

Испитна питања из предмета
ПРЕДУЗЕТНИШТВО У ТУРИЗМУ

др Саша Спасојевић

1. Природа предузетништва и његово дефинисање
2. Иновације - процена предузетничких могућности
3. Економски и друштвени допринос предузетништва
4. Појмовно одређење предузетништва
5. Концепти предузетништва
6. Фазе појавних облика развоја менаџмента
7. Инвентивни предузетник, Универзална инвентивност и *Murphy*-ев закон
8. Предузетничка атмосфера, Појединац у тиму
9. Пожељне особине предузетника и Моћ аутоугестије
10. Чиниоци инвентивности и Креативност и иновација
11. Креативни појединац и Креативна имитација
12. "Савршени предузетник"
13. "Велико" и "мало" предузетништво и Чиниоци који подстичу предузетништво
14. Организационо окружење за спољашње и унутрашње предузетништво
15. Проблеми предузетника у управљању малим предузећима
16. Седам правила успешног предузетника
17. Предузетнички менаџмент
18. Предузетништво и иновације
19. Припреме за развој предузетништва и Развој предузетништва
20. Сврнисходне иновације
21. Особине предузетника
22. Личне карактеристике предузетника
23. Самостални предузетници, Потешкоће везане за самостална предузетништва и Менаџмент и предузетништво
24. Околности животног пута
25. Животни циљеви предузетника
26. Типичне црте успешног предузетника и Способност предузетника за уочавање шансе
27. Провера личних способности за вођење пословања и Вера у личне квалитете
28. Креативност и предузетник и Способност предузетника за комуницирање
29. Предузетникова посвећеност послу, Предузетник и преузимање ризика и Истрајност и упорност предузетника
30. Искуство као црта успешног предузетника и Вештине предузетника
31. Стваралачко решавање проблема
32. Предузетник као лидер
33. Примена предузетништва у пракси
34. Разлике између предузетника и менаџера
35. Откриће и развој производа (иновација)
36. Анализа истраживачко-развојног процеса развоја производа и Рађање идеја
37. Селекција идеја

38. Развој идеје (побољшање или развој производа)
39. Испитивање тржишта
40. Комерцијализација (тржишна реализација)
41. Процес предузетништва
42. Предузетничке стратегије
43. Предузетнички избор идеје
44. Започињање новог пословног подухвата
45. Куповина постојећег посла и Куповина франшизе
46. Пословни план, Развијање пословног плана и Основни елементи пословног плана
47. Кораци у анализи пословних идеја, Обезбеђивање ресурса: Финансирање и Кадрови
48. Одабирање одговарајућег седишта фирме
49. Управљање малим пословањем и Фазе раста малог пословања
50. Главна питања и проблеми и Десет заповести предузетника и руководиоца
51. Предузетнички кластери
52. Улога менаџера
53. Комуникација
54. Комуникација међу људима
55. Комуникација у предузећу
56. Ток комуникација
57. Последице комуникација
58. Успешне комуникације
59. Састанци, врсте и карактеристике
60. Планирање, реализација и вођење састанака
61. Учествовање у дискусији и на састанку
62. Консултовање
63. Делегирање
64. Контролисање
65. Координисање, стимулисање и интервенисање
66. Кореспонденција и Пословни бон-тон
67. Улога иновација у развоју предузетништва у туризму
68. Иновације у предузетништву туризма
69. Модел предузетништва у туризму
70. Иновације у туризму
71. Модел иновације у туризму
72. Фазе иновативних активности
73. Ефекти иновативних активности
74. Активности за прихватање иновација у предузетништву

Литература:

1. Сајферт, З., Ђоћкало, Д., *Предузетништво*, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2010.

2. Изводи са предавања

Први колквијум обухвата питања од редног броја 1 до 34, други колоквијум од 35 до 66. Обавезни део за испит је од питања 67 до 74.