стране ментора. Методе: индивидуални и менторски рад. Студент је дужан да током стручно-истраживачког рада у оквиру Предмета завршног рада сачини извештај у форми семинарског рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Семинарски рад	50	Усмени испит	50

Табела 5.2.36.

<b>Студијски програм: ТУРИЗАМ</b>			
<b>Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД</b>			
<b>Наставник/наставници: Изабрани ментор</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 3</b>			
<b>Услов: Положени сви испити</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Да студент уз координацију са ментором спроведе поступак израде завршног рада и упозна методологију писања стручног рада. У зависности од избора теме циљ је да студент примени одговарајућа различита знања и вештине усвојене кроз савладане предмете, експериментална и истраживачка знања како би дошао до потребних резултата као и да покаже способност да остварене резултате прикаже и саопшти на јасан и прегледан начин, у прописаној форми.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени за истраживање у оквиру изабране области, са свим елементима који су потребни: писање завршног рада и усмена презентација резултата рада. Израдом и одбраном завршног рада студенти који су завршили студије треба да буду способни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења. Свршени студенти имају и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Посебно је важна способност повезивања основних знања из различитих области и њихова примена. Свршени студенти су оспособљени за интензивно коришћење информационо-комуникационих технологија. Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за примену знања у пракси и праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним социјалним и међународним окружењем.			
<b>Садржај предмета</b> Студент који је положио све испите, урадио семинарске радове и извршио друге обавезе предвиђене наставним планом и програмом студија и после успешно завршеног Предмета завршног рада приступа изради и одбрани завршног рада. Завршни рад се израђује из предмета који је изабран за Предмет завршног рада. Ментор Предмета завршног рада је ментор и завршног рада студента. Ментор је активан учесник у свим фазама израде завршног рада. Завршни рад је самостална активност студента под вођством ментора (наставника) који је претходно усмеравао студента у току Предмета завршног рада. Током реализације и припреме завршног рада, ментор у договору са студентом врши избор теме истраживања, даје потребна објашњења у циљу лакшег разумевања материје, анализе и обраде стручне литературе и резултата истраживања у циљу квалитетне припреме за израду и одбрану завршног рада. Рад укључује почетна теоретска истраживања обављена у оквиру Предмета завршног рада из изабране области, након чега се дефинишу проблематика и циљеви завршног рада. Потом се приступа решавању проблема дефинисаног у циљевима самог рада. Након обављеног истраживања, студент припрема завршни рад у прописаној форми која садржи следећа поглавља: Увод, Циљ рада, Теоријска истраживања, Експериментална истраживања (Практичан рад), Резултати и дискусија, Закључак и Преглед коришћене литературе. Након завршеног рада, студент предаје писану верзију рада. Након провере испуњености услова по процедури (Правилник о завршном раду који је усвојило Наставно стручно веће установе), студент приступа усменој презентацији и одбрани завршног рада пред комисијом састављеном од најмање три члана. Одбрана завршног рада је јавна.			
<b>Литература</b> Препоручена и шира литература из области теме завршног рада из библиотеке Школе, релевантних предузећа и других библиотека, Интернет адресе итд.			
<b>Број часова активне наставе:</b>			<b>30</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Израду завршног рада студент обавља самостално, уз стручни надзор и усмеравање од стране ментора. Комплетна процедура, од избора теме завршног рада, до одбране завршеног рада прописана је Правилником о завршном раду који је усвојило Наставно веће установе. Методе: менторски, интерактивно, практично, лабораторијски и индивидуални рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена

Израда завршног рада и предат рад у штампаном и електронском облику	50	Усмени испит (одбрана)	50
---	----	------------------------	----