

ТЕСТОВИ ЗА КВАЛИФИКАЦИОНИ ИСПИТ – ПОЈМОВИ ИЗ МЕНАџМЕНТА И ЕКОНОМИЈЕ

1. Наведите основне финансијске документе?

Одговор:

Биланс стања, биланс успеха и биланс новчаних токова.

2. Према року расположивости извора, финансирање се може поделити на?

Одговор:

Краткорочно, средњерочно и дугорочно финансирање.

3. Порески систем разликује се у зависности од?

Одговор:

Развијености привреде. Друштвено економског уређења. Флексибилности појединих пореза. Структуре радне снаге. Степена отворености економије.

4. Под појмом *Евазиа пореза* у пореској терминологији означавају се?

Одговор:

Различити начини избегавања плаћања пореза.

9. Објасните појам финансирања из амортизације?

Одговор:

Представља постепено преношење вредности основних средстава на нове производе.

5. У имовину другог степена ликвидности спадају?

Одговор:

Хартије од вредности које су уновчиве до 30 дана и потраживања од купаца наплатава до 30 дана

6. Имовину првог степена ликвидности чини?

Одговор:

Готов новац на благајни, потраживања по виђењу и хартије од вредности које су одмах уновчиве.

7. На који временски период се односи краткорочно, средњерочно и дугорочно финансирање?

Одговор:

До 1 године, од 1-5 година и преко 5 година.

8. Објасните појам финансирања из амортизације?

Одговор:

Представља постепено преношење вредности основних средстава на нове производе.

9. Друштвене промене у окружењу, као и промене у начину пословања наметнуле су нов приступ менаџменту: Повежите парове.

Одговор:

- | | |
|---|-----------------------------|
| а. системско мишљење насупротив | а. Једносмерним токовима |
| б. повратна спрега насупротив ----- | б. Линеарном мишљењу |
| в. оријентација на купце насупротив -----и. | в. Производној оријентацији |

10. За адаптирајуће планирање је важно да план буде схваћен као?.

Одговор: (подвучен)

- а. постојећи извештај, а не као финални продукт процеса планирања.
- б. финални продукт процеса планирања,
- ц. стратешки важан и непромењив докуменат.

11. Маркетинг концепт планирања омогућава да?.

Одговор: (подвучен)

- а. предузеће има одговарајући производ у право време и на правом месту и да обезбеди да купац има сазнање да такав производ постоји.
- б. реклама производа или услуга буде на завидном нивоу,
- ц. обезбеди квалитет производа према предвиђеним стандардима.

12. У планирању новог подухвата полази се од идентификовања нових шанси. У том правцу важно је анализирати тржишта. Који се фактори тада процењују?

Одговор: (подвучен)

- а. величина фирме, кадровска структура, маркетинг,
- б. величина тржишта, конкуренција, купци, тржишни удео,
- ц. величина тржишта и способност фирме.

13. Основна сврха стратегијског планирања је да одговори на два питања. Која?

Одговор: (подвучен)

- а. у ком послу ће да буде предузеће и која је његова основна сврха постојања.
- б. зашто је потребно планирање и за који период се планира,
- ц. дефинисати структуру плана и донети мере за његову реализацију.

14. Који је исправан редослед процеса планирања по значају и дужини времена за који се доноси?

Одговор: (подвучен)

- а. тактички, оперативни, стратешки,
- б. стратешки, тактички, оперативни.
- ц. оперативни, тактички, стратешки.

15. Формула за израчунавање ефикасности је?

Одговор: (подвучен)

- а. инпут/аутпут,
- б. аутпут/инпут.
- ц. аутпут + инпут.

16. Представљају појединачне делове пословања који су у интеракцији са екстерним окружењем, тако да се могу посматрати као независне стратегијске јединице. Ово су?

Одговор: (подвучен)

- а. Плански сектори,
- б. Оперативни планови,
- ц. Стратешке пословне јединице (СБУ- Стратегиц Бусинесс Унитс)

17. Планска функција је?

Одговор: (подвучен)

- а. Полазна активност сваког менаџмента са којом се одређују циљеви и начини за њихово достизање.
- б. Полазна активност сваког менаџмента, којом се одређује финансијски план за наредни период,
- ц. Планирање остварења обима производње и услуга.

