

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA STRATEGIJSKO POSLOVNO PLANIRANJE

Dr Boško Vojnović

1. Planiranje kao funkcija menadžmenta
2. Funkcija menadžmenta i planiranje
3. Koncept viševarijantnog planiranja
4. Marketinška orijentacija planiranja
5. Planiranje novih preduzetničkih poduhvata
6. Planiranje i strukturne promene
7. Planiranje, tržište i strukturne promene
8. Strategija privrede
9. Industrijska politika i restrukturiranje
10. Analiza procesa poslovnog planiranja
11. Planiranje i plan
12. Strategijsko i operativno planiranje
13. Modeli planskog procesa
14. Dimenzije planiranja
15. Planiranje kao iterativni proces
16. Prioritet izrade pojedinih parcijalnih planova
17. Karakteristike poslovnog planiranja
18. Model strategijskog planiranja
19. Ciljevi preduzeća i karakteristike strategijskih ciljeva
20. Analiza okruženja
21. Strategijsko planiranje, razvoj preduzeća i efektivnost
22. Nivoi formulisanja strategija
23. Strategijske poslovne jedinice
24. Strategijsko planiranje i strategijski menadžment
25. Vrste alternativnih strategija
26. Selekcija strategije
27. Strategijsko planiranje i promene proizvodne strukture
28. Strategije preduzeća i konkurentske prednosti
29. Strategijsko planiranje i restrukturiranje
30. Informacioni sistemi za planiranje
31. Upravljački informacioni sistemi
32. Informaciona baza za planiranje
33. Informaciona podrška strategijskom planiranju
34. Sistemi za podršku odlučivanju i sistemi za podršku planiranju
35. Sistemi za podršku odlučivanju
36. Sistemi za podršku planiranju
37. Sistemi za podršku odlučivanju izvršnih vrhovnih menadžera
38. Poslovna inteligencija strategijske menadžerske inicijative
39. Relevantnost ekspertnih sistema za strategijsko planiranje i kontrolu
40. Savremene metode i tehnike planiranja
41. SWOT analiza
42. Metod KFU

43. Analiza gepa
44. Metod scenarija
45. Metod portfolia
46. Simulacija
47. Upravljanje putem ciljeva MBO
48. PIMS program
49. Kompjuterski programi koji sadrže neke metode i tehnike planiranja
50. Sistemi za podršku planiranju u kriznim situacijama
51. Proces strategijskih promena
52. Ponašanje preduzeća pod dominantnim uticajem promena u eksternom okruženju
53. Dinamički aspekti razvoja i sprovođenje strategije (opseg strategijskih opcija, induktivni i imaginativni pristup formulisanju strategijskih opcija, proces promene strategije, uloga strategijskog lidera)
54. Merenje strategijskog uspeha (kontingentalna formula strategijskog uspeha, strategijski uspeh i dinamičko kreiranje vrednosti,)
55. Koncept organizacije koja uči
56. Značaj znanja za uspešno ostvarenje strategijskih promena
57. Strategijske vrednosti i reinženjering poslovnog procesa
58. Proces strategijskih promena i virtuelizacija
59. Kultura i strategijsko planiranje
60. Kultura preduzeća i kreiranje strategije (multidimenzionalnost kulture, ciljno orijentisana kultura preduzeća, uloga paradigme u selekciji strategijske alternative, kompatibilnost kulture i strategijskih promena, kultura preduzeća i kreiranje strategije u savremenim uslovima)

Literatura

1. Milićević V., Strategijsko poslovno planiranje, FON, Beograd, 2007.
2. Davis K., Strategic Management, New York, Homewood, Boston, 1990.
3. Izvodi sa predavanja