

# ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA STRATEGIJSKI MENADŽMENT

**Dr Boško Vojnović**

1. Pojam strategijskog menadžmenta
2. Razvojna politika
3. Strategije razvoja
4. Strategije rasta
5. Generičke strategije
6. Segmentacija tržišta
7. Strategija upravljanja regionalnim razvojem
8. Projekcija strategija ostvarenja ciljeva
9. Finansijska strategija
10. Strategija vertikalne integracije
11. Strategija diversifikacije
12. Strategije spajanja i pripajanja
13. Strategija kontrakcije
14. Strategije smanjenja poslovanja
15. Strategija zaokreta
16. Strategijsko preduzetništvo velikih preduzeća
17. Strategije malih preduzeća
18. Strategije znanja
19. Inovacione strategije
20. Tehnološka promena i preduzeće
21. Dimenzije tehnološke strategije
22. Pojava i značaj strategije za poslovne jedinice
23. Odnos strategija preduzeća i poslovnih jedinica u diversifikovanom preduzeću
24. Formulisanje strategije za nivo poslovnih jedinica
25. Definisane strategijske situacije
26. Utvrđivanje strategijskog fokusa za poslovne jedinice
27. Faktori izbora strategijske opcije za poslovnu jedinicu
28. Konceptualni okvir za izbor strategije poslovne jedinice
29. Izbor strategije za nastajuća i nestajuća tržišta i fragmentirane grane
30. Konkurentski aspekti izbora strategije za poslovne jedinice
31. Strategija uvećanja obima usluga i proizvodnje
32. Strategija povećanja konkurentnosti
33. Strategija postizanja ciljeva poslovnog sistema po osnovu kvaliteta proizvoda i usluga
34. Strategije stvaranja konkurentnosti po osnovu prodajnih cena
35. Strategija izbora strateških partnera
36. Izbor optimalne strategije
37. Strategija pristupa marketing poslovanju
38. Strategija kvaliteta marketinga
39. Invencija i inovacija
40. Tehnološke inovacije u poslovnom sistemu
41. Strategija i inovacije

42. Tehnološki portfolio kompanije
43. Realizacija razvojnog projekta i ocena ekonomske efikasnosti
44. Sistem kvaliteta i obezbeđenje kvaliteta
45. Total Quality Management, TQM
46. Aspekti i dimenzije totalnog kvaliteta
47. Pojam i kvalitet usluge
48. Dimenzije kvaliteta usluge
49. Upravljanje poslovnim procesom u oblikovanju kvalitetnih usluga
50. Oblikovanje kvaliteta usluge
51. Kontrola kvaliteta usluge
52. Mogućnost primene alata i tehnika kvaliteta na uslugu
53. Tehničko-tehnološke potrebe razvoja
54. Istorijsko-teoretski pristup menadžment tehnološkom razvoju
55. Podela i modeli tehnologija
56. Informacione tehnologije i menadžment
57. Uticaj informacione tehnologije na pojedine delove organizacije
58. Implikacije IT na organizaciju preduzeća
59. Organizacione strukture bazirane na informacionoj tehnologiji
60. Informacioni sistemi za poslovne funkcije u menadžmentu
61. Definisane projekta i osnovne osobine zajedničke za sve projekte
62. Životni ciklus projekta
63. Opšti model i osnovne karakteristike koncepta upravljanja projektom
64. Istraživanje i razvoj - izvor konkurentnosti preduzeća
65. Odnos kategorija razvoja i rasta
66. Kupovina i prodaja preduzeća kao oblik rasta i razvoja
67. Implikacija strukturnih promena na definisanje strategija
68. Strategija povećanja zaposlenosti i podrške preduzetništvu
69. Strategija uvećanja obima usluga i proizvodnje
70. Istraživanje i marketing strategije u funkciji održive konkurentske prednosti
71. Strategija kvaliteta marketinga
72. Istraživanje u funkciji razvoja
73. Strategije internacionalizacije biznisa

## **Literatura**

1. Vojnović B., Osnovi upravljanja, NBS, Beograd, 2011.
2. Momčilo Milisavljević, Osnovi Strategijskog menadžmenta, Megatrend, Beograd, 1999.
3. Todorović J., Đuričin D., Janošević S., Strategijski menadžment, Institut za tržišna istraživanja, Beograd, 2001.
4. Izvodi sa predavanja