18. Који ниво менаџмента највише времена утроши на планирање?

Одговор: (подвучен)

- а. оперативни,
- б. стратешки.
- ц. тактички,
- д. сви подједнако времена утроше на процес планирања.

19. Који су основни елементи плана? Избаците сувишан елемент?

Одговор: (подвучен)

- а. циљеви, б. акције, ц. договори, д. ресурси, е. остварење плана.

*

20. Оперативни планови произилазе из стратешких и могу се поделити на две основне врсте.

Изваците вишак?

Одговор: (подвучен)

- а. Устаљене планове,
- б. Тактичке планове.
- ц. планове који се само једанпут спроводе.

21. Наведите парцијалне показатеље ефикасности предузећа?

Одговор:

Економичност, рентабилност и продуктивност.

22. Наведите бар три стејкхолдера који се јављају на тржишту?

Одговор:

Купци, снабдевачи, конкуренти.

23. За процес планирања нарочито су важне?

Одговор: (подвучен)

- а. тактичке вештине, односно познавање тактике ради утврђивања најбоље опције,
- б. концептуалне способности, које се односе на способност менаџера да види глобалну слику и организацију као целину и да разуме значај уклапања мањих целина у једну генералну.
- ц. Познавање тржишта и механизма функционисања предузећа.

24. У процесу планирања у великом предузећу веома је важан концепт целине Холизам као значајна појава у том концепту је?

Одговор: (подвучен)

- а. одлика организације да се као систем понаша сложеније него што је то прост збир њених саставних делова.
- б. појава контрадикторна елементаризму и сматра целину као скуп појединачних делова.
- ц. способност предузећа да се прилагођава променама.

25. Концепат процеса планирања састоји се од којих фаза?

Одговор: (подвучен)

- а. Почетне и завршне фазе,
- б. истраживачко- креативне и фазе финог планирања.
- ц. конститутивне и контролне.

26. Планирање се састоји од пет кључних димензија. Једна од понуђених то није. Која?

Одговор: (подвучен)

- а. организациона структура,
- б. предмет,
- ц. елементи планирања,
- д. просторна димензија,
- е. временска димензија планова,
- ф. карактеристике плана.

27. Дефинишите технику анализе ГЕП-а?

Одговор:

Анализа јаза гепа је техника којом се помаже да се анализира и затвори геп између циљева које предузеће планира да оствари и онога што ће се највероватније десити уколико се ништа не предузме по том питању.

28. Који ниво менаџмента највише времена утроши на планирање?

Одговор: (подвучен)

- а. оперативни, б. стратешки.
- ц. тактички, д. сви подједнако времена утроше на процес планирања.

29. У процесу планирања у великом предузећу веома је важан концепт целине Холизам као значајна појава у том концепту је?

Одговор: (подвучен)

- а. одлика организације да се као систем понаша сложеније него што је то прост збир њених саставних делова,
- б. појава контрадикторна елементаризму и сматра целину као скуп појединачних делова.
- ц. способност предузећа да се прилагођава променама.

30. Маркетинг концепт планирања омогућава да?

Одговор: (подвучен)

- а. предузеће има одговарајући производ у право време и на правом месту и да обезбеди да купац има сазнање да такав производ постоји.
- б. реклама производа или услуга буде на завидном нивоу,
- ц. обезбеди квалитет производа према предвиђеним стандардима.

31. Концепат процеса планирања састоји се од којих фаза?

Одговор: (подвучен)

- а. Почетне и завршне фазе,
- б. истраживачко-креативне и фазе финог планирања.
- ц. конститутивне и контролне.

32. Који је исправан редослед процеса планирања по значају и дужини за који се доноси?

Одговор: (подвучен)

- а. тактички, оперативни, стратешки,
- б. стратешки, тактички, оперативни.
- ц. оперативни, тактички стратешки.

33. Наведите бар три интерна стејкхолдера?

Одговор: (подвучен)

Запослени, руководство, акционари.

34. Основна сврха стратегијског планирања је да одговори на два питања. Која?

Одговор: (подвучен)

- а. у ком послу ће да буде предузеће и која је његова основна сврха постојања.
- б. зашто је потребно планирање и за који период се планира,
- ц. стратешке пословне јединице (СБУ- Стратегиц Бусинесс Унитс)

35. Формула за израчунавање ефикасности је?

