

Испитна питања из предмета **Маркетинг у хотелијерству**

мр Ивана Владимировић

- 1) Основне карактеристике услуга
- 2) Туристичке потребе и туристичка потрошња
- 3) Карактеристике туристичке тражње и туристичке понуде
- 4) Особености у функционисању туристичког тржишта
- 5) Троугао маркетинг услуга
- 6) Основни разлози за прихватање маркетинг концепције у туризму
- 7) Појам маркетинга у туризму и хотелијерству
- 8) Примена маркетинга у предузећима туристичке привреде
- 9) Координација маркетинг активности у туризму
- 10) Појам и дефинисање туристичког производа
- 11) Креирање туристичких производа
- 12) Животни и еволуциони циклус туристичког производа
- 13) Цена
- 14) Фактори формирања цена
- 15) Методе формирања цена
- 16) Специфични аспекти политике цена
- 17) Улога промоције у процесу доношења одлуке о куповини туристичког производа
- 18) Основе дефинисања садржаја промотивних активности
- 19) Облици промотивних активности и усмена пропаганда
- 20) Туристичка пропаганда
- 21) Односи са јавношћу и публицитет; унапређење продаје
- 22) Спонзорства, лична продаја, директни маркетинг, интернет маркетинг
- 23) Примена информационе технологије у промотивним активностима
- 24) Директна и индиректна продаја
- 25) Избор канала продаје
- 26) Односи у каналима продаје
- 27) Остали инструменти маркетинг микса у туризму и хотелијерству
- 28) Електронски маркетинг
- 29) Примена маркетинга од стране организатора путовања и туристичких агенција
- 30) Примена маркетинга у хотелским предузећима

Литература:

- Попеску Јован, *Маркетинг у туризму и хотелијерству*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2015.