

Испитна питања из предмета:

Кризни менаџмент и предузетништво

1. ПОЈАМ И СУШТИНА КРИЗЕ ПРЕДУЗЕЋА
2. ДЕФИНИСАЊЕ КРИЗНОГ МЕНАѢМЕНТА
3. РАЗГРАНИЧАВАЊЕ ПОЈМА КРИЗЕ
4. РАЗЛОЗИ ДОСАДАШЊЕГ ЗАНеМАРИВАЊА ИЗУЧАВАЊА КРИЗНОГ МЕНАѢМЕНТА
5. ВРСТЕ КРИЗНОГ МЕНАѢМЕНТА
6. КАТАЛОЗИ (ГРУПЕ) УЗРОКА КРИЗЕ
7. ТИПОЛОГИЈА КРИЗА ПРЕДУЗЕЋА
8. СИМПТОМИ, УЗРОЦИ, ДЕЈСТВА И УПРАВЉАЊЕ КРИЗОМ ПРЕДУЗЕЋА
9. ВРСТЕ И ОБЕЛЕЖЈА КРИЗЕ ПРЕДУЗЕЋА
10. ТОК И ФАЗЕ ПРОЦЕСА КРИЗЕ
11. ПРЕТПОСТАВКЕ ЗА УСПЕШНО РАНО УПОЗОРАВАЊЕ И ЗАШТИТУ ПРЕДУЗЕЋА ОД ОПАСНОСТИ
12. УЗРОЦИ КРИЗЕ
13. ЕКСТЕРНИ УЗРОЦИ КРИЗЕ
14. ИНТЕРНИ УЗРОЦИ КРИЗЕ
15. ДЕСТРУКТИВНО ДЕЛОВАЊЕ КРИЗЕ ПРЕДУЗЕЋА
16. КОНСТРУКТИВНО ДЕЛОВАЊЕ КРИЗЕ
17. АДЕКВАТАН ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ – ПРЕТПОСТАВКА ЗА ЗАШТИТУ ПРЕДУЗЕЋА ОД ОПАСНОСТИ
18. МОДЕЛИ ЗА ПРЕДВИЂАЊЕ НЕУСПЕШНИХ ПРЕДУЗЕЋА
19. САДРЖАЈ ПРЕВЕНТИВНОГ ПЛАНИРАЊА КАО ИНСТРУМЕНТА ЗА СПРЕЧАВАЊЕ ЛАТЕНТНЕ КРИЗЕ ПРЕДУЗЕЋА
20. ОСНОВНИ ТИПОВИ СТРАТЕГИЈА НА СТАГНИРАЈУЋИМ И СМАЊУЈУЋИМ ТРЖИШТИМА КАО САДРЖАЈ ПРЕВЕНТИВНОГ ПЛАНИРАЊА
21. УОЧАВАЊЕ АКУТНЕ КРИЗЕ И ИНИЦИРАЊЕ ПРОЦЕСА ЊЕНОГ САВЛАДАВАЊА
22. ГРУБА И ДЕТАЉНА АНАЛИЗА СИТУАЦИЈЕ
23. УТВРЂИВАЊЕ ЦИЉЕВА И ФОРМУЛИСАЊЕ СТРАТЕГИЈА САНАЦИЈЕ
24. САНАЦИОНЕ МЕРЕ, ПРОГРАМ И САНАЦИОНИ ПРОЈЕКТИ
25. РЕАЛИЗАЦИЈА, КООРДИНАЦИЈА И КОНТРОЛА
26. ХИТНЕ МЕРЕ ЗА САВЛАЂИВАЊЕ КРИЗЕ
27. ФИНАНСИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ И ХИТНЕ МЕРЕ ЗА САВЛАДАВАЊЕ КРИЗЕ
28. СТРАТЕГИЈА БОРБЕ
29. СТРАТЕГИЈА НАПАДА
30. НОСИОЦИ КРИЗНОГ МЕНАѢМЕНТА ВАН ПРЕДУЗЕЋА
31. КРИЗНИ МЕНАѢЕР
32. КРИЗНИ МЕНАѢМЕНТ ПУТЕМ УПРАВНИКА ПОРАВНАЊА ИЛИ СТЕЧАЈНОГ УПРАВНИКА
33. ЛИКВИДАЦИЈА И СТРАТЕГИЈЕ ЛИКВИДАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА

др Саша Спасојевић проф.струк.студија

Литература:

1. Радослав Сенић, Кризни менаџмент, БМГ Београд, 1996.
2. Материјал за припрему испита **УПРАВЉАЊЕ У КРИЗНИМ СИТУАЦИЈАМА**, ВПШСС Шабац
3. Изводи са предавања

Први колоквијум обухвата питања од редног броја 1 до 18.
Други колоквијум обухвата питања од редног броја 19 до 33.