Одговор: (подвучен)

- а. инпут/аутпут
- б. аутпут/инпут
- ц. аутпут+инпут

36. Представљају појединачне делове пословања који су у интеракцији са екстерним окружењем, тако да се могу посматрати као независне стратегијске јединице. Ово су?

Одговор: (подвучен)

- а. Плански сектори,
- б. Оперативни планови,
- ц. Стратешке пословне јединице (СБУ- Стратегиц Бусинесс Унитс)

37. Планска функција је?

Одговор: (подвучен)

- а. Полазна активност сваког менаџмента са којом се одређују циљеви и начини за њихово достизање.
- б. Полазна активност сваког менаџмента, којом се одређује финансијски план за наредни период,
- ц. Планирање остварења обима производње и услуга.

38. За процес планирања напочито су важне?

Одговор: (подвучен)

- а. тактичке вештине, односно познавање тактике ради утврђивања најбоље опције,
- б. концептуалне способности, које се односе на способност менаџера да види глобалну слику и организацију као целину и да разуме значај уклапања мањих целина у једну генералну.
- ц. Познавање тржишта и механизма функционисања предузећа.

39. Са којих се три нивоа може посматрати окружење? Упишите.

Одговор: (подвучен)

Опште окружење, оперативно окружење и интерно окружење

40. Наведите три основне групе на које се могу поделити инвестициони пројекти?

Одговор:

Инвестициони пројекти за улагање у изградњу, инвестициони пројекти за улагање у адаптацију и реконструкцију и инвестициони пројекти за улагање у уређаје, постројења, инсталације и слично.

41. Која је прва фаза у животном циклусу пројекта?

Одговор: (подвучен)

- а. планирање, б. извршење, ц. конципирање, д. завршетак.

42. Конфликти у пројекту се могу поделити на?

Одговор: (подвучен)

- а. позитивне и негативне, б. персоналне и организационе, ц. пословне и непословне.

43. Којим начином од понуђених се не врши избор најповољнијег извођача?

Одговор: (подвучен)

- а. јавним конкурсом, б. интерним конкурсом,
- ц. прикупљањем понуда, д. директном погодбом.

44. Главни извођач пројекта може да ангажује подизвођаче у највећем броју од?

Одговор: (подвучен)

- а. 2 подизвођача
- б. 3 подизвођача
- ц. 4 подизвођача
- д. онолики број који му је потребан

45. Да би се нека активност сматрала за пројекат потребно је да има четири одређене карактеристике. Која је сувишна?

Одговор: (подвучен)

- а. обухватност задатка,
- б. непоновљивост подухвата,
- ц. подршку Владе.
- д. сложеност задатка, е. подршка.

46. Која је фаза животног циклуса најсложенија и најкомплекснија у реализацији пројектног задатка?

Одговор: (подвучен)

- а. конципирање, б. планирање, ц. извршење д. завршетак.

47.

47. МБО (Манаџмент бу Објективес) је?

Одговор: (подвучен)

- а. управљање преко изузетака,
б. управљање према циљевима.
ц. управљање према нахођењу.

48. Каквог карактера може бити пројектни тим као организација за реализацију пројекта?

Одговор: Сталног и привременог карактера

49. Моћ стручности је?

Одговор: (подвучен)

- а. вид неформалне моћи, која се базира на високој стручности појединаца.
б. вид формалне моћи, настао из постављења појединаца на неку функцију,
ц. моћ угледања

50. Који су основни чиниоци у процесу уговарања пројектом?

Одговор: (подвучен)

- а. понуђач и извођач,
б. кооперанти и подизвођачи,
ц. сви заинтересовани субјекти,
д. наручилац и извршилац.

51. Бот уговор значи?

Одговор: (подвучен)

- а. изгради, поседуј, предај. б. купи, продај, заради,
ц. изгради, поседуј, продај, д. закупи, користи, заради.

52. Општи документ о погледу и намерама у организацијама, везано за квалитет је?

Одговор: (подвучен)

- а. сатндарди ИСО,
б. приручник за квалитет.
ц. добре намере према квалитету,
д. документ о понашању у делу квалитета.

53. Које су основне фазе животног циклуса пројекта?

