

Испитна питања из предмета **Међународни маркетинг**

мр Ивана Владимировић

1. Улога и значај међународног маркетинга
2. Међународни маркетинг и међународна трговина
3. Степен ангажованости на међународном тржишту
4. Структура и типологија потрошача у свету
5. Поступак међународног маркетинг истраживања и извори информација
6. Технике квалитативног теренског истраживања иностраних тржишта и избор циљног тржишта
7. Извозне варијанте стратегије уласка на инострано тржиште
8. Кооперативне варијанте стратегије уласка на инострано тржиште
9. Инвестиционе варијанте стратегије уласка на инострано тржиште (стране директне инвестиције)
10. Уопште о маркетинг програму и производ као инструмент међународног маркетинга
11. Дизајн у функцији међународног маркетинга и алтернативни приступи реализацији дизајна
12. Квалитет производа у међународном маркетингу и еколошки приступ унапређењу квалитета
13. Управљање марком и паковање производа за међународна тржишта
14. Обележавање производа и гаранција и сервис у међународном маркетингу
15. Цена као инструмент међународног маркетинга и истраживање цена у међународном маркетингу
16. Ценовне стратегије у међународном маркетингу и алтернативе у области политике извозних цена
17. Ескалација цене, дампинг цене и коначна калкулација цене извозног посла
18. Значај, улога, функције канала продаје у међународном маркетингу
19. Одлука о избору канала дистрибуције
20. Структура посредника у међународном маркетингу
21. Улога велепродаје на иностраним тржиштима; улога и трендови развоја малопродаје

22. Дистрибуција по франшиза систему
23. Промоција као инструмент међународног маркетинга (међународне особености промотивних активности; стратегије промоције у међународном маркетингу)
24. Лична продаја у међународном маркетингу
25. Унапређење продаје у међународном маркетингу
26. Међународни сајмови и изложбе
27. Међународни односи с јавношћу
28. Економска пропаганда (адвертајзинг) у међународном маркетингу
29. Међународни директни маркетинг
30. Организовање међународних маркетинг активности у предузећу

Литература: Симић Антонијевић, Д., *Међународни маркетинг, скрипта*, Висока пољопривредна школа струковних студија Шабац, 2016.