

Nastavnik: Dr Simeunovic Teodor

Plan rada na nastavnom predmetu Odnosi s javnoscu

Nedelja	Tematska oblast	Predavanja broj casova
1.	Sta su Odnosi s Javnoscu . Razlicitost definicija .Komponente OsJ . Neki manje laskavi nazivi .Definicija spina i slenga	2
2.	Evolucija Odnosa s Javnoscu .Razvoj funkcija .Principi upravljanja OsJ .Modeli OsJ	2
3.	Etika i profesionalizam .Sta je etika .Eticki kodeksi .Eticka saradnja s medijima	2
4.	Pojedinac u OsJ .Kvaliteti za uspesnu karijeru .Cetiri kljucne sposobnosti .Diversifikovana radna snaga	2
5.	Odelenja i firme za OsJ .Odelenja za OsJ .Firme za OsJ .Poslovi osoblja za PR .Cena i troskovi	2
6.	Istazivanje u OsJ .Koriscenje istrazivanja i istrazivacke tehnike .Kreiranje upitnika .Kako pronaci ucesnike u anketi	2
7.	Planiranje programa .Znacaj planiranja, pristupi planiranju, model strateskog planiranja .Elementi plana programa .Planiranje u upravljanju znacajnim pitanjima	2
8.	Komunikacija .Ciljevi komunikacije .Pet elemenata komunikacije	2

9.	.Krizne komunikacije .Komunikacije rizika Evaluacija .Svrha i metode evaluacije	2
10.	Pisane taktike	2
11.	Saopštenje za javnost .Fizicki izgled .Sadržaj .Slanje saopštenja za javnost	2
12.	Govorne taktike	2
13.	Pisanje govora .Osnovne tacke pisanja govora .Primer pisanja govora .Tehnike pisanja govora .Izvodjenje govora	2
14.	Vizuelne taktike	2
15.	Komunikacioni kanali	2

=====  
Sabac, 9.3.2021.

Predmetni nastavnik

LITERATURA

.Denis Vilkoš, Glen Kameron, Filip Olt i Voren Ejdzi: Odnosi s Javnošću  
-Strategije i taktike, Studijsko izdanje, Centar za izdavačku delatnost  
Ekonomskog fakulteta u Beogradu, sedmo izdanje, Ekonomski fakultet,  
Beograd

Akademija strukovnih studija Sabac u Sapcu  
 Odsek za poljoprivredno-poslovne studije i turizam  
 Nastavnik: Dr Simeunovic Teodor

Plan izvodjenja vezbi na nastavnom predmetu Odnosi s javnoscu

Nedelja	Tema rada	Vezbe broj casova
1.	.Informisanje studenata o izvodjenju vezbi i dinamici .Upoznavanje sa metodologijom i temama za izradu seminarskih radova i ostalim prednastavnim aktivnostima	2
2.	.Evropsko shvatanje Odnosa s javnoscu .Devet nacina na koje OsJ doprinose uspehu kompanije .Vrednosti OsJ .Primer iz prakse Odnosa s javnoscu	2
3.	.Evolucija glavnih funkcija OsJ .Koreni OsJ u Nemackoj, V. Britaniji i Austriji i R. Srbiji .Principi upravljanja OsJ na primerima .Cetiri modela OsJ. Zasto se razvija oblast OsJ ???	2
4.	.Tri osnovne vrednosne orijentacije u etici i eticki kodeksi .Moralne dileme u praksi OsJ .Smernice za fer poslovanje	2
5.	.Kvaliteti za uspesnu karijeru .Nivoi radnih mesta u OsJ .Test za osoblje u OsJ .Debata o disparitetima u zaradi u OsJ	2
6.	.Strucna znanja neophodna odelenju .Prikaz korporativnih OsJ .Osobine neophodne za uspeh na poslu .Usluge koje pruzaju firme .Cime se bavi osoblje za PR	2
7.	Izrada I kolokvijuma	2
8.	.Istrazivacke tehnike .Razlike izmedju kvantitativnog i kvalitativnog istrazivanja	

	.Kreiranje upitnika	2
	.Kako pronaci ucesnike u anketi	
9.	.Elementi plana programa OsJ na prime- rima tema iz seminarskih radova	2
	.Matrica upravljanja znacajnim pitanjima	
10.	.Komunikacija sa stanovista OsJ	
	.Zadaci komunikatora po Terkelsenu	
	.Model bihejvioralne komunikacije	2
	.Pouke za krizne komunikacije i state- gije komunikacije u krizi	
11.	.Svrha evaluacije i metode	2
12.	.Saopstenje za javnost i distribuiranje na primeru tema iz seminarskih radova	2
13.	.Pisanje govora u blokovima	
	.Konferencija za stampu	2
	.Vodjenje sastanaka	
	.Usmena rec.Saveti u borbi protiv glasina	
14.	.Vizuelne taktike	
	.Korporacijski dizajn	2
	.Komunikacioni kanali	
15.	Izrada II kolokvijuma	2

Akademija strukovnih studija Sabac u Sapcu  
Odsek za poljoprivredno-poslovne studije i turizam  
Predmetni nastavnik: Dr Simeunovic Teodor

Ispitna pitanja iz predmeta Odnosi s javnoscu

1. Sta su Odnosi s javnoscu?  
Razlicitost definicija. CGJ.
  2. Principi upravljanja u OsJ i modeli OsJ.
  3. Vrednosne orijentacije u etici. Eticki kodeksi.
  4. Cetiri kljucne sposobnosti za karijeru u OsJ.  
Nivoi radnih mesta u OsJ.
  5. Poslovi odeljenja, firmi i PR-a u OsJ.  
Cena i troskovi.
  6. Koriscenje istrazivanja i istrazivacke tehnike u OsJ.
  7. Elementi plana programa OsJ u osam tacaka.
  8. Karakteristike poruke. Spin. Sleng. Petofazni proces  
usvajanja poruke.
  9. Zadaci komunikatora po Terkelstenu ili Graingu.
  10. Krizne komunikacije i strategije komunikacije u krizi.
  11. Evaluacija i metode evaluacije u OsJ.
  12. Pisane taktike. Saopstenje za javnost.
  13. Govorne taktike. Drzanje govora. Konferencije za stampu.  
Vodjenje sastanaka.
  14. Vizuelne taktike.
  15. Komunikacioni kanali. Masovni mediji.
-