Одговор: Конципирање, планирање, извршење и завршетак

54. Наведите три основна типа организационе структуре који се користе у реализацији пројекта?

Одговор: Функционална, пројектна и матрична.

55. Који од елемената не припада основним изворима моћи руководиоца пројекта?

Одговор: (подвучен)

- а. моћ легимитета, б. моћ принуде, ц. моћ награде,
д. моћ промишљања, е. моћ стручности, ф. моћ угледања

56. На које се битне елементе односи процес уговарања пројектом?

Одговор: подвучен

- а. рокове, б. рокове, цену, квалитет, и остале прихваћене услове,
ц. прихваћене и неприхваћене услове. д. време почетка и завршетка пројекта

57. Инвеститори ангажују консултантске организације за стручни надзор у случају?

Одговор: подвучен

- а. када имају стручњаке одређених профила за надзор
- б. када немају стручњаке за надзор над пројектом
- ц. обавезни су да ангажују консултанте
- д. ако процене да је то потребно

58. Филозофијом обезбеђења квалитета сматра се?

Одговор: подвучен

- а. Целокупна филозофија система за обезбеђење квалитета које се односи на заштиту предузећа и његове функције од проблема и грешака које могу да настану.
- б. Планирање и пројектовање стандарда квалитета.
- ц. Елиминисање насталих грешака у делу квалитета.
- д. Рад без грешака у основној фази пројекта

59. Пројектни ризик је?

Одговор: подвучен

- а. ризик који је увек присутан
- б. криза, која се још није догодила и где се тежи да се она не догоди
- ц. велика доза ризика
- д. могућност настанка лоших пословних резултата у пројекту

60. Градација неизвесности ризика у пројекту се дели на?

Одговор: подвучен

- а. извесност, ризик и неизвесност.
- б. јак, умерен и слаб ризик,
- ц. велики, мали и средње умерен
- д. унутрашњи и спољашњи ризик

61. Скраћивање времена реализације пројекта ствара?

Одговор: подвучен

- а. додатне трошкове
- б. не ствара додатне трошкове

62. Какво може бити планирање реализације пројекта?

Одговор: подвучен

- а. глобално
- б. детаљно
- ц. глобално и детаљно
- д. дугорочно и краткорочно

63. Две основне врсте трошкова у реализацији пројекта су?

Одговор: (подвучен)

- а. трошкови потребног материјала и трошкови утрошеног рада.
- б. трошкови потребног материјала и трошкови превоза,
- ц. трошкови утрошеног рада и трошкови складиштења,
- д. режијски трошкови и трошкови складиштења.

64. АБЦ методом врши се?

Одговор: (подвучен)

- а. контрола квалитета,
- б. контрола залиха.
- ц. контрола запослених,
- д. контрола долазака на посао.

65. Који од временских планова се не користи у пројектима?

Одговор: (подвучен)

- а. глобални мрежни план,
- б. стандардни мрежни план,
- ц. детаљни мрежни план,
- д. гантограм,
- е. план остварених прихода и расхода.

66. За које временске планове се користе гантограми?

Одговор: (подвучен)

- а. глобалне,
- б. оперативне,
- ц. глобалне планове и детаљне уколико имају мали број активности

67. Који од извештаја није временски извештај?

Одговор: (подвучен)

- а. временски извештај о глобалном плану,
- б. временски извештај о плану кључних догађаја,
- ц. временски извештај о детаљним плановима,
- д. хистограм.
- е. гантограм о глобалном плану.

68. Планирање радне снаге за потребе пројекта се односи на?

Одговор: (подвучен)

- а. утврђивање потребног броја кадрова и осталих радника по структури и квалификацијама.
- б. утврђивање потребног броја руководиоца,
- ц. план укупног броја радника

69. МС пројектом сваки задатак се планира тако што користи једноставан образац?

Одговор: (подвучен)

- а. трајање задатка=радхуложени ресурси,
- б. трајање задатка=рад/уложени ресурси.
- ц. трајање задатка/рад=уложени ресурси.

70. Планирање трошкова пројекта садржи?

Одговор: (подвучен)

- а. Процену трошкова, дефинисање и публиковање трошкова, припреме за управљање трошковима
- б. процену трошкова и само трошење
- ц. процес смањења трошкова
- д. анализу трошкова