

Literatura: Mira Rakić, Beba Rakić, PONAŠANJE POTROŠAČA, 2010

I modul - PONAŠANJE KRAJNJIH POTROŠAČA

1. Potrebe i motivi krajnjih potrošača
2. Integrirani model ponašanja krajnjih potrošača i geografski faktori ponašanja
3. Demografski faktori ponašanja krajnjih potrošača
4. Ekonomski faktori ponašanja krajnjih potrošača
5. Društveni faktori ponašanja krajnjih potrošača
6. Psihološki faktori ponašanja krajnjih potrošača
7. Situacioni faktori ponašanja potrošača
8. Proces odlučivanja krajnjih potrošača o kupovini
9. Modeli odlučivanja krajnjih potrošača- Šifman-Kanukov model

II modul – PONAŠANJE ORGANIZACIJA KAO POTROŠAČA

10. Organizacije kao potrošači: pojam aktivnosti i značaj nabavke
11. Karakteristike poslovnih tržišta
12. Tipovi organizacija kao potrošača
13. Potrebe i motivi organizacija kao potrošača
14. Faktori ponašanja organizacija kao potrošača: faktori okruženja
15. Faktori ponašanja organizacija kao potrošača: organizacioni faktori
16. Faktori ponašanja organizacija kao potrošača: grupni i individualni faktori
17. Proces odlučivanja organizacija o kupovini: faze procesa odlučivanja o kupovini industrijskih kupaca
18. Modeli ponašanja organizacija kao potrošača: model ekonomskog ponašanja

Seminarski rad: Tema po izboru iz monografije Konzumerizam u Srbiji Dr Dragane Simić Antonijević